

การใช้ประโยชน์ การยอมรับ พฤติกรรมและกลยุทธ์ในการตรวจสอบข้อมูล

บนเว็บไซต์ของนักศึกษาและผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป

Utilizations, Perceptions, Behaviors and Strategies of Students and People to Verify Data on Website

สุพจน์ ช้อยดี

แผนก บัญชี – การเงิน มหาวิทยาลัยสยาม

235 ถนน เพชรเกษม เขต ภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160

E-mail : suphot.y@siam.edu

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ การยอมรับความน่าเชื่อถือและถูกต้องของข้อมูล พฤติกรรมการใช้ข้อมูล และกลยุทธ์ที่ใช้ในการตรวจสอบข้อมูลบนเว็บไซต์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนเขตกรุงเทพมหานครและผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม เลือกกลุ่มตัวอย่างนักศึกษา จำนวน 3,178 คน ซึ่งได้มาโดยสุ่มแบบชั้นภูมิและผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป จำนวน 500 คน และนำมาวิเคราะห์ผลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานและวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาและผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไปมีการใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้นในปัจจุบัน นักศึกษามหาวิทยาลัย มีการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ต มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตการยอมรับข้อมูล และมีการใช้กลยุทธ์การตรวจสอบข้อมูลแตกต่างจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไปมี โดยนักศึกษามีการยอมรับข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตน้อยกว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป นักศึกษามีพฤติกรรมตรวจสอบข้อมูลน้อยกว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป

Abstract

The purpose of this research was to study the Utilizations, Perceptions, Behaviors and Strategies of Students and People to Verify Data on Website by students from private universities

in Bangkok and general internet users. The students from 11 private universities in Bangkok and groups of the general internet users were used in this research. The sample group was collected by the Stratified Random Sampling.

The total number of selected students was 3,178 students with an additional 500 general internet users surveyed as a comparison sample group.

The researcher used the survey method to evaluate the percentages and standard error in the information. Results from t-test research showed that the students from the private universities in Bangkok tended to rely on using the internet for studying more than books and textbooks. The students and the general internet users used the internet for communications and general knowledge web searches more than using it to gain information that may help them in their field work. The reliability of information pertaining to the area of entertainment on the internet is almost equal to that of other sources. The students acceptance of information from the internet was different from those of the general

internet users because between students and the general internet users are significantly different due to student's knowledge in choosing the correct information from the internet.

บทนำ

การศึกษาโดยอาศัยเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมต่าง ๆ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในหลาย ๆ ด้านผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและปัจจัยบางประการนั้นมีผลต่อการยอมรับการสื่อสารเครือข่ายและอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ ดังนั้นอินเทอร์เน็ตจึงถือว่าเป็นช่องทางในการส่งผ่านความรู้สำคัญอย่างหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้ใช้สามารถรับรู้ข่าวสารต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา ข้อมูลข่าวสารทางด้านศึกษาจำนวนมากที่นักศึกษาต้องการค้นหาเพื่อนำไปประกอบการศึกษาด้านต่าง ๆ ซึ่งอาจจะค้นหาจากหนังสือ เอกสารตามห้องสมุด แต่ในปัจจุบันข้อมูลข่าวสารทางการศึกษามีการเผยแพร่สู่อินเทอร์เน็ตผ่านหน้าเว็บไซต์จำนวนมาก นักศึกษาสามารถค้นหาข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้โดยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต แต่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่อยู่บนอินเทอร์เน็ตก็ยังไม่เป็นที่รับรองได้ว่าข้อมูลที่แสดงอยู่ นั้น ถูกต้อง หรือมีความน่าเชื่อถือได้มากหรือน้อยเพียงใด ยังมีการตรวจสอบมาตรฐาน ความถูกต้องได้ไม่ทั่วถึง นักศึกษาต้องใช้วิจารณญาณในการเลือกใช้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ มาใช้ให้ตรงกับความต้องการ ซึ่งการใช้ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาที่ได้มาจากอินเทอร์เน็ต ถ้านักศึกษาไม่ยอมรับจะส่งผลกระทบต่อพัฒนาการศึกษา ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตก็จะไม่สัมฤทธิ์ผล ถ้าข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาที่ได้มาจากอินเทอร์เน็ตเป็นที่ยอมรับของนักศึกษานั้น จะส่งผลกระทบต่อพัฒนาการศึกษาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตก็จะมีทางสัมฤทธิ์ผลตามมา ดังนั้นเพื่อให้ทราบถึงการยอมรับความน่าเชื่อถือของข้อมูลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และพฤติกรรมการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลของนักศึกษาระดับปริญญาตรี และบุคคลทั่วไป

งานวิจัยครั้งนี้ศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตมีความน่าเชื่อถืออย่างไรเมื่อเทียบกับสื่ออื่น

