

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร Public Relations Factors that Affect Participation in Activities of Students of the Physical Education Institution, Samut Sakhon Campus.

ชญญนิษฐ์ เลิศทัศน์วงศ์*

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ 2. อิทธิพลของกลุ่มเพื่อนที่มีต่อนักศึกษา 3. การเข้าร่วมกิจกรรมและความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรมนักศึกษา 4. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรกับความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อกับการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษา 5. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรมและอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนกับการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

Abstract

The objectives of this research were to study students of the Physical Education Institute's Samut Sakhon Campus in terms of 1. their media exposure behavior and satisfaction with the forms and methods of public relations used by the institute; 2. the influence of their peer group; 3. their participation in institute activities and their satisfaction with the kinds of activities; 4. a comparison of the students' demographics and their satisfaction with the forms and methods of the institute's public relations and a comparison of the students' exposure to public relations media with their participation in the institute's activities; and 5. the relationships between public relations factors, students' satisfaction with the kinds of activities, the influence of peers, and students' participation in the institute's activities.

บทนำ

สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดกิจกรรมให้นักศึกษา เนื่องจากกิจกรรมนักศึกษาเป็นกระบวนการทางการศึกษาที่สถาบันการพลศึกษาจัดให้มีขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รู้จักสนิทสนม ปรึกษาหารือร่วมกันทำกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือกันทางด้านวิชาการอันเป็น

ประโยชน์ต่อการศึกษาของนักศึกษา โดยมีอาจารย์ประจำชมรมนักศึกษาคอยแนะนำและให้คำปรึกษา เพื่อให้การดำเนินการจัดกิจกรรมของนักศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเดินไปในทิศทางที่ถูกต้องเหมาะสม นอกจากกิจกรรมทางด้านวิชาการแล้ว สถาบันการพลศึกษายังส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษารู้จักคิดและสร้างสรรค์กิจกรรมในแนวทางที่

* นักศึกษาปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประสบการณ์ต่างๆ ที่ได้
รับจากการทำกิจกรรมนักศึกษาเป็นสิ่งที่จำเป็น
และเป็นประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตในอนาคตค่อนข้าง
มาก เนื่องจากสังคมทุกวันนี้ ไม่ต้องการเพียงแต่คน
เก่งทางวิชาการเพียงอย่างเดียวแต่ต้องการคนที่มี
ความสมบูรณ์ทั้งความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพและวิชา
ชีวิต ซึ่งถือว่าเป็นบัณฑิตที่สมบูรณ์ จึงเป็นที่ยอมรับ
โดยทั่วไปว่าผลจากการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษา
ทำให้ได้รับประโยชน์ที่มีคุณค่ามากมายหลายประการ
ได้แก่ โลกทัศน์ของตนเองกว้างมากขึ้น การค้นพบ
และรู้จักตนเองมากขึ้น ความสามารถในการบริหาร
เวลา ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น
การมีพัฒนาการทางด้านบุคลิกภาพ การรู้จักและ
เข้าใจคำว่าบทบาทและหน้าที่ เพื่อให้การจัดกิจกรรม
ที่นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด สถาบันการพล
ศึกษาฯ จึงใช้การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือ
ในการแจ้งข่าวสารและกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความ
สนใจและเข้าร่วมกิจกรรม โดยจะมีการประชาสัมพันธ์
เดือนละ 4 ครั้งก่อนจัดกิจกรรม

โดยมีการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การจัดทำ
จดหมายข่าวแผ่นพับ/แผ่นปลิว โปสเตอร์ป้าย
ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ตลอดจนการจัดนิทรรศการ
เป็นต้น เพื่อให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย โดยมีจุดมุ่ง
หมายสำคัญ คือ การเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรม
ของบุคคลในสังคม การเลือกใช้กิจกรรมและสื่อต่างๆ
ทางการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูก
ต้อง ปลูกจิตสำนึก โน้มน้าวให้เห็นด้วยคล้อยตาม เกิด
ความร่วมมือร่วมใจกันปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ความ
ท้าทายของกิจกรรมนี้ซึ่งอยู่ที่การคิดค้นกลวิธีโดยจะ
สร้างสรรค์ อย่างไรให้ดึงดูดและกระตือรือร้นจะใช้กิจกรรม
อะไรที่แปลกใหม่แต่อยู่ในวิสัยที่กลุ่มเป้าหมาย
สามารถรับได้จะใช้สื่ออะไรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
และจะวางแผนการสื่อสารอย่างไร แต่ผลปรากฏว่า
นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมไม่ถึงร้อยละ 80 ซึ่งไม่เป็น
ไปตามแผนของสถาบันการพลศึกษาที่กำหนดไว้ ผู้
วิจัยซึ่งมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบอยู่ในกลุ่ม
งานประชาสัมพันธ์ของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขต

สมุทรสาคร จึงมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการ
เปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาสถาบันการ
พลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ความสัมพันธ์ระหว่าง
การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์กับความรู้ที่ต้องการเข้า
ร่วมกิจกรรมของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขต
สมุทรสาคร เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาใช้เป็น
แนวทางในการวางแผนและแก้ไขปรับปรุงการใช้
ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสถาบันการพลศึกษา
วิทยาเขตสมุทรสาคร ตลอดจนนำผลการศึกษาเสนอ
ต่อสถาบันการพลศึกษาในส่วนกลางเพื่อใช้ในการ
กำหนดแผนนโยบายและวิธีการประชาสัมพันธ์ให้ตรง
กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาให้มาเข้า
ร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขต
สมุทรสาครได้กำหนดเป้าหมายไว้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและ
ความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงาน
ประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา
วิทยาเขตสมุทรสาคร
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนที่มีต่อ
นักศึกษาของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขต
สมุทรสาคร
3. เพื่อศึกษาการเข้าร่วมกิจกรรมและความ
พึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรมของนักศึกษาสถาบัน
การพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร
4. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่าง
ระหว่างลักษณะทางประชากรกับความพึงพอใจต่อรูป
แบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และเปรียบ
เทียบการเปิดรับสื่อกับการเข้าร่วมกิจกรรมของ
นักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้าน
การประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรม
และอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนกับการเข้าร่วมกิจกรรม
ของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขต
สมุทรสาคร

วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร 3 คณะ จำนวน 488 คน ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ 148 คน คณะศึกษาศาสตร์ 253 คน และคณะศิลปศาสตร์ 87 คน ตามลำดับ

2. กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร 3 คณะ การเลือกกลุ่มตัวอย่าง โดยกำหนดเป็นนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา จึงทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาในระดับชั้นปีที่ 2-5 จากทุกคณะ จำนวน 240 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีดำเนินการประชาสัมพันธ์ ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบกิจกรรมอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนโดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักศึกษาศาสนาการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเขียนหรือเลือกคำตอบซึ่งคำตอบนี้ไม่มีถูกหรือผิด ข้อมูลที่ได้เป็นข้อมูลเชิงปริมาณ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยนำแบบสอบถามไปแจกให้แก่นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ หลักสูตร 4 ปี และนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ หลักสูตร 5 ปี ตามลำดับ ปีการศึกษา 2559 โดยแจกแบบสอบถามให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 2-5 ในสัปดาห์แรกของการเปิดภาคการศึกษา ในปีการศึกษา 2559 (วันที่ 1-9 สิงหาคม 2559) ทำการ

แจกแบบสอบถามด้วยตนเอง โดยเก็บได้จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 240 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ใช้สถิติค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว ANOVA ซึ่งในกรณีพบว่ามี ความแตกต่างใช้การเปรียบเทียบรายคู่แบบพหุคูณด้วยสถิติ LSD (Least Significant Difference) และทดสอบความสัมพันธ์ด้วยสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation) และในส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพใช้เทคนิคการพรรณนาเชิงวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 สถานภาพข้อมูลส่วนบุคคล

