

ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีนของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม

Factors Affecting Students' Motivation in Studying Chinese at Siam University

PENG LITING
มหาวิทยาลัยสยาม

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีนของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อแรงจูงใจกับแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีน โดยใช้ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจของสปอลดิง (Spaulding, 1992) การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการสุ่มอย่างง่ายโดยสุ่มตัวอย่างจำนวน 120 คน จากนักศึกษาจากคณะต่าง ๆ ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาจีนที่คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2556 ภาคเรียนที่ 1 โดยจำแนกปัจจัยที่ศึกษาเป็น 2 ด้าน คือ (1) ปัจจัยภายนอก ได้แก่ สถานศึกษาสังคม และครอบครัว (2) ปัจจัยภายใน ได้แก่ การพัฒนาตนเองความต้องการเดินทางสู่ประเทศจีนเพื่อท่องเที่ยว ศึกษาต่อ หรือทำงาน และความสนใจในภาษาและวัฒนธรรม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถามโดยเก็บข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีนของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือการวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อหาความถี่ร้อยละค่าเฉลี่ยค่า t-test ค่า F-test และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่าในกลุ่มปัจจัยภายนอก3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเรียนวิชาภาษาจีนนั้น ปัจจัยด้านสถานศึกษาส่งผลต่อแรงจูงใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.17$) รองลงมาคือปัจจัยด้านสังคม ($\bar{X} = 4.02$) และปัจจัยด้านครอบครัว ($\bar{X} = 3.29$) ตามลำดับ โดยในส่วนปัจจัยภายใน3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเรียนวิชาภาษาจีนนั้น พบว่าการวางแผนชีวิตส่งผลต่อแรงจูงใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.07$) รองลงมาคือความสนใจในประเทศจีน ($\bar{X} = 3.46$) และการเดินทางไปประเทศจีน ($\bar{X} = 3.00$) ตามลำดับ

ผลงานวิจัยนี้ทำให้ทราบแนวทางในการส่งเสริมแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม พัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความสามารถทางการใช้ภาษาจีนและยังสามารถนำผลที่ได้ไปใช้ในการวางแผนนโยบายเพื่อปรับปรุงแนวทางการจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาจีนสำหรับฝ่ายบริหารสถานศึกษาอีกด้วย

คำสำคัญ : ปัจจัยที่มีอิทธิพลแรงจูงใจ ภาษาจีนมหาวิทยาลัยสยาม

Abstract

This research aims to study the factors affecting the motivation in learning Chinese language at Siam University, as well as to examine the relationship between different factors that affect motivation and the motivation in learning Chinese, by using the theory of Spaulding. Simple random sampling was used to determine the sample size. 120 students were selected from those of different faculties who enrolled in Chinese language course of the Liberal Arts Faculty at Siam University during the first semester of the academic year 2013. This research classified the factors affecting on learning Chinese into two types (1) External factors such as academy, society, and family (2) Internal factors such as self-development desire to travel/study/work in China, and interest in the language and culture. Questionnaires were created as an instrument to collect information about the factors that affected motivation of students in learning Chinese at Siam University. The data were quantitatively analyzed via frequency, percentage, mean, t-test, F-test, and Pearson Product Moment Correlation Coefficients. The results showed that 3 external factors respectively influenced on motivation to study Chinese; academy (\bar{X} = 4.17), society (\bar{X} = 4.02) and family (\bar{X} = 3.29). Meanwhile, 3 internal factors included life planning (\bar{X} = 4.07), interest in China (\bar{X} = 3.46), and travel to China (\bar{X} = 3.00). Besides, the result indicated the approach to promote students' motivation for learning Chinese at Siam University, as well as to develop the learning outcome and students' ability in using Chinese language. The result could also be used by the University managers in policy planning of improving Chinese language education.

Keywords : Influencing Factor, Motivation, Chinese language, Siam University

บทนำ

ปี 2558 ประเทศอาเซียน 10 ประเทศจะเข้าสู่ AEC การเตรียมความพร้อมของภาษาเพื่อใช้ในการสื่อสารในสภาพการณ์ที่มีการแข่งขันสูงขึ้นและสภาพสังคมที่มีวัฒนธรรมต่างๆ หลากหลายเข้ามาเกี่ยวข้องมากขึ้น จึงเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้และควรจะต้องเตรียมความพร้อมให้ดีโดยนอกจากภาษาอังกฤษแล้ว ภาษาจีนนับเป็นอีกภาษาที่มีความสำคัญอย่างยิ่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีนนั้นเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ภาษาจีนเป็นภาษาที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจนกลายเป็นภาษาที่มีคนพูดมากที่สุดในโลก จากข้อมูลตัวเลขจำนวนผู้พูดภาษาต่างๆ ทั่วโลกของ Ethnologue 16th edition ในปี 2009 แสดงให้เห็นว่า ภาษาที่มีผู้พูดมากที่สุดในโลก สามลำดับแรกคือ (1) ภาษาจีนกลาง ประมาณ 1,213 ล้านคน (2) ภาษาสเปน ประมาณ 329 ล้านคน (3) ภาษาอังกฤษ ประมาณ 328 ล้านคน และจากข้อมูลตัวเลขของ Internet World Stats ที่แสดงตัวเลขของผู้ใช้ภาษาจีนบนอินเทอร์เน็ต ในปี 2011 ระบุว่า มีจำนวนราว 510 ล้านคน เป็นรองแค่เพียงเว็บไซต์ของผู้ใช้ภาษาอังกฤษเท่านั้นที่มีจำนวนประมาณ 565 ล้านคน ตัวเลข

รวมของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตที่ใช้ภาษาจีนนั้นได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก ด้วยอัตราเกือบ 15 เท่า ภายในระยะเวลา 11 ปี นอกจากนี้ ภาษาที่ได้รับการกำหนดให้ใช้ในสหประชาชาติมี 6 ภาษาสำคัญคือ จีนกลาง อังกฤษ สเปน อาหรับ รัสเซีย และฝรั่งเศส

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจในการศึกษาปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อแรงจูงใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยเพื่อหาแนวทางในการส่งเสริมแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม และพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความสามารถทางการใช้ภาษาจีนและยังสามารถนำผลที่ได้ใช้ในการวางแผนนโยบายเพื่อปรับปรุงแนวทางการจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาจีนสำหรับฝ่ายบริหารสถานศึกษาด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความแตกต่างของแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีนของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม
2. เพื่อศึกษาปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกในที่ส่งผลต่อการเรียนวิชาภาษาจีนของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจต่าง ๆ กับแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีนของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม
4. เพื่อส่งเสริมแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีนของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม

สมมุติฐานของการศึกษาค้นคว้า

1. ปัจจัยภายในมีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีนของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม
2. ปัจจัยภายนอกมีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีนของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม

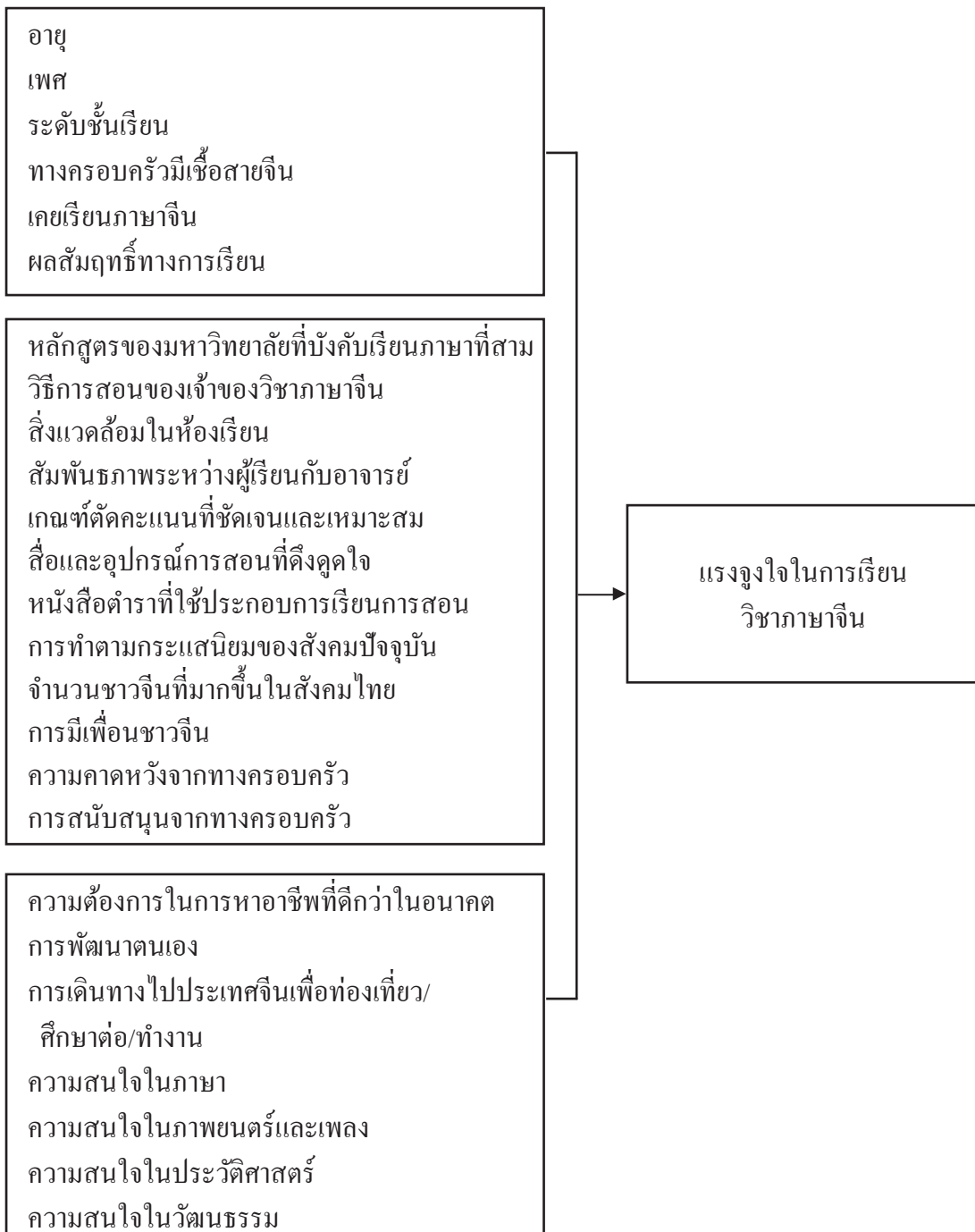
ขอบเขตของการวิจัย

1. การศึกษาลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามได้กำหนดตัวแปรคือ เพศ อายุ ระดับชั้น ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ประวัติครอบครัว (มีเชื้อสายจีนหรือไม่) การเรียนภาษาจีน (เคย/ไม่เคย)
2. การศึกษาปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อแรงจูงใจ กำหนดตัวแปรคือ ความคาดหวังของผู้ปกครอง การสนับสนุนทางการเรียนภาษาจีนของผู้ปกครอง ลักษณะทางกายภาพของสถานศึกษา สัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนกับอาจารย์สิ่งแวดล้อมในห้องเรียนเกณฑ์ตัดสินคะแนนที่ชัดเจนและเหมาะสม สื่อและอุปกรณ์การสอนที่ดึงดูดใจหนังสือตำราที่ใช้ประกอบการเรียนการสอนการทำตามกระแสนิยมของสังคม ปัจจุบันจำนวนชาวจีนที่มากขึ้นในสังคมไทยการมีเพื่อนชาวจีนความคาดหวังและการสนับสนุนจากทางครอบครัว

3. การศึกษาปัจจัยภายในที่มีผลต่อแรงจูงใจ กำหนดตัวแปรคือ ลักษณะมุ่งอนาคตทางอาชีพการ
พัฒนาตนเองการเดินทางไปประเทศจีนเพื่อท่องเที่ยวการเดินทางไปประเทศจีนเพื่อศึกษาต่อการเดินทาง
ทางไปประเทศจีนเพื่อทำงานความสนใจในภาษาความสนใจในภาพยนตร์และเพลง ความสนใจใน
ประวัติศาสตร์ และความสนใจในตัวหนังสือจีนที่ดงาม

กรอบแนวความคิด

ตัวแปรอิสระ



เอกสารที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ

1. ทฤษฎีการจูงใจของ Herzberg

ทฤษฎีของ Frederick Herzberg มีชื่อเรียกแตกต่างกัน “motivation-maintenance theory” หรือ “dual factor theory” หรือ “the motivation-hygiene theory” ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวาง ทฤษฎีการจูงใจของ Herzberg แบ่งปัจจัยหลายๆอย่างที่แตกต่างกันมีส่วนสัมพันธ์กับความรู้สึกที่ดีและไม่ดีที่เกิดขึ้น ปัจจัยต่างๆเหล่านี้สามารถแยกออกได้เป็นสองกลุ่มใหญ่ๆดังนี้

1.1 ปัจจัยจูงใจ (Motivation Factor) เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเรียน โดยตรงเพื่อจูงใจให้นักศึกษาเรียนภาษาจีน เป็นการกระตุ้นให้เกิดความพึงพอใจให้แก่นักศึกษา ให้เรียนภาษาจีนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพราะปัจจัยที่สามารถสนองตอบความต้องการภายในได้ด้วยกัน ได้แก่

1.1.1 ความสำเร็จในการเรียนของนักศึกษา หมายถึง การที่นักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาและประสบความสำเร็จอย่างดี เป็นความสามารถในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เมื่อสำเร็จจึงเกิดความรู้สึกพึงพอใจและปลาบปลื้มในผลสำเร็จนั้น ๆ

1.1.2 การได้รับการยอมรับนับถือ หมายถึง การได้รับการยอมรับนับถือไม่ว่าจากเพื่อนนักศึกษา ครูบาอาจารย์ การยอมรับนี้อาจจะอยู่ในการยกย่องชมเชยแสดงความยินดี การให้กำลังใจหรือการแสดงออกอื่นใดที่สื่อให้เห็นถึงการยอมรับในความสามารถ การยอมรับนับถือจะแฝงอยู่กับความสำเร็จด้วย

1.1.3 ลักษณะของงานที่ปฏิบัติ หมายถึง การเรียนภาษาจีนที่น่าสนใจ ที่ต้องอาศัยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์หรือมีลักษณะสามารถเรียนได้ตั้งแต่ต้นจนจบโดยลำพัง

1.1.4 ความรับผิดชอบ หมายถึง ความพึงพอใจที่เกิดขึ้นจากการเลือกเรียนภาษาจีน มีความรับผิดชอบต่อการเรียน มีหรือไม่มีมีการตรวจหรือควบคุมอย่างใกล้ชิด

