

ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์

Factors Affecting the Media Exposure of Communication Arts Students.

ประจักษ์ อาษา * จารุณี วรรณศิริกุล ** และสุธาวลัย ธรรมสังวาลย์ ***

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ และ (2) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือกลุ่มนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์จากมหาวิทยาลัยเอกชน 4 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยศรีปทุม รวมจำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และ ค่าร้อยละ ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ (ร้อยละ 36.75) โดยความถี่ในการเปิดรับข่าวสารมากกว่า 1 ครั้งต่อ 1 วัน (ร้อยละ 49.00) มีระยะเวลาในการรับข่าวสารประมาณครั้งละ 30 - 60 นาที (ร้อยละ 51.75) และนิยมรับข่าวบันเทิงมากที่สุด (ร้อยละ 26.75) สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารคณะผู้วิจัยได้กำหนดปัจจัยรวม 15 ข้อ สามารถสรุปผลดังนี้

1. การรับข่าวสารช่วยทำให้ทราบสถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างรวดเร็วมีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 4.33$
2. การรับข่าวสารช่วยทำให้ได้รับความรู้หลากหลายมากมายมีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 4.23$
3. การรับข่าวสารช่วยทำให้ทราบข้อเท็จจริงสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ ได้เที่ยงตรง สมบูรณ์มีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 4.10$
4. การรับข่าวสารช่วยทำให้สามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์มีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 3.97$
5. การรับข่าวสารช่วยทำให้สามารถเป็นผู้นำทางความคิดเห็น ผู้นำทางการกระทำหรือละเว้นการกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งมีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 3.96$
6. การเปิดรับข่าวสารจากช่องทางที่มีการโฆษณาหลากหลายมีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 3.94$
7. การรับข่าวสารช่วยทำให้สามารถวิเคราะห์แนวโน้มของภาวะทางสังคมมีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 3.89$
8. การรับข่าวสารช่วยทำให้สามารถทราบกำหนดการกิจกรรมส่วนรวมมากขึ้นมีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 3.88$
9. การรับข่าวสารช่วยทำให้สามารถทราบถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่วางขายในตลาดมีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 3.87$
10. การรับข่าวสารช่วยทำให้สามารถทราบราคาและบริการต่างๆ มีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 3.81$
11. การรับข่าวสารช่วยทำให้สามารถวิเคราะห์แนวโน้มของภาวะทางเศรษฐกิจมีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 3.79$
12. การรับข่าวสารช่วยทำให้สามารถวิเคราะห์แนวโน้มของภาวะทางการเมืองมีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 3.74$
13. การรับข่าวสารช่วยทำให้สามารถผ่อนคลายความตึงเครียดมีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 3.74$
14. การรับข่าวสารช่วยทำให้สามารถทราบผลการเสี่ยงโชคหรือผลรางวัลมีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 3.56$

* ประจักษ์ อาษา

หัวหน้าภาควิชาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

** จารุณี วรรณศิริกุล

อาจารย์ประจำภาควิชาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

***สุธาวลัย ธรรมสังวาลย์

อาจารย์ประจำภาควิชาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

15. การรับข่าวสารช่วยกระตุ้นทำให้เกิดความตื่นตัวต้องการแสวงหาความรู้ตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 3.41

คณะผู้วิจัยได้กำหนดปัจจัยเกี่ยวกับคุณภาพข่าวที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสาร รวม 7 ข้อ สามารถสรุปผลได้ดังนี้ (1) เลือกรับข่าวสารที่มีความชัดเจนและรายงานด้วยภาษาง่าย กะทัดรัดมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 4.17 (2) การเลือกรับข่าวสารที่มีความสดและทันต่อเหตุการณ์ มีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 4.07 (3) เลือกรับข่าวสารที่มีความเป็นกลางมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 4.07 (4) เลือกรับข่าวสารที่มีความถูกต้องหรือถูกถ้วนมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 4.01 (5) เลือกรับข่าวสารที่มีความเป็นกลางมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 4.01 (6) การเลือกรับข่าวสารที่มีความสมดุลและเที่ยงตรงมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 3.97 และ (7) เลือกรับข่าวสารที่มีความรับผิดชอบต่อผู้ตกเป็นข่าวและสังคมมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 3.97