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายร้อยละ 95.83 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 4.17 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 19-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 59.16 รองลงมาอายุระหว่าง 21-22 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.00 และมีอายุ 23 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 5.84 ตามลำดับ ในด้านคณะที่ศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างศึกษาอยู่ในคณะศึกษาศาสตร์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.66 รองลงมาศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 33.34 และศึกษาในคณะศิลปศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 25 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 2 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.58 รองลงมาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 29.58 และรองลงมาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 12.91 และระดับชั้นปีที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 2.93 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อและการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

สื่อออนไลน์ประเภทเว็บไซต์ของสถาบันมีจำนวนนักศึกษาเปิดรับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.83 รองลงมาได้แก่เฟซบุ๊กของคณะที่ศึกษาเปิดรับ

คิดเป็นร้อยละ 69.17 และไลน์กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษา นักศึกษาเปิดรับ คิดเป็นร้อยละ 8.75 ตามลำดับ

สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทเอกสารประกาศที่บอร์ด ประชาสัมพันธ์ของคณะมีนักศึกษาเปิดรับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.75 รองลงมาได้แก่ เอกสาร ประกาศที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ส่วนกลาง คิดเป็นร้อยละ 37.50 และสื่อสิ่งพิมพ์ที่เปิดรับน้อยที่สุด คือป้าย โฉนด (แบนเนอร์ติดประกาศที่หน้าสถาบัน) คิดเป็น ร้อยละ 1.67 ตามลำดับ

สื่อบุคคล คือเพื่อน มีจำนวนนักศึกษาเปิด รับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.42 รองลงมาคือสื่อ บุคคล คือ อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 20.42 ตาม ลำดับ

สื่อกิจกรรม ได้แก่การแนะแนว (โฮมรูม) มี นักศึกษาเปิดรับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.42 รอง ลงมาคือการประชุม มีนักศึกษาเปิดรับ คิดเป็นร้อย ละ 9.58 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธี การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถาบันการ พณิชยการ วิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พบว่า

1. ระดับความพึงพอใจต่อรูปแบบการ ประชาสัมพันธ์ พบว่าในประเด็นการเผยแพร่รูปภาพ กิจกรรมที่เกิดขึ้นในสถาบันผ่านเว็บไซต์นักศึกษามี ความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X}=3.75$), S.D. = 0.645 รองลงมา คือด้านการนำเสนอข้อมูลข่าวสารมีความ สมบูรณ์ครบถ้วน น่าเชื่อถือ และรูปแบบและปริมาณ ของเนื้อหาที่มีความชัดเจนครอบคลุม เข้าใจง่าย นักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมากเช่นกัน โดยที่ ($\bar{X}=3.58$), S.D.= 0.527 และ ($\bar{X}=3.50$), S.D.= 0.660 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านส่วน ระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมมีความ เหมาะสมนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.99$), S.D.=0.694 ตามลำดับ

2. ระดับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่า สื่อประชาสัมพันธ์ที่นักศึกษามีความพึงพอใจ ในระดับมากได้แก่ (1) การประชาสัมพันธ์ผ่าน เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของสถาบันนักศึกษา

($\bar{X}=3.65$, 0.635) (2) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ระบบการลงทะเบียนใช้งานง่าย สะดวก รวดเร็ว ($\bar{X}=3.59$), S.D.=0.754 (3) การให้ข้อมูลกิจกรรม โดยเพื่อนสนิททำให้กิจกรรมมีความน่าสนใจ ($\bar{X}=3.54$), S.D.=0.764 (4) การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์มีรูปแบบเหมาะสมและสวยงาม ($\bar{X}=3.51$), S.D. = 0.653