1.1.5 ความก้าวหน้า หมายถึง ได้รับการพัฒนา การมีโอกาสได้ศึกษาเพื่อหาความรู้เพิ่มเติมหรือได้รับการฝึกอบรม

1.2 ปัจจัยค้ำจุน (Maintenance Factor) หรืออาจเรียกว่า ปัจจัยสุขอนามัย หมายถึง ปัจจัยที่จะค้ำจุนให้แรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนของนักศึกษามีอยู่ตลอดเวลา ถ้าไม่มีหรือมีในลักษณะไม่สอดคล้องกันบุคคลในองค์การจะเกิดความไม่ชอบขึ้น และปัจจัยที่มาจากภายนอกนักศึกษา ได้แก่

1.2.1 โอกาสที่จะได้รับความก้าวหน้าในอนาคต นอกจากหมายถึง การที่นักศึกษาได้ทำงานที่ดีกว่าหลังจากจบแล้ว ยังหมายถึงสถานการณ์ที่นักศึกษาสามารถได้รับความก้าวหน้าในทักษะวิชาชีพด้วย

1.2.2 ความสัมพันธ์กับผู้อื่น เพื่อนนักศึกษาร่วมห้อง หมายถึง การติดต่อไม่ว่าเป็นกิริยาหรือวาจาที่แสดงถึงความสัมพันธ์อันดีต่อกัน สามารถสื่อสารกันมีความเข้าใจซึ่งกันและกันอย่างดี

1.2.3 สถานะของอาชีพ อาชีพหมายถึง อาชีพนั้นเป็นที่ยอมรับนับถือของสังคมที่มีเกียรติและศักดิ์ศรี

1.2.4 นโยบายและการบริหารงาน หมายถึง การจัดการและการบริหารของสถาบันศึกษา การติดต่อสื่อสารภายใน เช่นหลักสูตรของคณะ ตารางเรียน ฯ

1.2.5 สภาพสถานที่เรียน หมายถึง สภาพทางกายภาพ เช่น แสงเสียง อากาศ ชั่วโงมการเรียน รวมทั้งลักษณะของสิ่งแวดลอมอื่น ๆ เช่น อุปกรณ์หรือเครื่องมือต่าง ๆ อีกด้วย

1.2.6 ความเป็นอยู๋ส่วนตัว หมายถึง ความรู้สึทที่ดีหรือ ไม่ดีอันเป็นผลที่ไ้ได้รับ

1.2.7 วิธีการปกครองของผู้สอนและผู้ปกครอง หมายถึง ความสามารถของผู้สอนและผู้ปกครองในการสอน การสนับสนุนหรือความยุติธรรมในการควบคุม

2. สพออลดิ้ง (Spaulding,1992) กล่าวว่านักการศึกษาและนักจิตวิทยาไ้แบ่งแรงจูงใจออกเป็็น 2 ประเภทคือ

2.1 แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic motives) แรงจูงใจภายนอกเป็็นสิ่งผลัคคัณภายนอกตัวบุคคลที่มากกระตุ้นไ้เกิดพฤติกรรมอาจจะเป็็นการไ้ได้รับรางวัล เกียรติยศชื่อเสียง คำชม หรือการยกย่อง แรงจูงใจนี้ไม่คงทนถาวร บุคคลแสดงพฤติกรรมเพื่อตอบสนองสิ่งจูงใจดังกล่าวเฉพาะกรณีที่ต้องการสิ่งตอบแทนเท่านั้น

2.2 แรงจูงใจภายใน (Intrinsic motives) แรงจูงใจภายในเป็็นสิ่งผลัคคัณจากภายในตัวบุคคลซึ่งอาจจะเป็็นเจตคติ ความคิด ความสนใจ ความตั้งใจ การมองเห็นคุณค่า ความพอใจ ความต้องการ ฯลฯ สิ่งต่าง ๆ ดังกล่าวนี้มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมก่อนข้างถาวรเช่นคนงานที่เห็นองค์การคือสถานที่ไ้ชีวิตแก่เขาและครอบครัวเขาก็จะจงรักภักดีต่อองค์การ และองค์การบางแห่งขาดทุนในการดำเนินการก็ไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนที่ดีแต่ด้วยความผูกพันพนักงานก็ร่วมกันลดค่าใช้จ่ายและช่วยกันทำงานอย่างเต็มที่

2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 งานวิจัยในประเทศไทย

ปริญญดาชะวงศา (2546) ไ้ศึกษาแรงจูงใจในการเรียนและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของเด็กที่ไ้มีความสามารถพิเศษด้านภาษาอังกฤษที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำกว่าความสามารถที่แท้จริงระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 จากการเข้าร่วมกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษสรุปว่แรงจูงใจในและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของเด็กที่ไ้มีความสามารถพิเศษด้านภาษาอังกฤษที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำกว่าความสามารถที่แท้จริงสูงขึ้นหลังเข้าร่วมกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษจากงานวิจัยข้างต้นสรุปไ้ว่าการเรียนไ้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ดึ้นนั้นต้องสร้างแรงจูงใจทางการเรียนดึ้นนั้นการเรียนภาษาต่างประเทศจะดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพผู้เรียนต้องมีเจตคติที่ดีต่อวิชาที่เรียนมีความสนใจความกระตือรือร้นตอบทเรียนปฏิบัติกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อผลสัมฤทธิ์ที่ดีทางการเรียนซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเกิดขึ้นได้ต่อเมื่อผู้เรียนเกิดแรงจูงใจในการเรียนเองซึ่งแรงจูงใจดึ้งที่ไ้กล่าวส่วนมีความสำคัญต่อนักเรียน