คณะผู้วิจัยได้กำหนดความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบของข่าวสารที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารรวม 11 ข้อสามารถสรุปผลได้ดังนี้ (1) การเลือกรับข่าวสารที่มีองค์ประกอบด้านความรวดเร็วหรือความสดมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 4.07 (2) การเลือกรับข่าวสารที่มีองค์ประกอบด้านความตลกขบขันของชีวิตมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 4.01 (3) เลือกรับข่าวสารที่มีองค์ประกอบด้านความสำคัญหรือความเด่นมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 3.90 (4) การเลือกรับข่าวสารที่มีองค์ประกอบด้านความก้าวหน้ามีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 3.89 (5) การเลือกรับข่าวสารที่มีองค์ประกอบด้านความใกล้ชิดมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 3.88 (6) การเลือกรับข่าวสารที่มีองค์ประกอบด้านผลกระทบมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 3.85 (7) เลือกรับข่าวสารที่มีองค์ประกอบด้านความผิดธรรมดา มีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 3.84 (8) เลือกรับข่าวสารที่มีองค์ประกอบด้านความมีเงื่อนไขมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 3.80 (9) การเลือกรับ

ข่าวสารที่มีองค์ประกอบด้านเพศมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 3.69 (10) การเลือกรับข่าวสารที่มีองค์ประกอบด้านอารมณ์ (\bar{X}) = 3.65 และ (11) การเลือกรับข่าวสารที่มีองค์ประกอบด้านความขัดแย้งมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 3.61

Abstract

The objectives of this research were to study (1) the news exposure behaviors of Communication Arts students and (2) The factors affecting towards to selective exposure of Communication Arts students. The sampling population was 400 Communication Arts students from 4 private universities including Siam University, Rangsit University, Huachiew Chalermprakiet University and Sripatum University. The main instrument for gathering data of the research was the questionnaire forms, data statistical analysis by using frequency, mean and percentage.

The study results found that most of the sampling population exposed news from the television programs (36.75%). The frequency of exposure was more than once a day (49.00%), take time to expose about 30-60 minutes per time (51.75%) and the entertainment news was the most favorite (26.75%). The factors affecting towards to selective exposure of the sampling population, the researchers determined the 15 items that summarized as follows. (1) The news exposure helped to know the current situation quickly, \bar{X} = 4.33 (2) The news exposure helped to get several knowledge, \bar{X} = 4.23 (3) The news exposure helped to know the facts for analyzing situations

accurately and completely, $\bar{X} = 4.10$ (4) The news exposure helped to use free time to be useful, $\bar{X} = 3.97$ (5) The news exposure helped to be opinion leader, action leader or ignore action either, $\bar{X} = 3.96$ (6) The news exposure from channels with several advertising, $\bar{X} = 3.94$ (7) The news exposure helped to analyze of social trends, $\bar{X} = 3.89$ (8) The news exposure helped to know scheduled activities of majority even more, $\bar{X} = 3.88$ (9) The news exposure helped to know about new products on the market, $\bar{X} = 3.87$ (10) The news exposure helped to know about prices and services, $\bar{X} = 3.81$ (11) The news exposure helped to analyze of economic trends, $\bar{X} = 3.79$ (12) The news exposure helped to analyze of political trends, $\bar{X} = 3.74$ (13) The news exposure helped to relax, $\bar{X} = 3.74$ (14) The news exposure helped to know gambling results or prizes, $\bar{X} = 3.56$ and (15) The news exposure stimulated to seek knowledge all the time, $\bar{X} = 3.41$

The factors about quality of news that affect toward to exposure, the researchers determined the 7 items that summarized as follows. (1) Accuracy, $\bar{X} = 4.01$ (2) Balance and justness, $\bar{X} = 3.97$ (3) Freshness and timeliness, $\bar{X} = 4.07$ (4) Objectivity, $\bar{X} = 4.07$ (5) Clearness, simplicity and conciseness, $\bar{X} = 4.17$ (6) Creative questioning of journalists, $\bar{X} = 4.01$ (7) Responsibility to the victims $\bar{X} = 3.97$

The opinion about elements of news that affect toward to exposure, the researchers

determined the 11 items that summarized as follows. (1) Immediacy or timeliness, $\bar{X} = 4.07$ (2) Proximity, $\bar{X} = 3.88$ (3) Prominence, $\bar{X} = 3.90$ (4) Consequence, $\bar{X} = 3.85$ (5) Suspense, $\bar{X} = 3.80$ (6) Oddity or unusualness, $\bar{X} = 3.84$ (7) Conflict, $\bar{X} = 3.61$ (8) Sex, $\bar{X} = 3.69$ (9) Emotion, $\bar{X} = 3.65$ (10) Progress, $\bar{X} = 3.89$ and (11) Comicality of life, $\bar{X} = 4.01$