ๆ และนักศึกษากับบุคคลทั่วไปใช้กลยุทธ์ในการยอมรับความน่าเชื่อถือของข้อมูลและพฤติกรรมการตรวจสอบข้อมูลทัศนภาพของข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาที่มีต่อข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการใช้คำแนะนำการใช้ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตให้กับนักเรียนนักศึกษาได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ น่าเชื่อถือ ในการศึกษาครั้งนี้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประโยชน์ของข้อมูลที่มีความสัมพันธ์ ผู้ค้นหาข้อมูล นักศึกษา กับความสำคัญของข้อมูลบนเว็บไซต์

วิธีศึกษาวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย แบ่งประชากร เป็น 2 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 11 มหาวิทยาลัย มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น จำนวน 141,791 คน
2. บุคคลทั่วไป ที่มีประสบการณ์ในการใช้คอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ต
3. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่าง จากประชากร 2 กลุ่ม คือ กลุ่มตัวอย่างนักศึกษา โดยสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) ที่เป็นนักศึกษาในแต่ละมหาวิทยาลัย จำนวน 11 มหาวิทยาลัย จากประชากรนักศึกษาทั้งสิ้น จำนวน 141,791 คน จากการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 3,178 คน และกลุ่มตัวอย่างบุคคลทั่วไป โดยใช้จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบบโควต้า จากบุคคลทั่วไปที่ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งสิ้น 6,970,000 คน โดยใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 500 คน
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยมีการแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอนด้วยกันคือ

ตอนที่หนึ่ง แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามปลายปิด (Close form) ให้เลือกตอบ (Check list) เพียงคำตอบเดียวตามสถานภาพข้อมูลจริงของผู้ตอบแบบสอบถาม และเป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open ended) เพื่อให้ผู้ตอบแบบ

สอบถามมีอิสระในการตอบคำถามนั้นมากขึ้น ประกอบด้วยคำถาม จำนวน 7 ข้อ

ตอนที่สอง แบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ข้อมูลบนเว็บไซต์ แบบสอบถามเป็นแบบสอบถามประมาณค่า (Rating Scale) คะแนนความคิดเห็นที่กำหนด 6 ระดับ มีค่าระดับคะแนนอยู่ระหว่าง 0 ถึง 5 ในการให้ระดับแบบสอบถาม ประกอบด้วยคำถาม จำนวน 39 ข้อ

ตอนที่สาม แบบสอบถามเกี่ยวกับการยอมรับข้อมูลบนเว็บไซต์ โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่หนึ่ง ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติการใช้งานอินเทอร์เน็ต แบบสอบถามเป็นแบบสอบถามประมาณค่า (Rating Scale) คะแนนความคิดเห็นที่กำหนด 6 ระดับ มีค่าระดับคะแนนอยู่ระหว่าง 0 ถึง 5 ในการให้ระดับแบบสอบถาม ประกอบด้วยคำถาม จำนวน 14 ข้อ

ส่วนที่สอง ข้อมูลเกี่ยวกับการยอมรับความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของข้อมูลบนเว็บไซต์ แบบสอบถามเป็นแบบสอบถามความคิดเห็นทัศนคติด้านความเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย โดยตอบคำถาม เห็นด้วย ทั้งความน่าเชื่อถือ และ ความถูกต้อง ให้ 1 คะแนน และตอบคำถาม ไม่เห็นด้วย หรือ เห็นด้วย อย่างใดอย่างหนึ่ง ด้านความน่าเชื่อถือ และความถูกต้อง ให้ 0 คะแนน ประกอบด้วยคำถาม จำนวน 21 ข้อ

ส่วนที่สาม ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้กลยุทธ์ในการตรวจสอบข้อมูลบนเว็บไซต์ แบบสอบถามเป็นแบบสอบถามประมาณค่า (Rating Scale) คะแนนความคิดเห็นที่กำหนด 6 ระดับ มีค่าระดับคะแนนอยู่ระหว่าง 0 ถึง 5 ในการให้ระดับแบบสอบถาม ประกอบด้วยคำถาม จำนวน 14 ข้อ

5. การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยครั้งนี้จะดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยแสดงค่าประมาณสัดส่วนประชากร ค่าประมาณเฉลี่ย ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานและค่าความแตกต่างของค่าเฉลี่ย t-test

