

# พฤติกรรมการเปิดรับและการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาเว็บไซต์การศึกษา เอ็ดดูโซนดอทคอมของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ

## The Exposure Behavior and Utilization of High School Students for www.eduzone.com

ธวัชชัย สุขสีดา\* และกาญจนา มีศิลป์วิกัย\*\*

### บทคัดย่อ

สารนิพนธ์ที่นำเสนอเป็นการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับและการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาเว็บไซต์การศึกษาเอ็ดดูโซนดอทคอมของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัย เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศต่อเว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอม และศึกษาการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาเว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอมของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ จำนวน 400 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกันกัน ด้วยค่า Independent-Samples T-Test การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่า 2 ตัวแปร ด้วยการใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) F-test

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 59.5 อยู่ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 คิดเป็นร้อยละ 40.8 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 17.5 จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 คน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักเว็บไซต์ www.eduzones.com จากสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter คิดเป็นร้อยละ 38.2 เปิดรับเว็บไซต์น้อยกว่า 1 ปี คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 มีความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ 1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 53.8 มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 15 นาที-30 นาที คิดเป็นร้อยละ 38.75 มีช่วงเวลาที่เปิดรับเว็บไซต์ คือ ช่วงเวลา 18.01-21.00 น. สถานที่ที่เปิดใช้งานเว็บไซต์ www.eduzones.com คือ บ้าน คิดเป็นร้อยละ 88.8 สนใจเปิดรับจากเว็บไซต์ไหนแนะนำที่เรียนต่อ คิดเป็นร้อยละ 13.3 มีเหตุผลที่เลือกเปิดรับเว็บไซต์ คือ เป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ ตรงกับความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 23.4 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com ภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาจากข้อมูล พบว่า ด้านเนื้อหาบทความมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา ด้านเนื้อหาโปรแกรม

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ ได้แก่ เพศ ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอมแตกต่างกัน ยกเว้นนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศที่มีระดับชั้นการศึกษา และภูมิลำเนาแตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอมไม่แตกต่างกัน และพฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอมของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศที่แตกต่างกันจะมีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอมที่แตกต่างกัน

\* นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยศรีปทุม

\*\* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการสื่อสารสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยศรีปทุม

**คำสำคัญ:** พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์เว็บไซต์การศึกษา เอ็ดดูโชนดอทคอมของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ

## Abstract

Thesis presented as a the exposure and uses www.eduzones.com high school students Thailand. The objective of the research exposure and uses www.eduzones.com of high school students across the country of 400 questionnaires were used to collect data. The statistics used to analyze the data were percentage, mean. Difference comparison between two variables with Independent-Sample T-Test and difference comparison between more than two variables with (ANOVA) F-Test

The results showed that most respondents were female 59.5 percentage in grade 6 , with 40.8 percent of residents of the region 17.5 percentage .respondents most famous www.eduzones.com .the social face book, twitter accounted for 38.2% of the exposure less than one year accounted for 45.8 percentage of the frequency of exposure to the www.eduzones.com 1-2 days / week for a period of 53.8 percentage in the exposure 15-30 minutes, with 38.75 percentage during the exposure time is 18:01-21:00pm. Location-enabled www.eduzones.com is home to 88.8 percentage of open interest in the what the study suggests 13.3 percentage have been selected www.eduzones.com is with useful content. Needs 23.4 percentage. Information about the use of the content in www.eduzones.com best level. When considering each found the article has the most inferior to the content of the program.

The hypothesis testing found that demographic characteristics of high school students across the country are currently at different uses for the content of the www.eduzones.com different except for high school students across the country has undergone. Class education and domiciled different are taking advantage of the content is no different. And exposure www.eduzones.com of high school students across the country will have different uses for the content of the different.

**Key words:** Exposure Behavior / Uses /www.eduzones.com High School Students Thailand

## บทนำ

เว็บไซต์เอ็ดดูโชนดอทคอม เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 เป็นสื่อสาธารณะประโยชน์ ที่ไม่แสวงหาผลกำไร เกิดจากความร่วมมือของคณาจารย์จากโรงเรียนและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศเพื่อกระจายโอกาสทางการศึกษาและเป็นการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ต่อนักเรียน นักศึกษา ครูอาจารย์ และผู้ที่สนใจ ตามวิสัยทัศน์ของเว็บไซต์เอ็ด

ดูโชนดอทคอมที่ว่าการศึกษาเป็นพื้นฐานของการพัฒนาประเทศ ประเทศไทยมีทรัพยากรบุคคล ทรัพยากรธรรมชาติ และวัตถุดิบมากมาย แต่ขาดศักยภาพในการแข่งขันระดับประเทศ ประเทศไทยมีการนำเข้าเทคโนโลยี จำนวนมาก แต่ใช้อย่างขาดประสิทธิภาพ เอ็ดดูโชนดอทคอมอยากเห็นการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและสร้างสรรค์ เพื่อให้เด็กไทย