บทนำ

‘ข่าวสาร’สามารถเกิดขึ้นได้ทั่วสารทิศ และทุกเวลาสามารถนำเสนอผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งสื่อกระแสหลัก สื่อกระแสรองและสื่อทางเลือก ข่าวสารมีความสำคัญต่อมนุษย์ตั้งแต่อดีตจวบจนการก้าวเข้ามาของโลกยุคสารสนเทศ ความต้องการรับรู้ ‘ข่าวสาร’ ของมนุษย์ในการทำกิจกรรมในชีวิตประจำวันเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตนเองสูงขึ้นส่งผลให้มีความต้องการที่จะเปิดรับข่าวสารเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ ทั้งนี้ เนื่องจาก ‘ข่าวสาร’ มีฐานะเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล ความเคลื่อนไหวในการดำรงชีวิตในสังคม กิจกรรมทางด้านการเรียนการสอนของนักศึกษาคณะ นิเทศศาสตร์จำเป็นต้องค้นคว้าหาข่าวสารจากสื่อต่างๆ เพื่อทำการบ้านหรือทำรายงานเพื่อการติดต่อสื่อสารและใช้ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ หรือแม้แต่นักศึกษาส่วนใหญ่มักจะพิจารณาแหล่งที่พิกที่เกี่ยวตามการนำเสนอข่าวสารเป็นต้น ประกอบกับความเจริญก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีทางการสื่อสารรุดหน้ามากขึ้น ก็ย่อมทำให้ ‘ข่าวสาร’ สามารถแพร่กระจายอย่างรวดเร็วและกลายเป็นส่วนสำคัญอย่างหนึ่งในกิจวัตรประจำวัน

ท่ามกลางการดำรงชีวิตในโลกปัจจุบันจึงเป็นชีวิตที่อยู่กับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและการสื่อสารที่ฉับไว ก่อให้เกิดปรากฏการณ์ใหม่ในวงการรายงานข่าวสารจะเห็นได้ว่ามีทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารมากขึ้น มีการให้บริการข้อมูลข่าวสารมากมาย ผู้สื่อข่าวยังคงทำหน้าที่สำคัญในการ

แสวงหาข่าวมานำเสนอตามความต้องการของผู้รับสาร จากภาวะการณ์การแข่งขันของ ‘คนข่าว’ ทำให้เกิดผลดีต่อผู้อ่าน กล่าวคือยิ่งเกิดการแข่งขันมากเท่าใด โอกาสของการผลิตข่าวที่มีคุณภาพก็ยิ่งเพิ่มมากขึ้น และในปริมาณที่มากกว่าเดิม นอกจากนี้จะมีการเสนอข่าวสารแบบเจาะลึกมากขึ้น

ข่าวสารมีความเป็นธรรมและความสมบูรณ์เพิ่มขึ้นและจำเป็นต้องพัฒนาในส่วนของข้อมูลให้ถูกต้องและเป็นประโยชน์กับผู้รับสาร เปิดโอกาสในการประเมินคุณภาพและประสิทธิภาพในการเสนอข่าวสารมากขึ้น ผู้รับข่าวสารส่วนใหญ่ต้องการทราบความเคลื่อนไหวความเป็นไปของสังคมไม่ว่าจะเป็นข่าวอุบัติเหตุ ข่าวสังคม ข่าวการเมือง หรือข่าวเศรษฐกิจ ฉะนั้นภาระหน้าที่หลักของการนำเสนอข่าวสารจึงอยู่ที่การนำเสนอเนื้อหา รายงานข้อเท็จจริง อาจมีคอลัมน์แสดงความคิดเห็นอื่นๆ อาจเกี่ยวกับข่าวสารโดยทางตรงหรือทางอ้อมก็ได้ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวัน อย่างไรก็ตามผู้รับสารไม่สามารถรับข่าวสารทุกอย่างที่ผ่านมาสู่ตนทั้งหมด แต่จะเลือกรับรู้เพียงบางส่วนที่คิดว่ามีประโยชน์ต่อตน ดังนั้นข่าวสารที่ผ่านเข้ามาจากช่องทางต่างๆ ถูกคัดเลือกตลอดเวลา ข่าวสารที่น่าสนใจ มีประโยชน์และเหมาะสมตามความนึกคิดของผู้รับสาร