2.2 งานวิจัยในต่างประเทศ

ฮัสเซียน (Hussien, 1995) ไ้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการอ่านกับผลสัมฤทธิ์ในการอ่านภาษาอังกฤษของนักเรียนเกรด 3 โรงเรียนรัฐบาลในรัฐจอร์เจีย (Georgia) ผลการศึกษาพบว่าแรงจูงใจในการอ่านมีความสัมพันธ์กับผลสัมฤทธิ์ในการอ่านภาษาอังกฤษอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยนักเรียนที่มีแรงจูงใจในการอ่านสูง จะมีผลสัมฤทธิ์ในการอ่านภาษาอังกฤษสูงขึ้นด้วย

แคนโตสโกเมซ (Cantos Gomez, 1997) ศึกษาเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษของนักเรียนสเปนที่เรียนภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่สอง โดยการใช้และไม่ใช้บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน (CAI) ผลการศึกษาพบว่านักเรียนที่เรียนด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนมีแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษสูงกว่านักเรียนในกลุ่มควบคุม

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ประชากรที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาจากคณะต่าง ๆ ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาจีนที่คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2556 ภาคเรียนที่ 1 โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้เท่ากับร้อยละ 95 ผู้วิจัยได้สุ่มกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 120 คน โดยสุ่มจากแต่ละห้องเรียนด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมาจากการศึกษา ประกอบกับแนวความคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแบ่งได้เป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง เป็นลักษณะคำถามแบบเลือกตอบ

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับสภาพแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีนของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาจีนที่คณะศิลปศาสตร์

ส่วนที่ 3 คำถามที่เกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีนของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาจีนที่คณะศิลปศาสตร์

ส่วนที่ 4 คำถามที่เกี่ยวกับปัจจัยภายในที่มีผลต่อแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีนของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาจีนที่คณะศิลปศาสตร์

3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ขอความอนุเคราะห์และความร่วมมือจากอาจารย์สอนวิชาภาษาจีนในคณะศิลปศาสตร์และวิเทศสัมพันธ์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม

2. เมื่อได้รับความอนุเคราะห์ ผู้วิจัยดำเนินการแจกแบบสอบถามในห้องเรียนของวิชาภาษาจีนและเก็บหลังจากนักศึกษาได้ให้ข้อมูลครบถ้วนแล้ว

3. เก็บรวบรวมแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ทั้งหมดเพื่อนำไปจัดทำตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้และเตรียมสำหรับการวิเคราะห์ทางสถิติ

4. ค้นคว้าข้อมูลด้านแรงจูงใจและปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจจากหนังสือวารสารสิ่งพิมพ์เอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้ข้อมูลพื้นฐานที่ใช้เป็นแนวทางในการวิจัยต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามวิเคราะห์หาค่าสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติหรือSPSSFORWINDOWS(Statisticalpackageforthesocialscience) สถิติที่ใช้คือค่าความถี่(Frequency) ร้อยละ(Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต(Arithmetic Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

(Standard deviation) สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานคือค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน(The Pearson Product Moment Correlation Coefficient) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คุณภาพและความเชื่อมั่นของเครื่องมือคือ ค่าสถิติทดสอบ t-test และค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach α - Coefficient)

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไป

จากผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุอยู่ในช่วง 20 – 21 ปี คิดเป็นร้อยละ 87.40 โดยเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายคิดเป็นร้อยละ 73.44 และ 26.66 ตามลำดับ ระดับชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 29.17 ระดับชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 59.16 ทางครอบครัวมีเชื้อสายจีนคิดเป็นร้อยละ 30.00 และ เคยเรียนภาษาจีนก่อนเข้ามหาวิทยาลัยคิดเป็นร้อยละ 18.33 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน	ร้อยละ
อายุ	20	37	30.80
	21	68	56.60
	อื่น ๆ	15	12.60
เพศ	ชาย	32	26.66
	หญิง	88	73.44
ระดับชั้นเรียน	ชั้น 2	35	29.17
	ชั้น 3	71	59.16
	อื่น ๆ	14	11.67
ทางครอบครัวมีเชื้อสายจีน	มี	36	30.00
	ไม่มี	84	70.00
เคยเรียนภาษาจีน	เคย	22	18.33
	ไม่เคย	98	81.17
ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	4.0 – 3.0	37	30.83
	3.0 – 2.0	63	52.50
	2.0	20	16.67