เติบโตอย่างมีคุณภาพมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีน้ำใจ จึงกระจายโอกาสทางการศึกษาไปทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ อย่างเท่าเทียมกัน “เป็นชุมชนแห่งการศึกษาอย่างแท้จริง” (วิริยะ ฤชชัยพาณิชย์, 2558, สัมภาษณ์ผู้บริหารเว็บไซต์ เอ็ดดูโซนดอทคอม) อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันเว็บไซต์ เอ็ดดูโซนดอทคอมกลายเป็นเว็บไซต์การศึกษาที่ได้รับความนิยมและเสียงตอบรับจากนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ตลอดจนผู้สนใจทั่วไปได้ใช้ประโยชน์ผ่านเว็บไซต์นี้อย่างแพร่หลาย ปัจจุบันมียอดผู้ใช้งานมากถึง 2,530,000 คน (ข้อมูลเดือน เมษายน 2558) ด้วยจุดเด่นในด้านต่างๆ ดังนี้

1. เป็นเว็บไซต์การศึกษาอันดับ 1 ของประเทศไทยที่มีสถิติจำนวนผู้ใช้งานมากที่สุด
2. ได้รับรางวัล The Best Education / Community Service Site : The Nation Thailand Award ในปี 2015
3. ได้รับผลโหวตเว็บไซต์การศึกษาที่มีผู้ใช้งานมากที่สุด ในปี 2010 - 2014 โดยศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย The Most Visited Educational Site : Truehits.net Web Award ปี 2004 - 2014
4. ได้รับผลโหวต 50 อันดับเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้งานมากที่สุดในประเทศไทย ในปี 2010 - 2014 โดยศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย Top 50 most visited websites in Thailand : Truehits.net Web Award 2010 - 2014
5. มีรูปแบบที่น่าสนใจมีการเชื่อมโยงกับสื่อหลายมิติมีความหลากหลาย เช่น โปรแกรมอัพเดท ข่าวการศึกษา โปรแกรมค้นหาตัวเอง แอปพลิเคชัน เป็นต้น
6. มีเนื้อหาครบถ้วน มีการปรับปรุงข้อมูลข่าวสารเป็นประจำ รวมทั้งเป็นเว็บไซต์ที่เปิดพื้นที่ให้ครู และนักเรียน ตลอดจนผู้สนใจได้เป็นทั้งผู้ให้และผู้รับ
7. ไม่เป็นเว็บไซต์การศึกษาที่มีเนื้อหาหรือโฆษณาที่ไม่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชน เช่น ภาพ

โป๊ ภาพลามก โฆษณาสินค้าชวนเชื่อ เพื่อเป็นสิ่งดึงดูดใจให้คนเข้ามาใช้เว็บไซต์มากขึ้น

ซึ่งกลุ่มผู้เข้าใช้บริการหลักของเว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอมได้แก่ ช่วงอายุ 16-18 ปี ซึ่งก็คือ กลุ่มของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4, ม.5, และ ม.6) จากทั่วประเทศ โดยจากสถิติ โดยศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย (truehits.net) จากที่ได้กล่าวมาข้างต้น จึงเป็นประเด็นที่ทำให้ผู้วิจัยสนใจเลือกเว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอม (www.eduzones.com) มาศึกษาวิจัยในประเด็นพฤติกรรมการเปิดรับและการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาเว็บไซต์การศึกษาเอ็ดดูโซนดอทคอมของนักเรียนมัธยมศึกษา ตอนปลายทั่วประเทศ ในแต่ละภูมิภาค ว่ามีพฤติกรรมเปิดรับและใช้ประโยชน์ต่อเว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอมอย่างไรบ้าง เนื่องจาก ที่ผ่านมามีเว็บไซต์เพื่อการศึกษาที่มีเนื้อหาดี ๆ และให้ประโยชน์ต่อนักเรียนในประเทศไทยมักถูกมองข้ามและไม่ได้รับความสนใจ หลายเว็บไซต์ต้องปิดตัวลงอย่างน่าเสียดาย เนื่องจากไม่มีเนื้อหาที่มีคุณภาพ และดึงดูดใจต่อนักเรียน ซึ่งต่างจากเว็บไซต์เพื่อความบันเทิง สนุกสนาน ไร้สาระและวุ่นวาย ที่นักเรียนชอบเข้าไปดูกัน (ไกลก้อง ไวทยากร, 2558) รองผู้จัดการแผนงานไอซีทีเพื่อสุขภาวะออนไลน์และการสนับสนุนภาคีเครือข่าย สสส.กล่าวไว้อย่างน่าสนใจว่า “สิ่งที่น่าเป็นห่วง คือ จากผลสำรวจเว็บยอดนิยม 20 อันดับแรก ที่คนไทยเข้าใช้บ่อยที่สุดพบว่าเว็บบันเทิงยังคงครองแชมป์ 20 อันดับแรก ขณะที่เว็บการศึกษา ตกมาอยู่ที่อันดับ 28 และ 42 นอกจากนี้ยังพบว่าค่ายอดฮิต ที่เยาวชนอายุต่ำกว่า 25 ปีค้นหาอันดับ 1 คือ คำว่าเกม รองลงมาเป็นดูดวงและบันเทิง อย่างไรก็ตาม ปัญหาตอนนี้คือเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเหมาะสมจะอยู่ได้ไม่ถึง 2 ปี ส่วนเว็บไซต์เนื้อหาหล่อแหลมจะมีผู้บริการมากขึ้นกว่าเดิม

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยซึ่งเป็นผู้จัดการเว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอม จึงมองเห็นถึงความสำคัญ ต่อการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อการศึกษา โดยเฉพาะด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ ซึ่งมีส่วนสำคัญยิ่งต่อการให้ความรู้ ให้ประโยชน์ ที่สามารถดึงดูดความสนใจของ

นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่เป็นกลุ่มใช้บริการหลักของเว็บไซต์ให้หันมาบริโภคสื่อความรู้ที่เป็น

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศต่อเว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอม

2. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาเว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอมของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ

### การดำเนินการวิจัย

#### 1. ขอบเขตของการวิจัย

กลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 - ม.6) ที่เคยใช้บริการเว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอมสำรวจจากพฤติกรรมเปิดรับและการใช้ประโยชน์ด้านเนื้อหาเว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอม ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 - ม.6) ใน 6 ภูมิภาคดังนี้ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันตกโดยวิธีการเลือกโรงเรียนประจำจังหวัด จังหวัดที่มีประชากรนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 - ม.6) มากที่สุดในภาคนั้น ๆ เป็นการสอบถามข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับและการใช้ประโยชน์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 - ม.6) ทั่วประเทศ โดยช่วงเวลาดำเนินการสำรวจพฤติกรรม ได้ใช้เวลาประมาณ 2 เดือน ตั้งแต่ มีนาคม - เมษายน 2559

#### 2. วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่เป็นเป้าหมายในการศึกษาครั้งนี้ คือนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ (ม.4 ม.5 ม.6) ที่เคยใช้บริการเว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอม ซึ่งมีจำนวนนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายประเภทสามัญ ในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานทั้งสิ้น 1,437,952 คน ข้อมูลจากสถิติการศึกษาของประเทศไทยประจำปี 2558 สำนักวิจัยและพัฒนาการศึกษา สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา

ดังนั้น จึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจความคิดเห็นด้วยแบบสอบถามเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ในแบบกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง (Self-Administered Questionnaire) จำนวน 400 ตัวอย่าง

#### 3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือแบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบไปด้วยคำถามปลายปิด (Closed-Ended Question) และคำถามปลายเปิด (Open-Ended Question) และโดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาเนื้อหาและการใช้ประโยชน์

#### 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะดำเนินการเก็บข้อมูลทำแบบสอบถามโดยไปพบกับผู้ใช้โดยตรงตามเกณฑ์ดังนี้

- ผู้ตอบแบบสอบถามต้องเคยใช้เว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอม

- ผู้ตอบแบบสอบถามต้องเป็นเด็กนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ( ม.4, ม.5, ม.6 )

- ผู้ตอบแบบสอบถาม ต้องอาศัยอยู่ใน 3 จังหวัดลำดับต้น ที่มีจำนวนนักเรียนมัศึกษามากที่สุดใน 6 ภูมิภาค ดังนี้ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก โดยเลือกโรงเรียนประจำจังหวัดในแต่ละพื้นที่ โดยแต่ละพื้นที่ได้แบ่งการเก็บกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ 1 การจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
ภาคเหนือ	66
ภาคใต้	66
ภาคตะวันออก	66
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	66
ภาคตะวันตก	66
ภาคกลาง	70
รวม	400

ซึ่งแบบสอบถามเป็นแบบกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง (Self - Administered Questionnaire) หลังจากนั้นผู้วิจัยดำเนินการกับข้อมูล ดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลแบบสอบถามรวม 400 ชุด
2. ลงรหัส (coding) ในแบบสอบถาม
3. คัดลอกรหัสที่ลงเรียบร้อยแล้วลงในแบบ

ฟอร์มการลงรหัส

4. นำข้อมูลที่ได้ไปประมวลผล

### สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล

จากตัวแปรที่กำหนดและข้อมูลที่รวบรวมได้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์เพื่อหาคำตอบด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิเคราะห์ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ มีดังนี้

1. สถิติพื้นฐาน (Basic Statistic) เพื่ออธิบายลักษณะกลุ่มตัวอย่าง โดยหาความถี่ (Frequency) การกระจายอัตราส่วนร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. สถิติทดสอบค่าที (t-test) กรณีตัวแปรสองกลุ่ม และการสอบค่าเอฟ (F-test) ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffé)

### ผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) จากสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter เปิดรับเว็บไซต์น้อยกว่า 1 ปี มีความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) 1-2 วัน/สัปดาห์ มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) 15 นาที-30 นาที มีช่วงเวลาที่เปิดรับเว็บไซต์ คือ ช่วงเวลา 18.01-21.00 น. มีสถานที่ที่เปิดใช้งานเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) คือ บ้านสนใจเปิดรับจากเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) โชนแนะนำที่เรียนต่อ มีเหตุผลที่เลือกเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) คือ เป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ ตรงกับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ดังข้อมูลตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละ พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) จำแนกตามช่องทางที่รู้จักเว็บไซต์

ช่องทางที่รู้จักเว็บไซต์ www.eduzones.com	จำนวน	ร้อยละ
• ทางเว็บไซต์ www.eduzones.com โดยตรง	149	37.2
• โทททัศน์	4	1.0
• ลิงค์จากเว็บไซต์อื่น	47	11.8
• สังคมออนไลน์ FACEBOOK, TWITTER	153	38.2
• มีคนแนะนำ	36	9.0
• นิตยสาร	5	1.2
• อื่นๆ	6	1.5
รวม	400	100.0

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละ พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com จำแนกตาม ความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์

ความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com	จำนวน	ร้อยละ
• 1-2 วัน / สัปดาห์	215	53.8
• 3-4 วัน / สัปดาห์	85	21.2
• 5-6 วัน / สัปดาห์	49	12.2
• ทุกวัน	51	12.8
รวม	400	100.0

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์

การใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com	ระดับการใช้ประโยชน์		
	" $\bar{X}$ "	S.D.	แปลผล
<b>เนื้อหาด้านบทความ</b>	3.64	0.95	มาก
• บทความรับตรง	3.84	1.15	มาก
• บทความทุน	3.45	1.26	ปานกลาง
• บทความกิจกรรมค่าย	3.33	1.30	ปานกลาง
• บทความศึกษาต่อต่างประเทศ	3.44	1.26	ปานกลาง
• บทความแนะนำหลักสูตรมหาวิทยาลัย	3.83	1.14	มาก
• บทความข่าวการศึกษาทั่วไป	3.85	1.09	มาก
• บทความสาระความรู้	3.87	1.08	มาก

การใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ www.eduzones.com	ระดับการใช้ประโยชน์		
	" $\bar{X}$ "	S.D.	แปลผล
• บทความวาไรตี้	3.38	1.22	ปานกลาง
• บทความทักษะการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21	3.50	1.19	มาก
• บทความสาขาอาชีพแห่งอนาคต	3.94	1.12	มาก
<b>เนื้อหาด้านโปรแกรม</b>	3.61	1.05	มาก
• โปรแกรมเลือกคณะมหาวิทยาลัย	3.80	1.20	มาก
• โปรแกรมค้นหาตนเอง	3.78	1.18	มาก
• โปรแกรมทำแฟ้มสะสมผลงาน	3.49	1.25	ปานกลาง
• โปรแกรมรับตรง	3.76	1.21	มาก
• โปรแกรมข่าวกิจกรรมค่าย	3.49	1.25	ปานกลาง
• โปรแกรมค่าเทอม	3.45	1.16	ปานกลาง
ภาพรวม	3.63	0.97	มาก

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละ พฤติกรรมการเปิดรับเว็บไซต์ www.eduzones.com จำแนกตาม ข้อมูลหลักที่สนใจเปิดรับจากเว็บไซต์

ข้อมูลหลักที่สนใจเปิดรับจากเว็บไซต์ www.eduzones.com	ความถี่	ร้อยละ
• โชนเรื่องเด่นประเด็นฮิต	80	4.5
• โชนแนะนำที่เรียนต่อ	234	13.3
• โชนชุมนุมมหาวิทยาลัย	150	8.5
• โชนบทความจาก BLOGGER	49	2.8
• โชน EDUZONES BOARD	39	2.2
• โชน EDUZONES TV	12	0.7
• โชนวาไรตี้	58	3.3
• โชนสาขาอาชีพแห่งอนาคต	170	9.6
• โชน 21st Century Skills	12	0.7
• โชนข้อสอบ	180	10.2
• โชนโปรแกรมรับตรง	201	11.4
• โชนโปรแกรมเลือกคณะ	205	11.6
• โชนโปรแกรมทุน	69	3.9
• โชนโปรแกรมค้นหาตนเอง	171	9.7
• โชนโปรแกรมค่าเทอม	73	4.1
• โชนโปรแกรมข่าวกิจกรรมค่าย	61	3.5
รวม	1,764	100.0

จากผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์เอดดูโซนดอทคอมแตกต่างกัน

สรุปพฤติกรรมการเปิดรับและใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาเว็บไซต์การศึกษา [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ เปิดรับสื่อผ่านทางสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter เป็นส่วนใหญ่และใช้ประโยชน์ด้านเนื้อหาบทความด้านศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาเป็นส่วนมาก

### การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัย นำมาอภิปรายได้ดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) จากสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter เปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) น้อยกว่า 1 ปี อาจเป็นเพราะว่า กลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4,ม.5, ม.6) ทั่วประเทศ บางคนอาจเพิ่งรู้จัก [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) มีความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) 1-2 วัน/สัปดาห์ มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) 15 นาที-30 นาที อาจเป็นเพราะว่า เว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) ไม่ค่อยมีเนื้อหาบันเทิง มีแต่เนื้อหาที่มีสารประโยชน์มากเกินไป ทำให้ผู้เข้าชมมีระยะเวลาในการเปิดรับขมน้อย ช่วงเวลาที่เปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) คือ ช่วงเวลา 18.01-21.00 น. สถานที่ที่เปิดใช้งานเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) คือ บ้าน แสดงให้เห็นว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 , ม.5, ม.6) ทั่วประเทศ จะเข้าชมเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) หลังเลิกเรียนหรือก่อนนอน สนใจโซนแนะนำที่เรียนต่อ จากเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) และมีเหตุผลที่เลือกเปิดรับเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) คือ เป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ ตรงกับความ ต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีข้อ (Klapper, Joseph T., 1960, pp.19-25) กระบวนการเลือกรับข่าวสารหรือเปิดรับข่าวสารเปรียบเสมือนเครื่องกรอง

ข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์

ซึ่งประกอบด้วยการกลั่นกรอง 4 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