ผลของการวิจัย

ผลการศึกษาข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 141,791 คน พบว่า ส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 79,843 คน คิดเป็นประมาณร้อยละ 56.31 และเป็นนักศึกษาเพศชาย จำนวน 61,948 คน คิดเป็นประมาณร้อยละ 41.69 เมื่อพิจารณา อายุของนักศึกษาจะเห็นว่าโดยส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่มีอายุระหว่าง 21 – 22 ปี จำนวน 63,668 คน คิดเป็นประมาณร้อยละ 44.90 นักศึกษาส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ระดับชั้นปีที่ 3 จำนวน 57,822 คน คิดเป็นประมาณร้อยละ 40.78 นักศึกษาส่วนมากศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจ จำนวน 60,721 คน คิดเป็นประมาณร้อยละ 42.82 นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด ระหว่าง 1 – 2 ชั่วโมง / ครั้ง จำนวน 63,226 คน คิดเป็นประมาณร้อยละ 44.59 การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามีปริมาณการใช้งาน มากที่สุด ระหว่าง 3 – 4 ครั้ง / สัปดาห์ นักศึกษามีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมาแล้ว ระหว่าง 3 – 4 ปี มากที่สุด จำนวน 46,447 คน คิดเป็นประมาณร้อยละ 32.76

การศึกษาข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามบุคคลทั่วไป พบว่า บุคคลทั่วไปส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 4,070,480 คน คิดเป็นประมาณร้อยละ 58.40 บุคคลทั่วไปส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 25 – 30 ปี จำนวน 2,592,840 คน คิดเป็นประมาณร้อยละ 37.20 บุคคลทั่วไปมีระดับการศึกษามากสูงสุด ระดับปริญญาตรี จำนวน 3,749,860 คน คิดเป็นประมาณร้อยละ 53.80 บุคคลทั่วไปส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทมากที่สุด จำนวน 3,889,260 คน คิดเป็นประมาณร้อยละ 55.80 บุคคลทั่วไปใช้เวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด ระหว่าง 1 – 2 ชั่วโมง / ครั้ง จำนวน 2,188,580 คน คิดเป็นประมาณร้อยละ 31.40 มีปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด ระหว่าง 3 – 4 ครั้ง / สัปดาห์ จำนวน 3,721,980 คน คิดเป็นประมาณร้อยละ 53.40 และบุคคลทั่วไปส่วนใหญ่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด มีประสบการณ์การใช่มามากกว่า 6 ปี จำนวน 3,206,200 คน คิดเป็นประมาณร้อยละ 46.00

ตารางที่ 1 แสดงค่าประมาณจำนวนและร้อยละของนักศึกษาและบุคคลทั่วไป จำแนกตามเพศ

เพศ	นักศึกษา			บุคคลทั่วไป		
	จำนวน (คน)	คิดเป็น ร้อยละ	S.E. x 100	จำนวน (คน)	คิดเป็น ร้อยละ	S.E. x 100
- ชาย	61,948	43.69	0.86	2,899,520	41.60	0.21
- หญิง	79,843	56.31	0.86	4,070,480	58.40	0.21
รวม	141,791	100		6,970,000	100	

ผลการศึกษาข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนเขตกรุงเทพมหานคร และบุคคลทั่วไป พบว่า นักศึกษาและบุคคลทั่วไปความนิยมใช้สื่ออินเทอร์เน็ต / เว็บไซต์ ในการค้นหาข้อมูลด้านค้นคว้าข้อมูลเพื่อการศึกษา อยู่ในระดับมาก นักศึกษาและบุคคลทั่วไปใช้สถานที่ในการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง มีการใช้สถานที่ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน คือ นักศึกษานิยมใช้อินเทอร์เน็ตจากที่บ้านมากที่สุด ส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไปนิยมที่จะใช้อินเทอร์เน็ตจากที่ทำงานมากที่สุด ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตระหว่างนักศึกษากับบุคคลทั่วไป อยู่ในระดับน้อย นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา ห้าค่ำ - ดึก (20.01 - 24.00 น.) ส่วนบุคคลทั่วไปใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลา บ่าย (12.01 - 16.00 น.) พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ค้นหาข้อมูลอยู่ในระดับปานกลาง นักศึกษาและบุคคลทั่วไปหลังจากพบข้อมูลที่ค้นหาได้จะทำการบันทึก (Download) ข้อมูลที่ค้นหาได้เก็บไว้มากที่สุด

ผลการศึกษาข้อมูลนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนเขตกรุงเทพมหานคร และบุคคลทั่วไป พบว่า นักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง น้อยกว่าบุคคลทั่วไป ที่ใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า นักศึกษาและบุคคลทั่วไปใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูล ข่าวสาร อยู่ในระดับมาก ความรู้เพื่อความบันเทิง / เพลิดเพลิน มากกว่าใช้เพื่อการทำงาน

ผลการศึกษาข้อมูลนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนเขตกรุงเทพมหานคร และผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป โดยแบ่งการศึกษาออกดังนี้