การเลือกสรรข่าวสารของผู้รับสารเป็นสิ่งที่อธิบายถึงพฤติกรรมกรรมการสื่อสารของแต่ละบุคคลว่าความแตกต่างกันทางสภาพส่วนบุคคลหรือสภาพจิตวิทยามีผลต่อการเปิดรับข่าวสารโดยมีกระบวนการเลือกสรรจะเห็นได้ว่าข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญ ในการนำมาประกอบการตัดสินใจ ยิ่งผู้รับสารเกิดความไม่แน่ใจเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากเท่าใดบุคคลย่อมต้องการเปิดรับข่าวสารมากขึ้นเท่านั้น โดยไม่จำกัดว่าจะทำการเปิดรับข่าวสารจากสื่อใด ไม่ว่าจะเป็นสื่อมวลชน สื่อบุคคล หรือสื่อเฉพาะกิจ แต่ทั้งนี้บุคคลจะทำการเปิดรับข่าวสารเฉพาะเรื่องที่ตนให้ความสนใจเท่านั้นเนื่องจาก

ข่าวสารในปัจจุบันมีมากเกินไปที่ผู้รับสารจะรับไว้ทั้งหมดได้ จึงทำให้เกิดกระบวนการเลือกรับข่าวสารขึ้น อย่างไรก็ตามบุคคลแต่ละคนก็จะมีเกณฑ์ในการเลือกรับข่าวสารที่แตกต่างกันตามลักษณะส่วนบุคคล สภาพแวดล้อมในสังคมนั้นๆ และวัตถุประสงค์หรือความต้องการที่จะเปิดรับข่าวสารของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกันย่อมทำให้มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันได้ด้วย

การวิจัยเรื่องนี้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ คณะผู้วิจัยใช้ข้อมูลจากแนวความคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหนังสือพิมพ์การเปิดรับข่าวสารและศึกษาข้อมูลปฐมภูมิจากนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติและมหาวิทยาลัยศรีปทุม อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจการนำเสนอข่าวสารสามารถนำผลการวิจัยไปวางแผนการผลิตเพื่อเพิ่มเนื้อหาดังกล่าวให้หลากหลายมากกว่าเดิมสามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับสารว่ามีแนวโน้มและความต้องการเนื้อหาในรูปแบบการนำเสนอในเรื่องต่างๆ ไปในทิศทางใด

นิยามศัพท์

ปัจจัย	เหตุอันเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการรับข่าวสารซึ่งแบ่งปัจจัยทั้งภายในและภายนอก
การเปิดรับข่าวสาร	การเลือกสรรและการตัดสินใจรับข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งสื่อกระแสหลัก สื่อกระแสรอง และสื่อทางเลือก
นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์	นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยศรีปทุม

ตารางที่ 1 อธิบายคำศัพท์ในงานวิจัย

วัตถุประสงค์

- งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์การวิจัยดังนี้
- (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์
 - (2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์

ระเบียบวิธีวิจัย

(1) กลุ่มตัวอย่างประชากรในวิจัยนี้คือนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ 400 ตัวอย่าง โดยสุ่มตัวแทน 4 มหาวิทยาลัยโดยมหาวิทยาลัยที่ได้จากการสุ่มคือมหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติและมหาวิทยาลัยศรีปทุมและทำการเก็บข้อมูล 4 มหาวิทยาลัย ในแต่ละมหาวิทยาลัยจะใช้กลุ่มตัวอย่างเขตมหาวิทยาลัยละ 100 คนเท่าๆ กัน โดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ที่กำหนดไว้ให้ได้กลุ่มตัวอย่าง ครบจำนวน ที่ต้องการ

(2) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถามซึ่งประกอบด้วย 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่	รายละเอียดแบบสอบถาม	จำนวนข้อ
1	ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา วิชาเอกและวิชาโท	4
2	การเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง	4
3	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสาร	15
4	คุณภาพข่าว (Quality of News) ที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสาร	7
5	องค์ประกอบข่าว (News Element) ที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสาร	11

ตารางที่ 2 อธิบายเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

องค์ประกอบของข่าวสาร (News Element) ที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสาร (11 ข้อ)

