

การสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ของเล่นพื้นบ้านไทยสำหรับพิพิธภัณฑ์เล่นได้ จังหวัดเชียงราย

The Creation of Website to Promote Traditional Thai Folks Toys
for the Playable Museum in Chiang Rai Province

วางคณา โตจำลี * พรประภัสสร ปริญญาญกุล ** และปกรณ์ สุปินานนท์ ***

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทยและเพื่อการสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทยสำหรับพิพิธภัณฑ์เล่นได้ จังหวัดเชียงรายเพื่อหาคุณภาพและความพึงพอใจของการสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทยสำหรับพิพิธภัณฑ์เล่นได้ จังหวัดเชียงรายขอบเขตของเนื้อหาโดยเน้นประวัติความเป็นมาของของเล่นพื้นบ้านไทยสำหรับพิพิธภัณฑ์เล่นได้ โดยแบ่งตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ได้ 6 กลุ่ม เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ ผลวิจัยเชิงสำรวจความต้องการสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทย พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการทั้งหนังสือ Pop Up เว็บไซต์ และการตูนแอนิเมชันมากที่สุด จำนวนร้อยละ 40 ดังนั้นผู้วิจัยจึงสร้างเว็บไซต์ที่ประกอบด้วยสื่อทั้ง 3 ชนิด ซึ่งในเว็บไซต์จะบอกเล่าถึงประวัติความเป็นมาของเล่น และนำไปประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ ทั้งด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ จำนวน 5 ท่าน และนำเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทยที่สมบูรณ์แล้ว ไปประเมินหาความพึงพอใจตามวัตถุประสงค์การวิจัย โดยกลุ่มตัวอย่างอายุ 18-20 ปี จำนวน 40 คน ผลการวิจัยพบว่า การประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.41 มีคุณภาพอยู่ในระดับดี ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอมูลค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.43 มีคุณภาพอยู่ในระดับดี ผลความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.71 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.47 มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด สรุปได้ว่าเว็บไซต์นี้สามารถนำไปประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เล่นได้จริง

Abstract

This research's objectives are to study the necessity/the need of media to promote traditional Folk toys Thailand, to create the website to promote such traditional Thai folks toys for the playable museum in Chiang Rain Province and to search for quality and satisfaction regarding the creation of the website to promote traditional Folk toys Thailand for the playable museum in Chiang Rai Province. The scope of the content consists of the history of traditional Folk toys Thailand for the playable museum, which is divided in 6 groups for the purpose of the design. Results of survey research to the media for public relations Folk toys Thailand found that the wants, Animation and Pop-up books, the site as possible a percentage equal to 40. So the

* วางคณา โตจำลี

นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน

** พรประภัสสร ปริญญาญกุล

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

*** ปกรณ์ สุปินานนท์

นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

researchers created a website that contains all three types of media on the site. The toys' history shall be told and be evaluated for its quality, both regarding the content and the presentation, by 5 experts.

The complete website to promote traditional Folk toys Thailand shall be evaluated for the satisfaction pursuant to the research's objectives via the sample group containing 40 people aged from 18 to 40 years old. The research's results have shown that the average value of the content's evaluation for its quality is at 4.40 and the standard deviation is at 0.41, which mean that the quality is at a good level. The evaluation results regarding the presentation's quality are; the average value is at 4.40 and the standard deviation is at 0.43, which mean that the quality is at a good level. The sample group's satisfaction results are; the average value is at 4.71 and the standard deviation is at 0.47, which mean that such satisfaction is at the maximum level. In conclusion, this website can really be adopted to promote the playable museum.

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันสังคมไทยเกิดการเปลี่ยนแปลงไปมากทั้งในทางเศรษฐกิจและสังคมซึ่งรับเอาระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม เข้ามาแทนที่ระบบเศรษฐกิจเพื่อยังชีพทำให้วิถีชีวิตของชุมชนถูกทำลายไปพร้อมกับสมดุลงานสำหรับเด็กรุ่นใหม่หันไปสนใจของเล่นที่ผลิตขึ้นในภาคอุตสาหกรรมซึ่งมีรูปแบบที่แปลกใหม่มีสีสันสวยงามหรือของเล่นสมัยใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนประกอบแทนของเล่นที่พบเห็นทั่วไปในปัจจุบัน มักทำมาจากวัสดุสังเคราะห์จำพวกพลาสติกและโลหะผสมเคลือบสี ส่วนใหญ่