**ขั้นตอนที่ 1** การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) เป็นขั้นแรกในการเลือกช่องทางการสื่อสารบุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสาร จากแหล่งสารที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง เช่น การเลือกซื้อหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่ง เลือกเปิดสถานีวิทยุกระจายเสียงสถานีใดสถานีหนึ่ง ตามความสนใจและความต้องการของตน อีกทั้งทักษะและความชำนาญในการรับรู้ข่าวสารของคนเรานั้นต่างกัน บางคนถนัดที่จะฟังมากกว่าอ่าน ก็ชอบฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์มากกว่าอ่านหนังสือ เป็นต้น

**ขั้นตอนที่ 2** การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) ผู้เปิดรับข่าวสารมีแนวโน้มที่จะเลือกสนใจข่าวจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง โดยมักเลือกตามความคิดเห็น ความสนใจของตน เพื่อสนับสนุนทัศนคติที่มีอยู่และหลีกเลี่ยงสิ่งใดที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ ความเข้าใจ หรือทัศนคติเดิมที่มีอยู่แล้ว เพื่อไม่ให้เกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุลหรือมีความไม่สบายใจ ที่เรียกว่า ความไม่สอดคล้องทางด้านความเข้าใจ (Cognitive Dissonance)

**ขั้นตอนที่ 3** การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) เมื่อบุคคลเปิดรับข้อมูลข่าวสารแล้ว ก็เชื่อว่ารับรู้ข่าวสารทั้งหมดตามเจตนาารมณ์ของผู้ส่งสารเสมอไป เพราะคนเรามักเลือกรับรู้และตีความหมายสารแตกต่างกันไปตามความสนใจ ทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะทางร่างกาย หรือสภาวะทางอารมณ์และจิตใจ ฉะนั้นแต่ละคนอาจตีความเฉพาะข่าวสารที่สอดคล้องกับลักษณะส่วนบุคคลดังกล่าว นอกจากจะทำให้ข่าวสารบางส่วนถูกตัดทิ้งไปยังมีการบิดเบือนข่าวสาร ให้มีทิศทางเป็นที่น่าพอใจของแต่ละบุคคลด้วย

**ขั้นตอนที่ 4** (Selective Retention) บุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารในส่วนที่ตรงกับความต้องการ ทัศนคติ ฯลฯ ของตนเอง และมักจะ



ลืมหรือไม่นำไปถ่ายทอดต่อ ในส่วนที่ตนเองไม่สนใจ ไม่เห็นด้วย หรือเรื่องที่ขัดแย้งค้ำกับความคิดของตนเอง ข่าวสารที่เราเลือกจดจำไว้นั้นมักมีเนื้อหาที่จะช่วยส่งเสริมหรือสนับสนุน ความรู้สึกนึกคิด ทศนคติ ค่านิยม หรือความเชื่อแต่ละคนที่มีอยู่เดิม ให้มีความมั่นคงชัดเจนยิ่งขึ้น และเปลี่ยนแปลงยากขึ้นเพื่อนำไปใช้เป็นประโยชน์ในโอกาสต่อไปส่วนหนึ่งอาจนำไปใช้เมื่อเกิดความรู้สึกขัดแย้งและมีสิ่งที่ไม่สบายใจขึ้น

การใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) ภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยพบว่า จะมีการใช้ประโยชน์จากเนื้อหาบทความมากที่สุด รองลงมาคือ เนื้อหาด้านโปรแกรม ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ (พรรณทิวา จันทรสกุล , 2552) ศึกษาวิจัยเรื่อง บทบาทเว็บไซต์การศึกษา [www.thaigoodview.com](http://www.thaigoodview.com) กับการสื่อสารความรู้ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้เว็บไซต์มีการใช้ประโยชน์เพื่อประกอบการศึกษามากที่สุด ซึ่งสามารถอภิปรายเป็นรายด้านได้ดังนี้

1. เนื้อหาด้านบทความมีการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีการใช้ประโยชน์จากบทความสาขาอาชีพแห่งอนาคตมากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 , ม.5 , ม.6) สนใจเกี่ยวกับอาชีพไหนที่สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองในอนาคต หรือเป็นอาชีพที่มีความมั่นคงในชีวิต จึงสนใจเข้าชมเนื้อหา ด้านบทความสาขาอาชีพแห่งอนาคต ของเว็บไซต์เอดดูโฮมมากที่สุด

2. เนื้อหาด้านโปรแกรม มีการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีการใช้ประโยชน์จากโปรแกรมเลือกคณะมหาวิทยาลัยมากที่สุด อาจเป็นเพราะว่า กลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 , ม.5 , ม.6) ต้องเตรียมตัวเพื่อจะเข้าสอบเข้าในมหาวิทยาลัย ต้องมีความพร้อมว่าตนเองเหมาะสมกับคณะไหน จึงสนใจเข้าดูเนื้อหา ด้านโปรแกรมการเลือกคณะมหาวิทยาลัยของเว็บไซต์เอดดูโฮม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจเป็นแนวคิดทางด้านการสื่อสารในแง่ที่