สำหรับส่วนที่ 1-2 เป็นแบบสอบถามให้เลือกตอบเพียง 1 ข้อ และส่วนที่ 3- 5 เป็นรูปแบบการประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) (1 = สำคัญน้อยที่สุด และ 5 = สำคัญมากที่สุด)

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายจำนวน 185 คน (ร้อยละ 46.25) และเพศหญิงมีจำนวน 215 คน (ร้อยละ 53.75) ส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 (ร้อยละ 33.50)

ส่วนที่ 2 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับรับข่าวสารจากช่องทางโทรทัศน์มากที่สุด (ร้อยละ 36.75) และความนิยมรับข่าวสารจากช่องทางอื่นๆ เรียงตามลำดับดังนี้

อันดับที่	ช่องทางการรายงานข่าวสาร ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับ	ร้อยละ
1	รายการข่าวโทรทัศน์	36.75
2	เครือข่ายสังคมออนไลน์	24.25
3	เว็บไซต์รายการข่าว	23.25
4	รายการวิทยุ	6.25
5	หนังสือพิมพ์/วารสาร	4.25
6	SMS ข่าวสาร	4.25

ตารางที่ 3 อธิบายเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

โดยความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร (โดยเฉลี่ย) มากกว่า 1 ครั้งต่อ 1 วัน (ร้อยละ 49.00) จำนวนเวลาที่กลุ่มตัวอย่างรับข่าวสาร (โดยเฉลี่ย) ตั้งแต่ 30-60 นาที (ร้อยละ 51.75) และความนิยมรับข่าวสารเรียงตามลำดับดังนี้

อันดับ ที่	ประเภทข่าวสารที่ กลุ่มตัวอย่างเปิดรับ	ร้อยละ
1	ข่าวบันเทิง	26.75
2	ข่าวการกีฬา	17.00
3	ข่าวสังคม	13.00
4	ข่าวอาชญากรรม	7.45
5	ข่าวการเมือง	6.00
6	ข่าวเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	5.75
7	ข่าวชาวบ้าน	5.00
8	ข่าวเศรษฐกิจ-ธุรกิจ	4.25
9	ข่าวต่างประเทศ	4.00
10	ข่าวสารความรู้	3.15
11	ข่าวในพระราชสำนัก	2.25
12	ข่าวเกษตรกรรม	2.00
13	บทความวิเคราะห์	1.75
14	อื่นๆ	0.75

ตารางที่ 4 แสดงอันดับของประเภทข่าวสาร
ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับ

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการ
เลือกเปิดรับข่าวสาร กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็น
ดังนี้

ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารในระดับมากที่สุด

1. การรับข่าวสารช่วยทำให้ทราบสถานการณ์
ปัจจุบันได้อย่างรวดเร็วมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 4.33
2. การรับข่าวสารช่วยทำให้ได้รับความรู้หลากหลาย
มากมายมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 4.23
3. การรับข่าวสารช่วยทำให้ทราบข้อเท็จจริง
สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ ได้เที่ยงตรง
สมบูรณ์มีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 4.10

ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารในระดับมาก

1. การรับข่าวสารช่วยทำให้สามารถใช้เวลาว่างให้
เกิดประโยชน์มีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 3.97

2. การรับข่าวสารช่วยทำให้สามารถเป็นผู้นำทาง
ความคิดเห็น ผู้นำทางการกระทำหรือละเว้นการ
กระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 3.96
3. การเปิดรับข่าวสารจากช่องทางที่มีการโฆษณา
หลากหลายมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 3.94
4. การรับข่าวสารช่วยทำให้สามารถวิเคราะห์แนว
โน้มของภาวะทางสังคมมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 3.89
5. การรับข่าวสารช่วยทำให้สามารถทราบ
กำหนดการกิจกรรมส่วนรวมมากขึ้นมีค่าเฉลี่ย (\bar{X})
= 3.88
6. การรับข่าวสารช่วยทำให้สามารถทราบผลิตภัณฑ์
ใหม่ๆ ที่วางขายในตลาดมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 3.87
7. การรับข่าวสารช่วยทำให้สามารถทราบราคาและ
บริการต่างๆ มีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 3.81
8. การรับข่าวสารช่วยทำให้สามารถวิเคราะห์แนว
โน้ม ของภาวะทางเศรษฐกิจมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 3.79
9. การรับข่าวสารช่วยทำให้สามารถวิเคราะห์แนว
โน้มของภาวะทางการเมืองมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 3.74
10. การรับข่าวสารช่วยทำให้สามารถผ่อนคลาย
ความตึงเครียดมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 3.74
11. การรับข่าวสารช่วยทำให้สามารถทราบผลการ
เสี่ยงโชคหรือผลรางวัลมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 3.56
12. การรับข่าวสารช่วยกระตุ้นทำให้เกิดความตื่น
ตัวต้องการแสวงหาความรู้ตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย (\bar{X})
= 3.41