ด้านทัศนคติเกี่ยวกับข้อมูลบนเว็บไซต์ จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนเขตกรุงเทพมหานคร และผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครมีทัศนคติเกี่ยวกับข้อมูลบนเว็บไซต์ อยู่ในระดับทัศนคติที่พอใจมากที่สุดต่อข้อมูลที่อยู่บนเว็บไซต์ นักศึกษามีความพอใจในการค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตง่าย และสะดวก มีความพอใจในการใช้งานอินเทอร์เน็ต และนักศึกษามีทัศนคติเกี่ยวกับข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต และนักศึกษามีทัศนคติว่าหน่วยงานที่นำเสนอข้อมูลผ่านเว็บไซต์ทำให้ข้อมูลมีความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับที่น้อย ด้านบุคคลทั่วไปมีทัศนคติเกี่ยวกับข้อมูลบนเว็บไซต์ อยู่ในระดับความพอใจมาก บุคคลทั่วไป มีทัศนคติ อยู่ในระดับมากที่สุด คือ ไม่ลังเลที่จะใช้งานเว็บไซต์ในการค้นหาข้อมูล และ การใช้เว็บไซต์ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และ บุคคลทั่วไปมีทัศนคติว่า หน่วยงานที่นำเสนอข้อมูลผ่านเว็บไซต์ทำให้ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือที่น้อยกว่าข้ออื่น ๆ

ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการยอมรับความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของข้อมูลบนเว็บไซต์ จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนเขตกรุงเทพมหานครยอมรับความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของข้อมูลที่

ปรากฏบนเว็บไซต์และนำมาใช้งานเฉลี่ย ร้อยละ 63.33 โดยนักศึกษาที่ยอมรับความน่าเชื่อถือและความถูกต้องเห็นว่า ข้อมูลบนเว็บไซต์สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ร้อยละ 72.31 สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้ ร้อยละ 72.12 เว็บไซต์มีการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่น ๆ เพื่อการค้นหาข้อมูล ร้อยละ 71.11 ทั้งนี้ นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนเฉลี่ย ร้อยละ 36.67 ไม่ยอมรับความน่าเชื่อถือและถูกต้องของข้อมูลบนเว็บไซต์ โดยนักศึกษาให้ความเห็นว่า ไม่สามารถติดต่อผู้เขียนเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ ร้อยละ 49.88 เว็บไซต์ไม่มีการแสดงรายชื่อผู้ดูแลอย่างชัดเจน ร้อยละ 45.19 และเว็บไซต์มีการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ครบถ้วน ร้อยละ 44.81 ด้านบุคคลทั่วไป พบว่า บุคคลทั่วไปยอมรับความน่าเชื่อถือและถูกต้องของข้อมูลบนเว็บไซต์และนำไปใช้งาน เฉลี่ยร้อยละ 69.00 โดยบุคคลทั่วไปให้ความเห็นว่า ข้อมูลบนเว็บไซต์สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ร้อยละ 91.60 เว็บไซต์มีการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่น ๆ ได้ เฉลี่ยร้อยละ 87.00 และ ข้อมูลบนเว็บไซต์เป็นภาษาที่อ่านเข้าใจง่าย เฉลี่ยร้อยละ 83.40 สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้บนเว็บไซต์ เฉลี่ยร้อยละ 83.20 เว็บไซต์มีบริการข้อมูลที่หลากหลาย เฉลี่ยร้อยละ 82.80 ทั้งนี้ บุคคลทั่วไปที่ไม่ยอมรับความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของข้อมูลบนเว็บไซต์ เฉลี่ยร้อยละ 31.00 โดยบุคคลทั่วไปให้ความเห็นว่า ไม่สามารถติดต่อผู้เขียนเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ เฉลี่ยร้อยละ 49.80 เว็บไซต์ไม่มีการอ้างอิงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน เฉลี่ยร้อยละ 42.40 เว็บไซต์มีการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ครบถ้วน เฉลี่ยร้อยละ 40.60 และมีการแสดงเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ที่ไม่ชัดเจนเฉลี่ยร้อยละ 39.80

ด้านการใช้กลยุทธ์ในการตรวจสอบข้อมูลบนเว็บไซต์ จากการศึกษาข้อมูลนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนเขตกรุงเทพมหานครมีการใช้กลยุทธ์ในการตรวจสอบข้อมูลบนเว็บไซต์เฉลี่ยมีการตรวจสอบข้อมูลระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.55 ค่าความคลาดเคลื่อน 0.017 โดยกลยุทธ์ที่ นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนเขต

กรุงเทพมหานคร นิยมใช้มากที่สุด คือ การพิจารณาความสมบูรณ์ครบถ้วนของเนื้อหาข้อมูล มีค่าเฉลี่ย 3.86 ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน 0.015 มีการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย 3.83 ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน 0.016 และนักศึกษาใช้การพิจารณาความทันสมัยของข้อมูล การแสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลครั้งล่าสุด มีค่าเฉลี่ย 3.78 ค่าความคลาดเคลื่อน 0.015