เป็นของเล่นที่ไม่มีคุณภาพหรืออาจเป็นอันตรายต่อเด็ก แต่ของเล่นเหล่านี้กลับได้รับความนิยมในหมู่พ่อแม่หรือผู้ใหญ่ที่ชอบซื้อหาของเล่นให้แก่เด็ก เพราะหาซื้อได้ง่ายให้ความสำคัญกับความสะดวกสบายมากกว่าความเหมาะสม สิ่งไหนที่ไม่ทันสมัยก็ต้องถูกลืมและหายไปอย่างไร้ค่า ของเล่นพื้นบ้านจึงแทบไม่เคยถูกพูดถึงหรือนำมาส่งต่อเพื่อให้คนยุคหลังได้รู้จักและสัมผัสกับความงดงามของคุณค่าทางวัฒนธรรมท้องถิ่นของเล่นพื้นบ้านเลย แต่อย่างไรก็ดี ยังคงมีกลุ่มคนบางกลุ่มซึ่งถือเป็นส่วนน้อยมากแต่มีที่ยังคงมุ่งมั่นอนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่ของเล่นพื้นบ้านไทยที่เป็นมรดกตกทอดทางวัฒนธรรมของคนไทยในแต่ละยุคสมัยให้ยังคงอยู่ซึ่งหนึ่งในนั้นก็คือ "กลุ่มคนเฒ่าคนแก่" หรือชื่อย่อว่า "กลุ่ม ฒ" เป็นองค์กรพัฒนาสังคมที่ถือกำเนิดขึ้นจากความร่วมมือของนักพัฒนาและชาวบ้านแห่งตำบลป่าแดด อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย

คณะผู้วิจัยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่ของเล่นพื้นบ้านไทย ช่างต้นจึงเห็นว่าควรมีการการการสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทยสำหรับพิพิธภัณฑ์เล่นได้จังหวัดเชียงรายขึ้นเพื่อสามารถบันทึกประวัติของ พิพิธภัณฑ์เล่นได้และร่วมอนุรักษ์ของเล่นพื้นบ้านไทยซึ่งสามารถใช้อ้างอิงในเชิงวิชาการตลอดจนประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทย สำหรับพิพิธภัณฑ์เล่นได้ จังหวัดเชียงรายแก่ผู้สนใจทั่วไป สำหรับสาเหตุที่คณะผู้วิจัยการเลือกเว็บไซต์เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์เพราะปัจจุบันเว็บไซต์มีความสำคัญมากขึ้นและเป็นช่องทางที่เข้าถึงง่ายและสะดวกรวดเร็ว ตลอดจนแนวโน้มของระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประชากรจำนวนมากรับฟังข่าวสารจากระบบอินเทอร์เน็ตมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลประโยชน์ องค์กรภาครัฐ หน่วยงานต่างๆ นิติบุคคลหรือกระทั่งบุคคลธรรมดาจึงให้ความสำคัญกับการสร้างสื่อทางอินเทอร์เน็ตสร้างเว็บไซต์ของตนเองเพื่อประชาสัมพันธ์โฆษณางานหรือกิจกรรมต่าง ๆ

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

- (1) เพื่อศึกษาการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เชียงราย
- (2) เพื่อสร้างเว็บไซต์ของเล่นพื้นบ้านไทยสำหรับพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เชียงราย
- (3) เพื่อหาความต้องการและวัดคุณภาพของเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทย สำหรับพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เชียงราย
- (4) เพื่อหาความต้องการและวัดความพึงพอใจในเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทย สำหรับพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เชียงราย

ประโยชน์และผลที่คาดว่าจะได้รับ

- (1) สามารถสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เชียงราย
- (2) สามารถสร้างเว็บไซต์ของเล่นพื้นบ้านไทยสำหรับพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เชียงราย
- (3) สามารถหาความต้องการและวัดคุณภาพของเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทย สำหรับพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เชียงราย
- (4) สามารถหาความต้องการและวัดความพึงพอใจในเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทย สำหรับพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เชียงราย

ขอบเขตของการวิจัย

โครงการวิจัยนี้เป็นการพัฒนารูปแบบการนำเสนอการสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทยสำหรับพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เชียงรายซึ่งขอบเขตของการจัดทำวิจัยมีดังนี้