3. สื่อประชาสัมพันธ์ที่นักศึกษามีความพึง พึงพอใจในระดับปานกลางได้แก่ (1) การประชาสัมพันธ์ ผ่านเฟซบุ๊กของสถาบัน ($\bar{X}=3.34$), S.D.=0.989 (2) การให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษา ($\bar{X}=3.18$), S.D.= 0.842 (3) การประชาสัมพันธ์ผ่านป้าย ประกาศหน้าสถาบัน (แบนเนอร์) ($\bar{X}=3.03$), S.D.= 0.734 (4) การจัดประชุมภายในคณะฯ ($\bar{X}=3.02$), S.D.= 0.617 (5) ไลน์กลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษา ($\bar{X}=2.90$), S.D.=0.648

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจต่อรูปแบบกิจกรรม นักศึกษาสถาบันการพณิชยการ วิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในภาพรวมในระดับปานกลาง และเมื่อวิเคราะห์เป็น รายกิจกรรม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา สีสัมพันธ์ในระดับมาก ($\bar{X}=4.63$), S.D.= 0.031

2. ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมแห่ง เทียนจำนำพระราชทานในระดับมาก ($\bar{X}=3.74$), S.D.= 0.0148

3. ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น (การออกกำลังกาย) ในระดับ มาก ($\bar{X}=3.73$), S.D.= 0.050

4. ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม อบรมเทคนิคการถ่ายภาพ พัฒนาทักษะ การถ่ายภาพในระดับน้อย ($\bar{X}=1.75$), S.D.=0.041

5. ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม พัฒนาทักษะการเขียนรายการวิทยุกระจายเสียง ในระดับน้อย ($\bar{X}=1.68$), S.D.=0.102

ตอนที่ 5 อิทธิพลของกลุ่มเพื่อนที่มีต่อ นักศึกษาสถาบันการพณิชยการ วิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พบว่าในประเด็นอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนที่มีต่อ นักศึกษาในระดับมากและเมื่อวิเคราะห์ในรายด้าน

พบว่า อิทธิพลของเพื่อนในประเด็นนักเรียนมักรู้สึกใช้ชีวิตร่วมกับเพื่อนสนิทในสถาบันพลศึกษาเสมอ เช่น รับประทานอาหารกลางวัน เล่นกีฬา เล่นดนตรี ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.59$), S.D.=0.874 รองลงมา คือ ประเด็น นักเรียนมักรู้สึกเพื่อนสนิทในสถาบันพลศึกษา ตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปทั้งในขณะเดียวกันหรือต่างขณะในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$), S.D.=0.678 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านนักเรียนมักรู้สึกจะเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันเมื่อเพื่อนสนิทที่อยู่ต่างคณะชักชวน ($\bar{X} = 3.33$), S.D.=0.927

ตอนที่ 6 การเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาศูนย์การพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร พบว่า นักศึกษาศูนย์การพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร เข้าร่วมกิจกรรมโดยเฉลี่ย 4 กิจกรรม และใช้เวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นส่วนใหญ่ของระยะเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมและเมื่อทำการวิเคราะห์ในแต่ละประเด็นหลักพบว่าความรู้สึกเป็นสุขใจที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$), S.D.=0.332 รองลงมา คือ ความเต็มใจในการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.49$), S.D.=0.398 และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านความรู้สึกคุ้มค่าที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.36$), S.D.= 0.397

บทสรุป

กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายร้อยละ 95.83 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 4.17 มีอายุระหว่าง 19 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 59.16 รองลงมา มีอายุระหว่าง 21 – 22 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.00 และมีอายุ 23 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 5.84 ตามลำดับ ในด้านคณะที่ศึกษากลุ่มตัวอย่างศึกษาอยู่ในคณะศึกษาศาสตร์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.66 รองลงมา ศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพคิดเป็นร้อยละ 33.34 และศึกษาในคณะศิลปศาสตร์คิดเป็นร้อยละ 25 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 2 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.58 รองลงมา อยู่ในระดับชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 29.58 รองลงมาอยู่ใน

ระดับชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 12.91 ระดับชั้นปีที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 2.93 ตามลำดับ