ด้านบุคคลทั่วไป พบว่า บุคคลทั่วไป มีการใช้กลยุทธ์ในการตรวจสอบข้อมูลบนเว็บไซต์ เฉลี่ยมีการตรวจสอบข้อมูลระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน 0.046 บุคคลทั่วไปใช้กลยุทธ์ในการตรวจสอบข้อมูลโดย พิจารณาความสมบูรณ์ของเนื้อหาข้อมูลมีความครบถ้วน มีค่าเฉลี่ย 4.13 ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน 0.032 พิจารณาความทันสมัยของข้อมูลวันที่ปรับปรุงข้อมูลครั้งล่าสุด มีค่าเฉลี่ย 4.02 ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน 0.037 มีการพิจารณาจากประเภทของเว็บไซต์ที่เผยแพร่ข้อมูล มีค่าเฉลี่ย 3.98 ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน 0.036 มีการพิจารณาชื่อเว็บไซต์ที่เผยแพร่ข้อมูล มีค่าเฉลี่ย 3.87 ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน 0.039 และมีการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งอื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย 3.80 ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน 0.042

ผลการศึกษารายอมรับความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของข้อมูลที่ค้นหาได้จากเว็บไซต์ของนักศึกษาและบุคคลทั่วไป จากการศึกษาข้อมูลนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนเขตกรุงเทพมหานครและบุคคลทั่วไป เมื่อนำผลการศึกษามาทำการทดสอบนัยสำคัญค่าความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้านความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของข้อมูลบนเว็บไซต์ พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนเขตกรุงเทพมหานครและบุคคลทั่วไป มีการยอมรับความน่าเชื่อถือและถูกต้องของข้อมูลแตกต่างกัน โดยพิจารณาการยอมรับข้อมูลเป็นรายข้อ พบข้อที่มีการยอมรับข้อมูลที่แตกต่างกัน คือ การได้รับข้อมูลที่ทันสมัยจากเว็บไซต์ การได้รับข้อมูลที่เพียงพอตรงกับความต้องการ การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้

เป็นภาษาที่อ่านเข้าใจง่าย ความชัดเจนของข้อมูลบนเว็บไซต์ ความสามารถในการค้นหาข้อมูล การบริการข้อมูลที่หลากหลายบนเว็บไซต์ การเข้าถึงได้ตลอดเวลา การเลือกใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์ ราชการหรือสถาบันการศึกษา การแสดงรายชื่อผู้ดูแลอย่างชัดเจน การสามารถพิมพ์ข้อมูลออกมาได้ง่าย การเข้าถึงสารสนเทศได้ง่าย การเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่น ๆ และการแสดงความคิดเห็น (Web board) หรือการเพิ่มเติมข้อความความคิดเห็นจากผู้อื่น แต่มีการยอมรับไม่แตกต่างกัน ดังนี้ การเผยแพร่ข้อ

ความที่ครบถ้วน การระบุชื่อนักเขียนหรือผู้แต่ง การอ้างอิงแหล่งที่มาชัดเจน การแสดงเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ ความสามารถติดต่อผู้เขียนขอข้อมูลเพิ่มเติม การแสดงวัน เดือน ปี ที่มีการปรับปรุงข้อมูลอย่างชัดเจน และการแสดงหมายเลขโทรศัพท์ หรือ e-mail สำหรับติดต่อ

ตารางที่ 2 แสดงการเปรียบเทียบการใช้สื่อในการค้นหาข้อมูลระหว่างนักศึกษาและบุคคลทั่วไป

สื่อในการค้นหาข้อมูล	กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	Mean	Std. Deviation	t	sig.(2-tailed)
- หนังสือ / ตำราเรียน	บุคคลทั่วไป	500	3.70	0.94	3.162	0.002
	นักศึกษา	3,178	3.56	0.91		
- อินเทอร์เน็ต / เว็บไซต์	บุคคลทั่วไป	500	4.57	0.64	12.549	0.000
	นักศึกษา	3,178	4.17	0.79		
- วารสาร / สิ่งพิมพ์ / หนังสือพิมพ์	บุคคลทั่วไป	500	3.59	1.00	6.924	0.000
	นักศึกษา	3,178	3.28	0.92		
- แมกกาซีน / นิตยสาร	บุคคลทั่วไป	500	3.01	1.10	-0.193	0.847
	นักศึกษา	3,178	3.02	1.11		
- วิทยุ / โทรทัศน์	บุคคลทั่วไป	500	2.96	1.39	-7.298	0.000
	นักศึกษา	3,178	3.43	1.12		

ผลการศึกษการเลือกใช้สื่อในการค้นหาข้อมูลระหว่างนักศึกษากับบุคคลทั่วไป จากการศึกษาข้อมูลนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนเขตกรุงเทพมหานครและบุคคลทั่วไป เมื่อนำผลการศึกษามาทำการทดสอบนัยสำคัญค่าความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเลือกใช้สื่อในการค้นหาข้อมูล พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนและ

บุคคลทั่วไปมีเลือกใช้สื่อในการค้นหาข้อมูล โดยพบว่า หนังสือ / ตำราเรียน อินเทอร์เน็ต / เว็บไซต์ วารสาร / สิ่งพิมพ์ / หนังสือพิมพ์ และวิทยุ / โทรทัศน์ มีการเลือกใช้ในการค้นหาข้อมูลที่แตกต่างกัน และสื่อที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลของนักศึกษาและบุคคลทั่วไปที่ใช้ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 3 แสดงการเปรียบเทียบวัตถุประสงค์การใช้ข้อมูลระหว่างนักศึกษากับบุคคลทั่วไป

วัตถุประสงค์การใช้ข้อมูล	กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	Mean	Std. Deviation	t	sig.(2-tailed)
- เพื่อการทำงาน	บุคคลทั่วไป	500	3.90	1.14	1.588	0.113
	นักศึกษา	3,178	3.81	0.96		
- เพื่อสนทนา / ติดต่อสื่อสาร	บุคคลทั่วไป	500	3.74	1.12	7.510	0.000
	นักศึกษา	3,178	3.33	1.26		
- เพื่อความบันเทิง / เพลิดเพลิน	บุคคลทั่วไป	500	3.96	1.01	0.674	0.503
	นักศึกษา	3,178	3.93	1.00		
- เพื่อค้นหาข้อมูล / ความรู้	บุคคลทั่วไป	500	4.28	0.75	6.048	0.000
	นักศึกษา	3,178	4.02	0.90		
- เพื่อการค้าขาย / ดำเนินธุรกิจ / บริการ	บุคคลทั่วไป	500	2.09	1.57	3.457	0.001
	นักศึกษา	3,178	1.83	1.52		

ผลการศึกษาการใช้กลยุทธ์ในการตรวจสอบข้อมูลระหว่างนักศึกษากับบุคคลทั่วไป จากการศึกษาข้อมูลนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนเขตกรุงเทพมหานครและบุคคลทั่วไป พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนเขตกรุงเทพมหานครและบุคคลทั่วไป มีการใช้กลยุทธ์ในการตรวจสอบข้อมูลบนเว็บไซต์ที่แตกต่างกัน โดยพบว่าข้อที่แตกต่างกัน คือ พิจารณาความทันสมัยของข้อมูล วันเดือนปีปรับปรุงข้อมูลล่าสุด พิจารณาความสมบูรณ์ครบถ้วนของเนื้อหาข้อมูล พิจารณาชื่อเว็บที่เผยแพร่ข้อมูล พิจารณาประเภทของเว็บไซต์ที่เผยแพร่ข้อมูล พิจารณาตรา หรือ สัญลักษณ์ของหน่วยงาน ที่มีความน่าเชื่อถือในการรับรองเว็บไซต์ ตรวจสอบการติดต่อไปถึงผู้เผยแพร่ข้อมูลได้หรือไม่ และ ตรวจสอบการแสดงชื่อเจ้าของข้อมูลหรือการอ้างอิงถึงเจ้าของข้อมูล / เจ้าของลิขสิทธิ์ การใช้กลยุทธ์ในการตรวจสอบข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตที่ไม่แตกต่างกัน คือ การค้นหาข้อมูลเพิ่ม

เดิมจากแหล่งอื่น ๆ การพิจารณาวัตถุประสงค์ / เป้าหมายในการเผยแพร่ข้อมูลของผู้เขียน การตรวจสอบมีการระบุแหล่งที่มาของข้อมูล การตรวจสอบมีการระบุ ชื่อ - นามสกุลของผู้เผยแพร่ข้อมูลแสดงไว้อย่างชัดเจน การพิจารณาการระบุคุณสมบัติของผู้เผยแพร่ข้อมูล และการตรวจสอบการระบุถึงการเชื่อมโยง (Link) ไปยังแหล่งที่มาของข้อมูลได้หรือไม่