(1) ประชากร

- วิจัยเชิงสำรวจ ประชากร คือ กลุ่มวัยรุ่นในกรุงเทพฯ อายุระหว่าง 18-20 ปี จำนวน 145,267 คน
- วิจัยเชิงทดลอง ประชากรคือนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี วิทยาเขตบางมด ที่มีอายุ ระหว่าง 18-20 ปี จำนวน 3,421 คน

กลุ่มตัวอย่าง

• กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจครั้งนี้ คือกลุ่มวัยรุ่นในกรุงเทพฯ อายุระหว่าง 18-20 ปี จำนวน 100 คน

• กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงทดลองครั้งนี้คือนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี วิทยาเขตบางมด ที่มีอายุระหว่าง 18-20 ปี จำนวน 40 คน เป็นผู้ที่มีความสนใจในการเข้าชมเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทย สำหรับพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เชียงราย โดยวิธีแบบ เจาะจง (Purposive Sample)

(2) วิธีการศึกษา

• เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย (1) แบบสำรวจความต้องการสื่อการประชาสัมพันธ์ (2) เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทยสำหรับพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เชียงราย (3) แบบประเมินคุณภาพของการสร้างเว็บไซต์ (4) แบบประเมินความพึงพอใจ

• สถิติที่ใช้ในการวิจัย : การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินคุณภาพ โดยผู้เชี่ยวชาญและ ข้อมูลจากแบบประเมินความคิดเห็นที่ได้จากผลการทดลองของกลุ่มตัวอย่าง มาวิเคราะห์ผลหาคุณภาพ/ความพึงพอใจของเว็บไซต์ด้วยวิธีทางสถิติ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติทั้งหมดใช้การวิเคราะห์โดยเครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

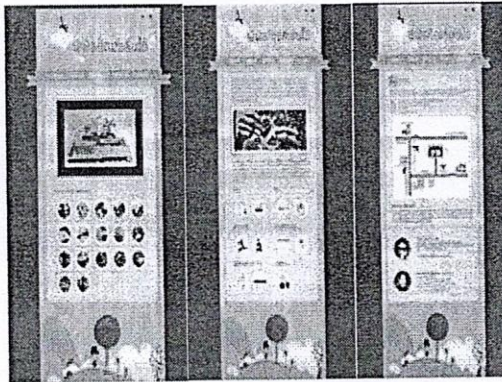
(3) ผลการศึกษาและอภิปรายผล

• ผลการศึกษา : ผลการสร้างเว็บไซต์เป็นไปตามโครงสร้างที่ได้ศึกษาข้อมูล พัฒนา ปรับปรุง และแก้ไขตามส่วนต่างๆ จนได้เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทยสำหรับพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เชียงรายและได้นำเว็บไซต์ไปทำการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้าน

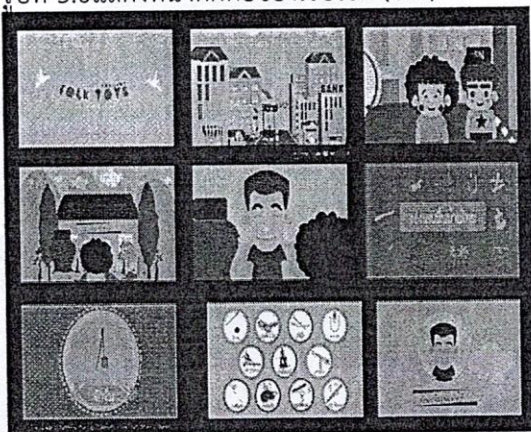
สื่อการนำเสนอ พร้อมวิเคราะห์และประเมินผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังแสดงรูปที่ 3.1-3.7



รูปที่ 3.1 แสดงหน้าจอหลักของเว็บไซต์ (ซ้าย)
รูปที่ 3.2 แสดงหน้า Home ของเว็บไซต์ (กลาง)
รูปที่ 3.3 แสดงหน้าเกี่ยวกับของเว็บไซต์ (ขวา)



รูปที่ 3.4 แสดงหน้าคลังรูปภาพของเว็บไซต์ (ซ้าย)
รูปที่ 3.5 แสดงหน้าแนะนำของเล่นของเว็บไซต์ (กลาง)
รูปที่ 3.6 แสดงหน้าติดต่อของเว็บไซต์ (ขวา)