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพข่าว (Quality
of news) ที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสาร

ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารในระดับมากที่สุด

1. เลือกรับข่าวสารที่มีความชัดเจนและรายงานด้วย
ภาษาง่าย กะทัดรัดมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 4.17
2. การเลือกรับข่าวสารที่มีความสดและทันต่อ
เหตุการณ์ มีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 4.07
3. เลือกรับข่าวสารที่มีความเป็นกลางมีค่าเฉลี่ย (\bar{X})
= 4.07

4. เลือกรับข่าวสารที่มีความถูกต้องหรือถูกต้องกว่ามีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 4.01$
5. เลือกรับข่าวสารที่มีความเป็นกลางมีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 4.01$

ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารในระดับมาก

1. การเลือกรับข่าวสารที่มีความสมดุลและเที่ยงตรงมีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 3.97$
2. เลือกรับข่าวสารที่มีความรับผิดชอบต่อผู้ตกเป็นข่าวและสังคมมีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 3.97$

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบของข่าวสารที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสาร

ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารในระดับมากที่สุด

1. การเลือกรับข่าวสารที่มีองค์ประกอบด้านความรวดเร็วหรือความสดมีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 4.07$
2. การเลือกรับข่าวสารที่มีองค์ประกอบด้านความตกลงบนชั้นของชีวิตมีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 4.01$

ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารในระดับมาก

1. เลือกรับข่าวสารที่มีองค์ประกอบด้านความสำคัญหรือความเด่นมีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 3.90$
2. การเลือกรับข่าวสารที่มีองค์ประกอบด้านความก้าวหน้ามีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 3.89$
3. การเลือกรับข่าวสารที่มีองค์ประกอบด้านความใกล้ชิดมีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 3.88$
4. การเลือกรับข่าวสารที่มีองค์ประกอบด้านผลกระทบมีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 3.85$
5. เลือกรับข่าวสารที่มีองค์ประกอบด้านความผิดธรรมดา มีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 3.84$
6. เลือกรับข่าวสารที่มีองค์ประกอบด้านความมีเงื่อนไขมีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 3.80$
7. การเลือกรับข่าวสารที่มีองค์ประกอบด้านเพศมีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 3.69$
8. การเลือกรับข่าวสารที่มีองค์ประกอบด้านอารมณ์

$$(\bar{X}) = 3.65$$

9. การเลือกรับข่าวสารที่มีองค์ประกอบด้านความขัดแย้งมีค่าเฉลี่ย $(\bar{X}) = 3.61$

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ที่มีต่อการรายงานข่าวสารในปัจจุบันและเพื่อศึกษาความคาดหวังของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ที่มีต่อการรายงานข่าวสารในอนาคตพบว่านักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์เปิดรับข่าวสารผ่านช่องทางโทรทัศน์ เครื่องข่ายสังคมออนไลน์ และเว็บไซต์ (ตามลำดับ) สอดคล้องกับ กาญจนา แก้วเทพ (2544, หน้า 346) กล่าวว่าเนื่องจากสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีการใช้มากที่สุดในครอบครัวยุคปัจจุบัน และเนื่องจากโทรทัศน์เป็นศูนย์กลางของการสร้างสรรค์วัฒนธรรมในสังคมสมัยใหม่ การดูโทรทัศน์ มีความหมายว่า เป็นกิจกรรมร่วมของครอบครัว (Family Activity) ที่มีเรื่องความต้องการ (Agenda) และอารมณ์ความรู้สึก (Mood & Emotion) ของคนแต่ละคนเข้ามาเกี่ยวข้องด้วยสังคม ซึ่งตรงกับแนวคิดการสื่อสารผ่านสื่อโทรทัศน์ เพราะโทรทัศน์มีคุณลักษณะที่เด่นและได้เปรียบช่องทาง อื่นๆ หลายประการตรงที่โทรทัศน์สามารถนำเอาทั้งภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว และเสียงมาเผยแพร่สู่ประชาชนจำนวนมากทำให้ได้รับความรู้ ข่าวสารและสาระบันเทิงต่าง ๆ ด้วยภาพ แสง สี และเสียงที่สดใสถึงภายในบ้าน

สำหรับช่องทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ และเว็บไซต์นั้นเป็นสื่อใหม่ที่น่าไปสู่เสรีภาพและอิสระในการแสดงความคิดเห็นแบบที่สื่อเดิมๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ไม่สามารถทำได้มาก่อนเพราะลักษณะของเครือข่ายสังคมออนไลน์ และเว็บไซต์ในปัจจุบันมีลักษณะข้ามพรมแดน และเป็นพื้นที่ที่จะนำเสนอหรือเป็นช่องทางในการบริการข่าวสารไปสู่ผู้รับสาร นอกจากนี้การพัฒนา

เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อการจัดระบบและสื่อสาร (อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, 2550, หน้า 75) รวมทั้งแนวคิดจากบทความเรื่องแนวโน้มและการพัฒนาอินเทอร์เน็ตในอนาคต กล่าวว่าอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อมวลชนแขนงหนึ่งซึ่งถือกำเนิดมาหลายปีแล้ว จัดเป็นสื่อดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จนทุกวันนี้สื่ออินเทอร์เน็ตกลายเป็นสื่อมวลชนหลักที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากทั่วทั้งโลก นอกจากนี้ผลการวิจัยครั้งนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของศศกร วุฒิมวงศ์ภักดี (2546) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโทในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าผู้บริโภคมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มากขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงการให้ความสำคัญกับการใช้อินเทอร์เน็ตมาเข้าเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างพบว่าความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร (โดยเฉลี่ย) มากกว่า 1 ครั้งต่อ 1 วัน (ร้อยละ 49.00) จำนวนเวลาที่กลุ่มตัวอย่างรับข่าวสาร (โดยเฉลี่ย) ตั้งแต่ 30-60 นาที โดยกลุ่มตัวอย่างนิยมเปิดรับข่าวสารประเภทข่าวบันเทิง ข่าวกีฬา และข่าวสังคม (ตามลำดับ) เพราะในปัจจุบันสายข่าวบันเทิงเป็นสายข่าวที่ได้รับความนิยมจากผู้อ่านสูงมากพอๆ กับ

ความสนใจของนักศึกษาด้านนิเทศศาสตร์อย่างมาก ในขณะที่เดียวกัน สื่อมวลชนแทบทุกประเภทก็ให้ความสำคัญกับการรายงานข่าวสายบันเทิงรวมทั้งธุรกิจด้านอุตสาหกรรมบันเทิงก็เป็นธุรกิจที่มีมูลค่าสูงในระบบเศรษฐกิจ (สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ, 2557)

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารคือการรับข่าวสารช่วยให้ทราบสถานการณ์ปัจจุบัน การรับข่าวสารช่วยให้ได้รับความรู้หลากหลายมากมาย และการรับข่าวสารช่วยให้ทราบข้อเท็จจริงสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ ได้เที่ยงตรงสมบูรณ์

ปัจจัยด้านคุณภาพข่าว (Quality of News) ที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารได้แก่การเลือกรับข่าวสารที่มีความถูกต้อง การเลือกรับข่าวสารที่มีความสดทันต่อเหตุการณ์ การเลือกรับข่าวสารที่มีความเป็นกลาง การเลือกรับข่าวสารที่มีความชัดเจนและรายงานด้วยภาษาง่าย กะทัดรัด และการเลือกรับข่าวสารที่มีการตั้งคำถามที่สร้างสรรค์ของนักข่าว

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

การทำวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการทำ Focus Group เพื่อให้ได้ความคิดเห็นที่หลากหลายของกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้ข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ. (2544). ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพฯ: เอดิชั่นเพรสโปรดักส์.
- ศศกร วุฒิวงศ์ภักดี. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท ในเขตกรุงเทพมหานคร. สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2557
จาก <http://202.28.199.4/tdc/dccheck.php>
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2552). ข่าวบันเทิงที่สร้างสรรค์แรงบันดาลใจ. สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2557
จาก <http://www.tja.or.th>
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2550). การสื่อสารและการครอบงำทางวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
-