ตารางที่ 4 การเปรียบเทียบกลยุทธ์ในการตรวจสอบข้อมูลระหว่างนักศึกษาและบุคคลทั่วไป

กลยุทธ์ในการตรวจสอบ ข้อมูลบนเว็บไซต์	กลุ่ม ตัวอย่าง	จำนวน	Mean	Std. Deviation	t	sig.(2- tailed)
- ค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งอื่นๆ	บุคคลทั่วไป	500	3.80	0.94		
	นักศึกษา	3,178	3.83	0.94		
- พิจารณาความทันสมัยของข้อมูล วันที่ปรับปรุง ข้อมูลครั้งล่าสุด	บุคคลทั่วไป	500	4.02	0.83		
	นักศึกษา	3,178	3.78	0.87		
- พิจารณาความสมบูรณ์ครบถ้วนของเนื้อหาข้อ มูล	บุคคลทั่วไป	500	4.13	0.72		
	นักศึกษา	3,178	3.86	0.84		
- พิจารณาวัตถุประสงค์ / เป้าหมายในการเผยแพร่ ข้อมูลของผู้เขียน	บุคคลทั่วไป	500	3.77	0.94		
	นักศึกษา	3,178	3.69	0.89		
- พิจารณาชื่อเว็บไซต์ที่เผยแพร่ข้อมูล	บุคคลทั่วไป	500	3.87	0.87		
	นักศึกษา	3,178	3.64	0.88		
- พิจารณาจากประเภทของเว็บไซต์ที่เผยแพร่ข้อ มูล	บุคคลทั่วไป	500	3.98	0.81		
	นักศึกษา	3,178	3.65	0.88		
- พิจารณาตรา หรือ สัญลักษณ์ของหน่วยงาน ที่มี ความน่าเชื่อถือในการรับรองเว็บไซต์	บุคคลทั่วไป	500	3.75	0.93		
	นักศึกษา	3,178	3.61	0.93		
- ตรวจสอบมีการระบุแหล่งที่มาของข้อมูล	บุคคลทั่วไป	500	3.58	1.06		
	นักศึกษา	3,178	3.48	0.97		
- ตรวจสอบมีการระบุ ชื่อนามสกุล ของผู้เผยแพร่ ข้อมูลแสดงไว้อย่างชัดเจนหรือไม่	บุคคลทั่วไป	500	3.22	1.26		
	นักศึกษา	3,178	3.33	1.08		
- พิจารณาการระบุคุณสมบัติของผู้เผยแพร่ข้อมูล หรือไม่	บุคคลทั่วไป	500	3.21	1.25		
	นักศึกษา	3,178	3.31	1.07		

ตารางที่ 4 (ต่อ) การเปรียบเทียบกลยุทธ์ในการตรวจสอบข้อมูลระหว่างนักศึกษาและบุคคลทั่วไป

กลยุทธ์ในการตรวจสอบข้อมูลบนเว็บไซต์	กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	Mean	Std. Deviation	t	sig.(2-tailed)
- ตรวจสอบการระบุถึงการเชื่อมโยง (Link) ไปยังแหล่งที่มาของข้อมูลได้หรือไม่	บุคคลทั่วไป	500	3.41	1.11	-0.169	0.866
	นักศึกษา	3,178	3.42	1.05		
- ตรวจสอบการติดต่อไปถึงผู้เผยแพร่ข้อมูลได้หรือไม่	บุคคลทั่วไป	500	3.07	1.34	-3.709	0.000
	นักศึกษา	3,178	3.31	1.12		
- ตรวจสอบการแสดงชื่อเจ้าของข้อมูล หรือการอ้างอิงถึงเจ้าของข้อมูล / เจ้าของลิขสิทธิ์ หรือไม่	บุคคลทั่วไป	500	3.08	1.32	-3.301	0.001
	นักศึกษา	3,178	3.29	1.13		

การอภิปรายผล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลบนเว็บไซต์กับการวัดคุณภาพของข้อมูลด้านความน่าเชื่อถือและความถูกต้อง ซึ่งนักศึกษาและผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป ยอมรับความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของข้อมูลบนเว็บไซต์ซึ่งขึ้นอยู่กับสื่อที่นำเสนอข้อมูลนั้น ๆ

ผลการสำรวจ พบว่า นักศึกษาและผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป ใช้ข้อมูลข่าวสารจากเป็นไซค์มากขึ้น ทั้งวัตถุประสงค์ด้านการเรียน หาคำความรู้ และด้านอื่น ๆ นอกเหนือการเรียนรู้อื่นๆ แต่นักศึกษาและผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไปยังมีการคำนึงถึงความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของข้อมูลตรงกันข้ามกับการใช้งาน การใช้ข้อมูลส่วนใหญ่ นักศึกษาและผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป ใช้เพื่อความบันเทิง / เพลิดเพลิน จึงทำให้การคำนึงถึงความน่าเชื่อถือและถูกต้องน้อยลงไป

จากการศึกษา นักศึกษานิยมค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต เพื่อการประหยัดค่าใช้จ่าย และได้ข้อมูลจำนวนมาก และพบว่า นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตนักศึกษาใช้ประโยชน์ข้อมูลด้วยการคำนึงถึงปริมาณของข้อมูลมาใช้งาน มากกว่าที่จะคำนึงถึงคุณภาพของงานที่ได้