รูปที่ 3.7 สื่อวีดิทัศน์บนเว็บไซต์

ผลสำรวจความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ พบว่า ในส่วนที่ 1 มีผู้รู้จักของเล่นพื้นบ้านไทยจำนวนร้อยละ 100.00 ในส่วนที่ 2 เคยพบของเล่นพื้นบ้านไทยจากพิพิธภัณฑ์ จำนวนร้อยละ 0.00 จากอินเทอร์เน็ต จำนวนร้อยละ 15.00 การบอกต่อจากรุ่นสู่รุ่น จำนวนร้อยละ 27.00 และได้ยินแบบผ่านๆ จำนวนร้อยละ 58.00 ในส่วนที่ 3 อยากให้มีการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทยในรูปแบบหนังสือ Pop Up จำนวนร้อยละ 25.00 รูปแบบเว็บไซต์ จำนวนร้อยละ 21.00 รูปแบบการ์ตูนแอนิเมชันจำนวนร้อยละ 14.00 และทั้ง 3 ข้อ จำนวนร้อยละ 40.00 ในส่วนที่ 4 มีผู้รู้จักพิพิธภัณฑ์เล่นได้ จังหวัดเชียงรายมีผู้รู้จักจำนวนร้อยละ 1 คนและมีผู้ไม่รู้จักรายงานร้อยละ 99

2.ผลการสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทยสำหรับพิพิธภัณฑ์เล่นได้ จังหวัดเชียงราย

รายการที่ประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับคุณภาพ
ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหา	4.40	0.41	ดี
ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อการนำเสนอ	4.40	0.43	ดี

โดยสรุปแล้วผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาที่มีต่อการสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทยสำหรับพิพิธภัณฑ์เล่นได้ จังหวัดเชียงรายโดยนำเสนอเป็นค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.41 เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้ พบว่าอยู่ในระดับดี ผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อการนำเสนอที่มีต่อการสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทย สำหรับการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทย สำหรับพิพิธภัณฑ์เล่นได้ จังหวัดเชียงรายโดยนำเสนอเป็นค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.43 เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้ พบว่าอยู่ในระดับดี

3. การประเมินความพึงพอใจของการสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทยสำหรับพิพิธภัณฑ์เล่นได้ จังหวัดเชียงราย ผลของการประเมินของกลุ่มตัวอย่าง

รายการที่ประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับคุณภาพ
การประเมินความพึงพอใจ	4.70	0.48	มากที่สุด

ผลความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทยสำหรับพิพิธภัณฑ์เล่นได้จังหวัดเชียงราย โดยนำเสนอเป็นค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลปรากฏว่าคุณภาพทั้ง 3 ด้าน ได้ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.71 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.47 เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้ พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทยและเพื่อการสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทยสำหรับพิพิธภัณฑ์เล่นได้จังหวัด เชียงราย เพื่อหาคุณภาพและความพึงพอใจของการสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทยสำหรับพิพิธภัณฑ์เล่นได้จังหวัด เชียงราย โดยผลวิจัยเชิงสำรวจความต้องการสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทย พบว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการทั้งหนังสือ pop up เว็บไซต์ และการ์ตูนแอนิเมชันมากที่สุด ดังนั้นผู้วิจัยจึงสร้างเว็บไซต์ที่ประกอบด้วยสื่อทั้ง 3 ชนิดซึ่งในเว็บไซต์จะบอกเล่าถึงประวัติความเป็นมาของเล่นและนำไปประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ ทั้งด้านเนื้อหาและด้านสื่อการนำเสนอ จำนวน 5 ท่าน และนำเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทยที่สมบูรณ์แล้วไปประเมินหาความพึงพอใจตามวัตถุประสงค์การวิจัย โดยกลุ่มตัวอย่างอายุ 18-20 ปี

ผลการวิจัยพบว่าผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.41 มีคุณภาพอยู่ในระดับดี ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อการนำเสนอค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.43 มีคุณภาพอยู่ในระดับดีผลความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.71 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.47 มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด สรุปได้ว่าเว็บไซต์นี้สามารถนำไปประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์เล่นได้ ได้จริง

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

(1) การทำวิจัยในครั้งต่อไปควรพัฒนาต่อเป็นแอปพลิเคชันของของเล่นพื้นบ้านไทยสำหรับพิพิธภัณฑ์เล่นได้ จังหวัดเชียงรายเพราะเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมอย่างมากให้กลุ่มวัยรุ่นและเนื่องด้วยสมัยนี้มีการก้าวไกลในเทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้นทำให้การเข้าถึงของแอปพลิเคชันง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้นการใช้แอปพลิเคชันจึงเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่กว้างขวาง กลุ่มวัยรุ่นนิยมใช้และสามารถเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างได้ดีที่สุด