1. นักศึกษาศูนย์การพลศึกษาวิทยาเขตสมุทรสาครที่มีเพศแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. นักศึกษาที่ศึกษาในคณะที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน โดยนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพและคณะศึกษาศาสตร์ มีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนนักศึกษาที่ศึกษาในคณะศึกษาศาสตร์กับคณะศิลปศาสตร์ มีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ชั้นปีที่ศึกษาที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน โดยนักศึกษาปีที่ 2 กับ นักศึกษาปีที่ 5 มีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีดำเนินงานประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นักศึกษาปีที่ 3 กับ นักศึกษาปีที่ 5 มีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีดำเนินงานประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และนักศึกษปีที่ 4 กับ นักศึกษาปีที่ 5 มีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีดำเนินงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4. นักศึกษาศูนย์การพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครที่มีเพศแตกต่างกัน มีการเข้าร่วมกิจกรรม นักศึกษาแตกต่างกันในทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

5. นักศึกษาศูนย์การพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครที่มีการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน มีการเข้าร่วมกิจกรรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. ด้านความพึงพอใจ นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการเผยแพร่รูปภาพกิจกรรมที่เกิดขึ้นในสถาบันผ่านเว็บไซต์ในระดับมากผู้บริหารจึงควรเน้นการประชาสัมพันธ์เนื้อหาดังกล่าวเพราะเมื่อนักศึกษาเกิดความพึงพอใจมากขึ้นอาจจะส่งผลถึงการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งต่อไป

2. ด้านอิทธิพลของกลุ่มเพื่อน อิทธิพลของกลุ่มเพื่อนมีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาในระดับมาก และจากการทดสอบสมมติฐานพบว่าอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกับการเข้าร่วมกิจกรรมอีกทั้งในส่วนของ การเปิดรับสื่อ นั้นยังพบว่า สื่อบุคคลซึ่งได้แก่ เพื่อน นักศึกษามีการเปิดรับในระดับมาก ดังนั้นเมื่อพิจารณาจากประเด็นนี้ผู้บริหารจึงควรกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์กิจกรรมโดยให้ความสำคัญกับสื่อบุคคลเช่นเพื่อน ในขณะที่สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทอื่น ๆ ที่มีการเปิดรับในระดับน้อย เช่น อาจารย์ ดังนั้นผู้บริหารควรทบทวนหาสาเหตุที่เกิดขึ้นว่าทำไมจึงเป็นเช่นนั้น

3. ด้านลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน พบว่าลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีดำเนินงานประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน โดยที่เพศชายมีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีดำเนินงานประชาสัมพันธ์มากกว่าเพศหญิง จึงอาจเป็นไปได้ว่าสารที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีความสอดคล้องกับความสนใจของเพศชายมากกว่าเพศหญิง ดังนั้นในการประชาสัมพันธ์ในครั้งต่อไป ผู้บริหารควรประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรม การเปิดรับและความสนใจของเพศหญิงเพิ่มมากขึ้น

อภิปรายผล

การประชาสัมพันธ์ของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร มีวัตถุประสงค์เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารทั้งในด้านการเรียนการสอน และกิจกรรมไปยังนักศึกษา โดยเฉพาะข่าวสารด้านกิจกรรมนั้นมี

วัตถุประสงค์เพื่อให้ นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ผลการวิจัยมีข้อค้นพบที่สำคัญและสามารถนำมาอภิปรายผล ได้ดังนี้

พฤติกรรม การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีการเปิดรับสื่อจากเว็บไซต์ และสื่อบุคคลซึ่งเป็นเพื่อนในระดับมาก อาจจะเป็นเพราะสื่อดังกล่าวเป็นสื่อที่นักศึกษาเข้าถึงได้ง่ายและเป็นสื่อหลักของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครซึ่งประเด็นนี้เป็นไปตามทฤษฎีการเปิดรับสื่อและการเลือกรับข่าวสาร วิลเบอร์ แชมรม (1973) ได้อธิบายไว้ว่า การเลือกเปิดรับสื่อของผู้รับสารขึ้นอยู่กับการใช้ความพยายามน้อยที่สุด (Least effect) และผลที่จะได้รับ ผู้รับสารมีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารซึ่งใช้ความพยายามน้อย เช่น ข่าวสารต่างๆ ที่อยู่ใกล้ตัว สามารถเลือกรับและเข้าถึงได้ง่าย จึงเป็นไปได้ว่าสื่อบุคคลโดยเพื่อน และเว็บไซต์เป็นสื่อที่นักศึกษาเข้าถึงได้ง่าย ส่วนการที่นักศึกษาเลือกเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรายงานผลการเรียนมากที่สุดนั้น สาเหตุอาจเป็นเพราะเป็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อกิจกรรมการเรียน การสอนและมีผลกระทบโดยตรงต่อนักศึกษา

นักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในระดับมากและมีความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของสถาบันในระดับมากตรงตามทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรซึ่ง DeFleur & Dennis (อ้างถึงในวิฑูรย์ เวชประสิทธิ์, 2555) อธิบายไว้ว่าผู้รับสารแต่ละคนจะมีลักษณะที่แตกต่างกันในหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะลักษณะทางประชากร ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ การศึกษาระดับสูงจะมีความรู้กว้างขวางเข้าใจศัพท์ รวมทั้งสารได้ดีกว่าจึงมักใช้สื่อใหม่ ขณะที่คนที่มีการศึกษาต่ำมักจะใช้สื่อดั้งเดิม ประเภทวิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์ดังนั้นจึงเป็นไปได้ว่านักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร มีความรู้และทักษะด้านการใช้สื่อใหม่ประเภทอินเทอร์เน็ตในระดับสูงนั่นเอง

ความพึงพอใจในรูปแบบกิจกรรมของนักศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบัน การพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง สอดคล้องกับทฤษฎีที่เกี่ยวกับความพึงพอใจ ซึ่งมีสาระสำคัญคือ เมื่อความต้องการของมนุษย์ได้รับการตอบสนองทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจก็จะเกิดความพอใจ ขอบใจ เกิดเป็นทัศนคติด้านบวกที่แสดงให้เห็นถึงสภาพความพึงพอใจในสิ่งนั้น และทัศนคติด้านลบที่แสดงให้เห็นถึงสภาพความไม่พึงพอใจ ความพึงพอใจเป็นองค์ประกอบด้านความรู้สึกของทัศนคติซึ่งไม่จำเป็นต้องแสดงหรืออธิบายเชิงเหตุผลเสมอไปก็ได้ ดังนั้น ความพึงพอใจจึงเป็นเพียงปฏิกริยาด้านความรู้สึกต่อสิ่งเร้าหรือสิ่งกระตุ้นที่แสดงผลออกมาในลักษณะของผลลัพธ์สุดท้ายของ

ขบวนการประเมินโดยบ่งบอกถึงทิศทางของผลประเมินว่าจะเป็นไปในลักษณะทิศทางบวกหรือทิศทางลบ กรณีดังกล่าวนี้จึงอธิบายได้ว่าเมื่อนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม ทำให้นักศึกษารู้สึกได้ถึง การตอบสนอง ความต้องการของตนเอง ซึ่งอาจจะเป็นในด้านความสนุกสนาน หรือด้านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกับเพื่อนๆ ดังนั้นจึงเกิดความพึงพอใจนั่นเอง

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ควรทำการสัมภาษณ์เชิงลึกในส่วนของนโยบาย แนวคิด และกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์จากผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อจะได้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคด้านการประชาสัมพันธ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

บรรณานุกรม

- ลักษณะ สตะเวทิน. (2542). *หลักการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- วิภูรธร จิระประวัติ. (2556). *แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน*. ในเอกสารการสอนชุดวิชา หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1 หน้า 1-7. สาขาวิชานิเทศศาสตร์. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วิรัช อภิรัตน์กุล. (2542). *นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติยุคสารสนเทศ*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ด้านสุทธาการพิมพ์.