จากการศึกษา พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป มีความเชื่อถือในสื่อที่ให้ข่าวสารข้อมูลส่วนใหญ่มากกว่า นักศึกษา นักศึกษาและผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไปมีความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของข้อมูล พบว่ามีความแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจมาจากประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งการศึกษานี้เน้นทางด้านข้อมูลบนเว็บไซต์ ไม่ได้ศึกษาถึงตัวเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูล ทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไปให้ความน่าเชื่อถือและความถูกต้องข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตมากกว่านักศึกษา และมีการใช้กลยุทธ์เพื่อตรวจสอบข้อมูลมากกว่านักศึกษา ทั้งนี้ หากข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต ที่ได้รับความน่าเชื่อถือและได้รับการตรวจสอบข้อมูล และผู้นำข้อมูลไปใช้งาน มีการคำนึงถึงแหล่งที่มาของข้อมูลจะทำให้เกิดประโยชน์เป็นอย่างยิ่ง ซึ่งหากผู้สอนและนักศึกษาละเลยในส่วนนี้ แต่ผู้เผยแพร่ข้อมูลใส่ใจในข้อมูล โดยการตรวจสอบข้อมูลและนำเสนอข้อมูลที่มีคุณภาพก่อนนำเสนอเผยแพร่ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จะทำให้ผู้ใช้ข้อมูลที่เป็นนักศึกษา ผู้ค้นหาคำความรู้ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง และน่าเชื่อถือได้แล้วจะทำให้ระบบการศึกษามีคุณภาพยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาครั้งต่อไปในหัวข้อนี้ ควรศึกษากลุ่มตัวอย่างที่กว้างขึ้นนอกเหนือจากนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน และมีการศึกษาวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ในการใช้เว็บไซต์ เพื่อการศึกษาหาความรู้ และศึกษาถึงทัศนคติ และพฤติกรรมที่ไม่ได้ครอบคลุมในการวิจัยครั้งนี้ ด้านความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา คำนึงว่าด้านต่าง ๆ ของนักศึกษาและผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป และเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ด้านการใช้งาน ผู้สอนหรือผู้ที่เกี่ยวข้องควรแนะนำนักศึกษาและผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป ในการกล่าวถึงแหล่งที่มาของข้อมูล และมีการตรวจสอบเบื้องต้นเพื่อความแน่ใจว่าข้อมูลมีความน่าเชื่อถือและถูกต้อง ทำนี้ผู้เผยแพร่ข้อมูลหรือผู้เกี่ยวข้องควรมีการแสดงวันที่ปรับปรุงครั้งล่าสุด แสดงชื่อผู้รับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน

เอกสารอ้างอิง

Rogers, Everett M., 1982, Diffusion of innovations, 3rd ed., New York, The Free Press, Page 11, 163-175.

[1] คมกริช ทัทภักิพา, 2540, พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย, วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโสตทัศนศึกษา ภาควิชาโสตทัศนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า บทคัดย่อ, 32-34.

[2] ผศ. ดร. ไพโรจน์ เบาใจ, การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา, วารสารเทคโนโลยีสื่อสารการศึกษา ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2544, หน้า 5-20.

[3] พัชรีย์ ไชยฤกษ์, 2544, การศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, หน้า บทคัดย่อ, 70-89.

[4] เสกสาร ไสสีต, 2542, การใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา อาจารย์ และผู้บริหารสถาบันราชภัฏ

อุดรธานี, วิทยานิพนธ์ปริญญา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า บทคัดย่อ.

[5] Allport. G.W., 1967, "Attitude," Reading I Attitude Theory and Measurement, New York, Page 3-12.

[6] ไชยยศ เรื่องสุวรรณ, 2526, หลักการทฤษฎีเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา, พิมพ์ครั้งที่ 3, โรงพิมพ์เรือนแก้วการพิมพ์, หน้า 18.

[7] อำไพ โสประทุม, 2539, พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และปัจจัยบางประการที่มีผลต่อการยอมรับการสื่อสารเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ในเขตกรุงเทพมหานคร, วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, หน้า บทคัดย่อ, 1.

[8] เพ็ญทิพย์ จิรพินธุสรณ์, 2539, พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากรของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน, บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า บทคัดย่อ, 16.

[9] ทวีศักดิ์ กอนันตระกูล, 2547, รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ปี 2547, ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, หน้า 67.

[10] อองอาจ ฤทธิทองพิทักษ์, 2539, พฤติกรรมการสื่อสารผ่านเว็ลด์ไวด์เว็บของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร, วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า 24-25.

[11] สมเกียรติ ตั้งกิจวานิช และคณะ, 2540, การเผยแพร่สารสนเทศผ่าน WWW ขององค์กรในประเทศไทย, วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า 74.

[12] พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2543, วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์, พิมพ์ครั้งที่ 8, กรุงเทพฯ, ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, หน้า 107.

[13] ทิพากร ศรีอุดมศิลป์, 2543, พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในชีวิตประจำวัน : กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ, วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลป