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีน

จากผลการวิจัยพบว่าปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการเรียนวิชาภาษาจีนนั้น ปัจจัยด้านสถานศึกษาส่งผลต่อแรงจูงใจมากที่สุด ($\bar{X}= 4.17$)เมื่อพิจารณารายละเอียดในแต่ละข้อพบว่า หลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่บังคับเรียนภาษาที่สามเป็นปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีนมากที่สุด ($\bar{X}= 4.10$) รองลงมาคือ สัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนกับอาจารย์ ($\bar{X}= 4.05$)วิธีการสอนของเจ้าของวิชาภาษาจีน ($\bar{X}= 4.02$) หนังสือตำราที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน($\bar{X}= 3.52$)สิ่งแวดล้อมในห้องเรียน ($\bar{X}= 3.30$)เกณฑ์ตัดคะแนนที่ชัดเจนและเหมาะสม($\bar{X}= 2.35$)สื่อและอุปกรณ์การสอนที่ดึงดูดใจ ($\bar{X}= 2.41$)ตามลำดับปัจจัยด้านสังคมส่งผลต่อแรงจูงใจ($\bar{X}= 2.66$)เมื่อพิจารณารายละเอียดในแต่ละข้อพบระดับของปัจจัยตามลำดับคือ การทำตามกระแสนิยมของสังคมปัจจุบัน ($\bar{X}= 3.57$) การมีเพื่อนชาวจีน ($\bar{X}= 2.36$) และจำนวนชาวจีนที่มากขึ้นในสังคมไทย ($\bar{X}= 2.04$) ในส่วนปัจจัยด้านครอบครัวนั้นส่งผลต่อแรงจูงใจอยู่ในระดับปานกลาง($\bar{X}= 3.29$)ด้วยระดับปัจจัยการสนับสนุนจากทางครอบครัว ($\bar{X}= 3.49$) และความคาดหวังจากทางครอบครัว ($\bar{X}= 3.08$)ตามลำดับ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีน

	ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีน	\bar{X}	S.D.	ผลต่อแรงจูงใจ
ปัจจัยด้านสถานศึกษา	1. หลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่บังคับเรียนภาษาที่สาม	4.10	1.082	มาก
	2. วิธีการสอนของเจ้าของวิชาภาษาจีน	4.02	.964	มาก
	3. สิ่งแวดล้อมในห้องเรียน	3.30	1.026	ปานกลาง
	4. สัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนกับอาจารย์	4.05	.967	มาก
	5. เกณฑ์ตัดคะแนนที่ชัดเจนและเหมาะสม	2.35	.984	น้อย
	6. สื่อและอุปกรณ์การสอนที่ดึงดูดใจ	2.41	1.116	น้อย
	7. หนังสือตำราที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน	3.52	1.032	ปานกลาง
ปัจจัยด้านสังคม	8. การทำตามกระแสนิยมของสังคมปัจจุบัน	3.57	.972	ปานกลาง
	9. จำนวนชาวจีนที่มากขึ้นในสังคมไทย	2.04	.812	น้อย
	10. การมีเพื่อนชาวจีน	2.36	.985	น้อย
ปัจจัยด้านครอบครัว	11. ความคาดหวังจากทางครอบครัว	3.08	.937	ปานกลาง
	12. การสนับสนุนจากทางครอบครัว	3.49	1.051	ปานกลาง
	ทั้งหมด	3.19	.24350	ปานกลาง

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีน จากผลการวิจัยพบว่าปัจจัยภายในต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการเรียนวิชาภาษาจีนนั้น เมื่อพิจารณาในรายด้านคือ ด้านการวางแผนชีวิต พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับความต้องการในการหาอาชีพที่ดีกว่าในอนาคต และการพัฒนาตนเองในระดับสูง (\bar{X} = 4.15 และ \bar{X} = 4.00 ตามลำดับ) ด้านการเดินทางไปประเทศจีน พบว่าส่งผลต่อแรงจูงใจอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} = 3.03) เมื่อพิจารณารายละเอียดในแต่ละข้อพบว่า มีความต้องการเดินทางเพื่อท่องเที่ยว (\bar{X} = 3.58) เพื่อทำงาน (\bar{X} = 3.06) และเพื่อศึกษาต่อ (\bar{X} = 2.37) ตามลำดับและท้ายสุดในด้านความสนใจในประเทศจีนพบที่มีความสนใจกับภาพยนตร์และเพลง (\bar{X} = 4.19) ความสนใจในภาษา (\bar{X} = 4.05) ความสนใจในประวัติศาสตร์ (\bar{X} = 2.81) และความสนใจในวัฒนธรรม (\bar{X} = 2.79) ตามลำดับ ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีน

	ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีน	\bar{X}	S.D.	ผลต่อแรงจูงใจ
การวางแผนชีวิต	1. ความต้องการในการหาอาชีพที่ดีกว่าในอนาคต	4.15	.819	มาก
	2. การพัฒนาตนเอง	4.00	.993	มาก
การเดินทางไปประเทศจีน	3. การเดินทางไปประเทศจีนเพื่อท่องเที่ยว	3.58	.991	ปานกลาง
	4. การเดินทางไปประเทศจีนเพื่อศึกษาต่อ	2.37	1.108	น้อย
	5. การเดินทางไปประเทศจีนเพื่อทำงาน	3.06	1.055	ปานกลาง
ความสนใจในประเทศจีน	6. ความสนใจในภาษา	4.05	1.067	มาก
	7. ความสนใจในภาพยนตร์และเพลง	4.19	.964	มาก
	8. ความสนใจในประวัติศาสตร์	2.81	1.067	น้อย
	9. ความสนใจในวัฒนธรรม	2.79	.967	น้อย
	ทั้งหมด	3.37	.17665	มาก

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการเรียนวิชาภาษาจีนนั้น ปัจจัยด้านสถานศึกษาส่งผลต่อแรงจูงใจมากที่สุด (\bar{X} = 4.17) เมื่อพิจารณารายละเอียดในแต่ละข้อพบว่า หลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่บังคับเรียนภาษาที่สามเป็นปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาจีนมากที่สุด (\bar{X} = 4.10) รองลงมาคือ สัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนกับอาจารย์ (\bar{X} = 4.05) วิธีการสอนของเจ้าของวิชาภาษาจีน (\bar{X} = 4.02) หนังสือตำราที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน (\bar{X} = 3.52) สิ่งแวดล้อมในห้องเรียน (\bar{X} = 3.30)

เกณฑ์ตัดคะแนนที่ชัดเจนและเหมาะสม (\bar{X} = 2.35) สื่อและอุปกรณ์การสอนที่ดึงดูดใจ (\bar{X} = 2.41) ตามลำดับ ปัจจัยด้านสังคมส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจ (\bar{X} = 2.66) เมื่อพิจารณารายละเอียดในแต่ละข้อพบระดับของปัจจัยตามลำดับคือ การทำตามกระแสนิยมของสังคมปัจจุบัน (\bar{X} = 3.57) การมีเพื่อนชาวจีน (\bar{X} = 2.36) และจำนวนชาวจีนที่มากขึ้นในสังคมไทย (\bar{X} = 2.04) ในส่วนปัจจัยด้านครอบครัวนั้น ส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} = 3.29) ด้วยระดับปัจจัยการสนับสนุนจากทางครอบครัว (\bar{X} = 3.49) และความคาดหวังจากทางครอบครัว (\bar{X} = 3.08)ตามลำดับ

ปัจจัยภายในต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการเรียนวิชาภาษาจีนนั้น เมื่อพิจารณาในรายด้านคือ ด้านการวางแผนชีวิต พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับความต้องการในการหาอาชีพที่ดีกว่าในอนาคต และการพัฒนาตนเองในระดับสูง (\bar{X} = 4.15 และ \bar{X} = 4.00 ตามลำดับ) ด้านการเดินทางไปประเทศจีน พบว่าส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} = 3.03) เมื่อพิจารณารายละเอียดในแต่ละข้อพบว่า มีความต้องการเดินทางเพื่อท่องเที่ยว (\bar{X} = 3.58) เพื่อทำงาน (\bar{X} = 3.06) และเพื่อศึกษาต่อ (\bar{X} = 2.37) ตามลำดับและท้ายสุดในด้านความสนใจในประเทศจีนพบว่ามีความสนใจกับภาพยนตร์และเพลง (\bar{X} = 4.19) ความสนใจในภาษา (\bar{X} = 4.05) ความสนใจในประวัติศาสตร์ (\bar{X} = 2.81) และความสนใจในวัฒนธรรม (\bar{X} = 2.79) ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

1. ปัจจัยภายในด้านความต้องการในการหาอาชีพที่ดีกว่าในอนาคตเป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนมากที่สุด อาจารย์ประจำวิชาและอาจารย์ที่ปรึกษาควรปลูกฝังให้นิสิตให้มีความคิดเห็นของตนเองในการวางแผนชีวิตการทำงานและตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนในอนาคต ให้คำแนะนำและข้อมูลข่าวสารทางการงานอาชีพที่เกี่ยวข้องกับภาษาจีน

2. ปัจจัยภายนอกด้านสถานศึกษาส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจเป็นรอง สถานศึกษาจัดการ โปรแกรมวิชาภาษาจีนที่ดีและตั้งเกณฑ์ในการผ่านวิชาภาษาจีนที่เหมาะสมสามารถเพิ่มแรงจูงใจของนิสิตมหาวิทยาลัยสยามรวมทั้งอาจารย์ประจำวิชาควรปรับปรุงสื่อการสอนที่ใช้ในห้องเรียนให้หลากหลายด้วย

3. การสร้างแรงจูงใจและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นปัญหาที่ต้องใช้เวลาในการกล่อมเกลามาเพื่อปรับเปลี่ยนทัศนคติและสร้างนิสัยในการเรียนรู้ด้วยตัวเองให้แก่ผู้เรียนในส่วนการสร้างแรงจูงใจ คณะฯอาจต้องจัดกิจกรรมด้านต่างๆเพื่อช่วยกระตุ้นให้ผู้เรียนเห็นความสำคัญของการเรียนรู้ เช่นจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ภาษาจีนให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้เรียนมาใช้จริงผ่านการทำกิจกรรมหรือจัดให้ผู้เรียนเข้าฟังการถ่ายทอดประสบการณ์จากบัณฑิตที่ประสบความสำเร็จของคณะฯเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนจากแบบอย่างที่ดีของรุ่นพี่เป็นต้น ในส่วนพฤติกรรมกรรมการเรียนรู้คณะฯควรเน้นให้ผู้เรียนเกิดทักษะด้านการเรียนรู้ด้วยตัวเองโดยจัดให้ผู้เรียนได้รับฟังการแนะแนวจากอาจารย์ที่ปรึกษาผู้สอนหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการเรียนการสอนภาษาจีนเพื่อช่วยวางแผนหรือแนะแนวทางการเรียนรู้ในระดับมหาวิทยาลัยช่วยให้ผู้เรียนได้รู้หลักหรือวิธีการเรียนภาษาจีนที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพขณะเดียวกันควรต้องให้ความสำคัญกับการประเมินการเรียนการสอนเพื่อรับทราบปัญหาจากผู้เรียนโดยตรงและนำปัญหาที่ได้มาหาแนวทางแก้ไข

นอกจากนี้คณะฯ ควรพัฒนาแหล่งการเรียนรู้และค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมทั้งในส่วนห้องสมุดของมหาวิทยาลัยและสถาบันขงจื้อเพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตัวเองของผู้เรียนไปพร้อมกัน

4. ด้านปัญหาพื้นฐานภาษาจีนของผู้เรียนควรมีแผนการที่ชัดเจนในการจัดการศึกษาเพื่อรองรับกลุ่มผู้เรียนที่มีพื้นฐานภาษาจีนมาก่อนและเพื่อแก้ไขปัญหาผู้เรียนในชั้นเรียนมีระดับภาษาจีนที่แตกต่างกันมากจนเกินไป โดยควรแยกการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนตามความสามารถของผู้เรียนซึ่งแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มคือกลุ่มที่มีพื้นฐานภาษาจีนมาแล้วและกลุ่มที่ไม่มีพื้นฐานภาษาจีนมาก่อนการแบ่งกลุ่มผู้เรียนควรเริ่มทำตั้งแต่ก่อนเข้าเรียนในภาคการศึกษาแรก โดยจัดสอบวัดระดับภาษาจีนให้แก่ผู้เรียนที่มีพื้นฐานภาษาจีนมาก่อนเพื่อแยกผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การสอบให้อยู่ในกลุ่มผู้เรียนที่มีพื้นฐานภาษาจีนและผู้เรียนที่สอบไม่ผ่านเกณฑ์การสอบจัดให้เรียนร่วมกับกลุ่มผู้เรียนที่ไม่มีพื้นฐานภาษาจีนเมื่อแยกกลุ่มผู้เรียนตามความสามารถทางด้านภาษาจีนแล้วจะทำให้ผู้เรียนที่มีพื้นฐานภาษาจีนสามารถเรียนรู้ต่อยอดองค์ความรู้เดิมและพัฒนาขีดความสามารถทางด้านภาษาจีนของตนเองได้อย่างเต็มที่ขณะเดียวกันการเรียนการสอนในชั้นเรียนก็จะทำได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

- จันทิมา จันทรศักดิ์. (2547). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตบพิตรพิมุขมหาเมรุกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์(จิตวิทยาการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปยศายะวงศา. (2546). **การศึกษาแรงจูงใจในการเรียนและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาษาอังกฤษของเด็กที่มีความสามารถพิเศษด้านภาษาอังกฤษที่สัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำกว่าความสามารถที่แท้จริงระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 จากการร่วมกิจกรรมค่ายภาษาอังกฤษ**. ปริญญาานิพนธ์ (จิตวิทยาการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ปยุรัตน์ดึกกลาง. (2550). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการมาเรียนของนักเรียนในช่วงชั้นที่ 1 โรงเรียนชนากรสงเคราะห์จังหวัดหนองคาย**. ปริญญาานิพนธ์(จิตวิทยาการศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- Pathitta Kijisribun. (2007). **Needs Analysis of the Chinese Language for Undergraduate students at King Mongkut's Institute of Technology North Bangkok**, M.B.A.thesis, KingMongkut's Institute of Technology North Bangkok.
- Ronnaphol Masuntisuk. (2009). **Chinese Language Teaching in Thailand at the Primary and Secondary Education Levels**. Researcher at Chinese Studies Center, Institute of Asian Studies, Chulalongkorn University. from http://www.thaiworld.org/en/thailand_monitor/answer.php?question_id=827
- Driscoll, M. P. (1994). **Psychology of Learning for Instruction**. Needham, MA : Allyn& Bacon.
- Crawford, K. (1996). **Vygotskian approaches to human development in the information era**. Educational Studies in Mathematics, (31) : 43-62.