(2) การทำวิจัยในครั้งต่อไปควรพัฒนาต่อเป็นการสร้างการ์ตูนแอนิเมชันแบบสามมิติเกี่ยวกับของเล่นพื้นบ้านไทยสำหรับพิพิธภัณฑ์เล่นได้จังหวัด เชียงราย ซึ่งช่วยให้ภาพและเสียงสมจริงมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

- ธวัชชัย ศรีสุเทพ, 2549, ชุดสี่ โดนใจ, พิมพ์ครั้งที่ 1, MARKMYWEB, นนทบุรี
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2540, วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์, พิมพ์ครั้งที่ 7 (ฉบับปรับปรุงล่าสุด,สำนักงานการทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา,มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- พิชญ์ แดงพันธ์, 2548, ของเล่น : ความงามแห่งวัยเยาว์, วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตกรรม ภาควิชาจิตกรรม คณะจิตกรรมประติมากรรมและภาพพิมพ์, มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ไพโรจน์ ตีณธนากุล, 2528, ไมโครคอมพิวเตอร์ประยุกต์ทางการศึกษา, ศูนย์สื่อเสริม, กรุงเทพฯ,
- รุ่งภา สุขมล, 2548, ของเล่น...ความหมายที่มากกว่า, พิมพ์ครั้งที่ 1, พิสิษฐ์ ไทย ออฟเซต, กรุงเทพฯ,
- ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ, 2538, เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา, พิมพ์ครั้งที่ 5, สุวีริยาสาส์น, กรุงเทพฯ,
- วิบูลย์ ลีสุวรรณ, 2544, มรดกวัฒนธรรมพื้นบ้าน, พิมพ์ครั้งที่ 3, ภูมิปัญญา, กรุงเทพฯ, หน้า 24-42.
- วาสนา ประवालพฤษ, 2544, การออกแบบการพัฒนาเครื่องมือการประเมินสภาพจริง, กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ, กรุงเทพฯ, หน้า 1.
- สุพรรณษา คงฤทธิ์พิทยา, การสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงแรมฟังกาเบย์ รีสอร์ทและแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัดพังงา, วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์เทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, หน้า บทคัดย่อ.

เอกสารออนไลน์

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2556, จำนวนนักศึกษาในแต่ละคณะ, กรุงเทพฯ, [Online], Available: <http://regis.kmutt.ac.th/service/statb/snew/2555.pdf> [28 ธันวาคม 2556]
- รัชชนก สวนสีดา, ทฤษฎีสี่ [Online], Available: <http://library.tru.ac.th/ttpdf/b48424/b48424.html>, [6 ตุลาคม 2554]
- สถิติกรุงเทพมหานคร, 2556, จำนวนประชากรวัยรุ่นที่มีอายุ 18-20 ปี ในกรุงเทพฯ, [Online], Available: [http://office.bangkok.go.th/pipd/07Stat\(Th\)/Stat\(th\)54/Stat\(th\)54/01_Social/01_social%20\(not%20edit\).pdf](http://office.bangkok.go.th/pipd/07Stat(Th)/Stat(th)54/Stat(th)54/01_Social/01_social%20(not%20edit).pdf) [30 มีนาคม 2556]
- สารานุกรมเสรีวิกิพีเดีย, 2545, เครือข่ายคอมพิวเตอร์ [Online], Available : <http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%80%E0%B8%%E0%B9%8C>, [วันที่ 20 มกราคม 2556].
- สารานุกรมเสรี วิกิพีเดีย, ทฤษฎีการเรียนรู้ 8 ขั้น ของกาเย่(Gagne) 2556, เว็บไซต์ [Online], Available: <http://th.wikipedia.org/wiki/>, [วันที่ 20 มีนาคม 2557]
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ, ของเล่นพื้นบ้านไทย [Online], Available: <http://www.nstda.or.th/sci-kids-menu/1759-thaitoys> [8 ธันวาคม 2556]
- Kevikrute, Introduction to Instructional Design and The ADDIE Model [Online], Available: www.e-learningguru.com/articles/art2_1.htm, [วันที่ 20 มีนาคม 2557]