ผู้รับสารคือตัวจักรที่จะตัดสินใจโดยอาศัยพื้นฐานความต้องการของตนเป็นหลักการศึกษาตามแนวคิดนี้จึงเป็นการ ศึกษาที่เน้นผู้รับสารเป็นจุดเริ่มต้นโดยศึกษาว่าผู้รับสารมีกระบวนการอย่างไรในการเลือกเปิดสื่อหนึ่ง ๆ กระบวนการดังกล่าว หมายถึง พฤติกรรมการสื่อสารที่ครอบคลุมถึงภูมิหลังของผู้รับสาร ซึ่งประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้รับสาร ในฐานะเป็นผู้ที่มีบทบาทรุกและมีวัตถุประสงค์เสมอในการสื่อสารหรือเปิดรับสาร
2. การใช้สื่อหรือการเปิดรับสื่อหนึ่ง ๆ ที่เลือกสรรมาแล้ว ก็เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตนเอง ไม่ใช่เป็นการเปิดรับสารที่เลื่อนลอย หรือเป็นผลชักจูงใจจากผู้ส่งสารแต่เพียงอย่างเดียว
3. ความพึงพอใจในสื่อเกิดขึ้นเมื่อการเปิดรับสื่อหรือการใช้สื่อที่เลือกแล้วนั้นเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นในทางกลับกันผู้ส่งสารต่างหากที่ต้องแข่งขันกันเพื่อบริการให้ผู้รับสารพึงพอใจ มิใช่เกิดจากตัวผู้ส่งสารเองพอใจเหมือนอย่างการสื่อสารในอดีต

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ ได้แก่ เพศ ที่แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์เอดดูโฮมแตกต่างกันแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า เพศชายชอบผจญภัย ชอบความตื่นเต้น มากกว่าเพศหญิง จึงสนใจการใช้ประโยชน์เนื้อหา ด้านโปรแกรมข่าว กิจกรรมค่ายมากกว่าเพศหญิง ส่วน ระดับชั้นการศึกษา และภูมิฐานะของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ ที่แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์เอดดูโฮมแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ ไม่ว่าจะอยู่ระดับชั้นการศึกษาใด หรือมีภูมิฐานะที่ไหน ทุกคนก็มีการใช้ประโยชน์จากเนื้อหาเว็บไซต์เอดดูโฮมอยู่ในระดับมากเช่นกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (ณัฐริรา พุทธิโอวาท, 2546) ศึกษาวิจัยเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากเว็บไซต์ “Sex Must Say” ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัย พบว่า นักเรียนที่มี

ลักษณะทางประชากรแตกต่างกันมีการเปิดรับเว็บไซต์ “Sex Must Say” ไม่แตกต่างกัน

**พฤติกรรม的开รับเว็บไซต์เอดดูโซนของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศที่แตกต่างกันจะมีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์เอดดูโซนดอทคอมที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถอภิปรายได้ดังนี้**

1. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่องทางที่รู้จัก [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศที่รู้จัก [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) จากมีคนแนะนำ ว่าเว็บไซต์เอดดูโซนเป็นเว็บไซต์มีประโยชน์ต่อการศึกษามาก จึงมีการเปิดรับชมเว็บไซต์บ่อยครั้ง ทำให้ได้ใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์เอดดูโซนมากกว่า กลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศที่รู้จักลิงค์จากเว็บไซต์อื่น

2. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการเปิดรับเว็บไซต์แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ ที่มีการเปิดรับเว็บไซต์ 3-4 ปี มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ มากกว่ากลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศที่มีการเปิดรับเว็บไซต์ น้อยกว่า 1 ปี ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า กลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศที่มีการเปิดรับเว็บไซต์ น้อยกว่า 1 ปี อาจยังไม่ได้ศึกษาข้อมูลและเนื้อหาของเว็บไซต์ และอาจยังไม่มีความรู้ความเข้าใจถึงประโยชน์ของการเปิดรับชมเว็บไซต์ จึงมีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ อยู่ในระดับน้อยกว่ากลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ ที่มีการเปิดรับเว็บไซต์ 3-4 ปี

3. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีความถี่ในการเปิดรับ

เว็บไซต์ทุกวัน มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ มากกว่า กลุ่มที่มีความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ 3-4 วัน/สัปดาห์ และกลุ่มที่มีความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ 5-6 วัน/สัปดาห์ ทั้งนี้แสดงให้เห็นว่า หากกลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ ที่มีความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์มากเท่าใดก็จะทำให้มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์เอดดูโซนมากเท่านั้น

4. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 46-60 นาที มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ มากกว่า กลุ่มที่มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ น้อยกว่า 15 นาที กลุ่มที่มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 15-30 นาที และกลุ่มที่มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 31-45 นาที ทั้งนี้แสดงให้เห็นว่า หากกลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ ที่มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์มากเท่าใดก็จะทำให้มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์เอดดูโซนมากเท่านั้น

5. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงเวลาที่เปิดรับเว็บไซต์แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 06.01-00.00 น. มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ เนื้อหาด้านโปรแกรม มากกว่า กลุ่มที่มีช่วงเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 00.01-03.00 น. ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า กลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ ที่มีมีการเปิดรับเว็บไซต์ 00.01-03.00 อาจเปิดรับชมเว็บไซต์เอดดูโซนจากการลิงค์จากเว็บไซต์อื่น หรือเปิดเจอเว็บไซต์เอดดูโซนโดยบังเอิญ จึงมีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์เอดดูโซนน้อยกว่ากลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศที่มีการเปิดรับเว็บไซต์ช่วงเวลา 06.01-00.00 น. ซึ่งกลุ่มนี้อาจรู้จักเว็บไซต์เอดดูโซนและมีการเปิดรับชมเว็บไซต์บ่อยครั้ง จึงได้มีการประโยชน์ต่อเนื้อหาจาก

เว็บไซต์เอ็ดดูโซนมากกว่า

6. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ที่เปิดใช้งานเว็บไซต์ แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า กลุ่มที่มีสถานที่ที่เปิดใช้เว็บไซต์ ร้านบริการอินเทอร์เน็ต มีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ เนื้อหาด้านโปรแกรม มากกว่า กลุ่มที่มีสถานที่ที่เปิดใช้เว็บไซต์ที่บ้าน กลุ่มที่มีสถานที่ที่เปิดใช้เว็บไซต์ที่หอพัก และกลุ่มที่มีสถานที่ที่เปิดใช้เว็บไซต์ที่โรงเรียน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า เมื่อกลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ ไปใช้บริการที่ร้านอินเทอร์เน็ต อาจได้รับคำแนะนำจากคนรู้จักถึงประโยชน์ต่อเนื้อหาโปรแกรมของเว็บไซต์เอ็ดดูโซน จึงมีการใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาโปรแกรมจากเว็บไซต์เอ็ดดูโซนมากกว่ากลุ่มอื่นๆ

**ข้อเสนอแนะจากการวิจัยจากการวิเคราะห์ดังปรากฏผลการศึกษาวิจัยที่นำเสนอและสรุปไว้แล้ว ผู้ศึกษาวิจัยเห็นว่าประเด็นบางอย่างที่สำคัญจึงมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้**

1. จากผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความถี่ในการเปิดรับเว็บไซต์ 1-2 วัน/สัปดาห์ มีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 15 นาที-30 นาที ดังนั้น เว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอม ควรพิจารณาเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับความบันเทิงตลก ขบขัน เข้าไปในเนื้อหาสาระที่มีประโยชน์ของเว็บไซต์เอ็ดดูโซนบ้าง เพื่อให้ผู้ที่เข้าชมไม่รู้สึกเครียดมากเกินไป อาจทำให้กลุ่มของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4, ม.5, และ ม.6) จากทั่วประเทศ มีความถี่และระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์เอ็ดดูโซนมากขึ้น

2. จากผลการวิจัยพบว่า การใช้ประโยชน์ต่อ

เนื้อหาของเว็บไซต์ ด้านเนื้อหาด้านบทความ พบว่า มีการใช้ประโยชน์จากบทความสาขาอาชีพแห่งอนาคตมากที่สุด ดังนั้น เว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอม ควรพิจารณาเพิ่มบทความสาขาอาชีพแห่งอนาคตให้มากขึ้น เพื่อให้กลุ่มของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4, ม.5, และ ม.6) จากทั่วประเทศ รับชมเนื้อหาของเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น

3. จากผลการวิจัยพบว่า การใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ ด้านเนื้อหาโปรแกรม พบว่า มีการใช้ประโยชน์จากโปรแกรมเลือกคณะมหาวิทยาลัย มากที่สุด เว็บไซต์เอ็ดดูโซนดอทคอม ควรพิจารณาเพิ่มโปรแกรมเลือกคณะมหาวิทยาลัย เพื่อให้กลุ่มของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4, ม.5, และ ม.6) จากทั่วประเทศ รับชมเนื้อหาของเว็บไซต์ เพิ่มมากขึ้น

4. จากผลการวิจัยพบว่า การใช้ประโยชน์จากด้านเนื้อหาบทความและด้านเนื้อหาโปรแกรมที่น้อย ควรเพิ่มการทำเนื้อหาทั้ง 2 ด้านให้มากขึ้น โดยสร้างเนื้อหาในหมวดอื่นเพิ่มขึ้น เช่น หมวดบันเทิง ความรู้ทั่วไป รวมถึงสร้างเนื้อหาโปรแกรมใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อให้กลุ่มของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4, ม.5, และ ม.6) จากทั่วประเทศ เข้ามาใช้ประโยชน์มากขึ้นกว่าเดิม

### **บทสรุป**

สรุปพฤติกรรมการเปิดรับและใช้ประโยชน์ต่อเนื้อหาเว็บไซต์การศึกษา [www.eduzones.com](http://www.eduzones.com) ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ เปิดรับสื่อผ่านทางสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter เป็นส่วนใหญ่และใช้ประโยชน์ด้านเนื้อหาบทความด้านศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาเป็นส่วนมา

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3  
กิติมา สุรสุนธิ. (2541). ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- กานต์ระพี พูลพิพัฒน์. (2556). ความต้องการข่าวสาร การเปิดรับข่าวสาร และการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษา จากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กิดานันท์ มลิทอง. (2542). เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม. กรุงเทพมหานคร : อรุณาการพิมพ์.
- กิดานันท์ มลิทอง. (2543). เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม. พิมพ์ครั้งที่ 2
- ก่อพงศ์ เข็มมุกด์. (2552). การใช้ประโยชน์สารสนเทศทางการศึกษาจากเว็บไซต์โรงเรียนยุพราชวิทยาลัยจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- กัลยานี เลื่องสุนทร. (2553). ปัจจัยที่มีผลกับพฤติกรรมการเยี่ยมชมเว็บไซต์การศึกษา : กรณีศึกษา เว็บไซต์วิชาการต่อทคอม.กรุงเทพฯ : คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ไกลก้อง ไวทยากร (2558). สัมภาษณ์โอซีทีเพื่อสุขภาพออนไลน์และการสนับสนุนภาคีเครือข่าย สสส.
- จรินทร์ ธนาศิลปกุล. (2545). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ดวงพร เกียรติคำและวงศ์ประชา จันทรสมวงศ (2546) หลักการออกแบบเว็บไซต์
- ณัฐริภา พุทธโอวาท. (2546). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากเว็บไซต์ “Sex Must Say” ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณอมพร เลหาจรัสแสง. (2541). คอมพิวเตอร์ช่วยสอน. พิมพ์ครั้งที่ 2. ภาควิชาสโตนศึกษาคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วังมณีพรตักชัน จำกัด.
- ณอมพร เลหาจรัสแสง. (2544). การสอนบนเว็บ (Web-Based Instruction) นวัตกรรมเพื่อคุณภาพการเรียนการสอน .วารสารศึกษาศาสตร์สาร ปีที่ 28 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2544.
- นิคม ชัยขุนพล. (2556). กลุ่มของแรงจูงใจหลักที่คนเราเปิดรับสื่อ.
- เบญจวรรณ มณีเนียม. (2554). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อเว็บไซต์โรงเรียนจันทร์ประดิษฐารามวิทยาคม. กรุงเทพมหานคร : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย รามคำแหง.
- รัตนาวดี เกียรตินิยมศักดิ์. (2539). มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์: กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com.
- ปรัชญนันท์ นิลสุข. (2546). การประเมินเว็บไซต์. วารสารรังสิตสารสนเทศ มหาวิทยาลัยรังสิต ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2546.
- ประมะ สตะเวทิน. (2538). ศึกษาลักษณะเฉพาะทางจิตวิทยาระหว่างเพศชายและเพศหญิงซึ่งให้เกิดความแตกต่างในการเลือกรับข่าวสาร.
- ประจติต สันติประภพ. (2538). แนวคิดอินเทอร์เน็ตกับการศึกษากับผลกระทบในการส่งเสริมของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อการศึกษา.

- ไปรยา ลิ้มพิเชษฐ. (2542). อินเทอร์เน็ตส่งเสริมการศึกษาได้อย่างไร. วารสารการศึกษาเอกชน ปีที่ 9 ฉบับที่ 83  
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ภัสวาลี นิติเกษตรสุนทร. (2546). บทบาทหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์  
ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). พฤติกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์จะเกิดขึ้นตามแรงบังคับจากภายนอกมากระตุ้นเป็น  
ความเชื่อที่ว่าบุคคลที่มีคุณสมบัติทางประชากรที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันไป.
- พรณรงค์ พงษ์กลาง. (2553). การเปิดรับความรู้ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา  
ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อการเรียนแบบออนไลน์ E - Learning. เชียงใหม่ : คณะการสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรณทิวา จันทร์สกุล. (2552). บทบาทของเว็บไซต์การศึกษา [www.thaigoodview.com](http://www.thaigoodview.com) กับการสื่อสาร  
ความรู้. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์ และ สหทัย ดำรงเกียรติศักดิ์. (2548). ศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจในการบริโภคข่าวสาร  
(New Gratification).
- วิริยะ ฤกษ์พาณิชย์ ( 2558 ). บทสัมภาษณ์ผู้บริหารเว็บไซต์ เอ็ดดูโซนดอทคอม  
วิกิพีเดียสารานุกรมเสรี. (2558). ความหมายของเว็บไซต์. (ออนไลน์) <http://th.wikipedia.org>
- ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย. (2558). สถิติเว็บไซต์การศึกษา. (ออนไลน์). <http://truehits.net>
- ศรีหญิง ศรีคชา. (2544). ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเปิดรับข่าวสารที่นำมาใช้คือทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการในการ  
เลือกรับสาร (Selective Process).
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์.
- ศศิวัฒน์ รัตนพันธ์. (2554). แบบจำลองการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2550). การสื่อสารและการครอบงำทางวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุมาวดี สิงหวิวานนท์. (2545). รวมสุดยอด Search Engine. กรุงเทพฯ : โปรวีชั่น.
- อรพินท์ ศักดิ์เอี้ยว .(2537). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์ สำหรับ  
เด็ก. วิทยานิพนธ์ (นศ.ม.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เอ็ดดูโซนดอทคอม. (2558). เกี่ยวกับเรา. (ออนไลน์). <http://www.eduzones.com>.สำนักวิจัยและพัฒนาการ  
ศึกษา สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กรุงเทพฯ : สกศ.(2558) 130 หน้า ISBN 978-616-270-091-0

#### ภาษาอังกฤษ

- Katz R.L. (1978). The social psychology of organization. New York : John Wiley and sons.
- Klapper, Joseph T. (1960). The effects of mass communication. Glencoe, Illinois: Free Press.
- Klapper, Joseph T. (1969). The comparative effects of various media. The Process and Effects of Mass Communications
- Lullm James. (1982). A rules approach to the study of television and society. Human Communication Research.
- McCombs and Becker. (1979). Using mass communications theory. In perspectives in mass communication. New Jersey : Prentice Hall.
- Potter and Sargent. (1999). Designing and Building a website
- Wibur Schramn. (1973). Elements that play an important role in the selection of news .