



วารสาร

นิเทศสยามปริทัศน์

SIAM COMMUNICATION REVIEW

ISSN 1513-2226

แบบจำลองการสื่อสารในยุคดิจิทัล

• รศ.ดร.ศิริชัย ศิริกายะ 8

The Symbolic Appearance of “Mara” in Thai Temple Murals

• รศ.ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ 15

เรื่องนักสืบในสื่อยอดนิยม

• ดร.ฉลองรัฐ เอมมาลย์ชลมารค 26

พฤติกรรมการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการสื่อสารเพื่อสร้างความหมายในแอปพลิเคชันไลน์

• รศ.อวยพร พานิช และทัศนีย์ ดำเกิงศักดิ์ 36

การโน้มน้ำหนักในการตลาดเชิงเนื้อหา

• ภานนท์ คุ่มสุภา 53

เทคนิคการถ่ายภาพรถยนต์ขณะเคลื่อนที่

• อธิพิศ โพธิพันธ์ 65

ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์

• ประกิจ อาษา, จารุณี วรรณศิริกุล และสุธาวลัย ธรรมสังวาลย์ 73

การพัฒนากิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในชุมชนต่างวัยของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ที่ ๓ (ต่างอย)

จ.สกลนคร กับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ 82

• เวทิต ทองจันทร์

กระบวนการสอนเชิงปฏิบัติการเพื่อสื่อความหมายภาพจิตรกรรมในหัวข้อ “วาดฝัน ฉันจะเป็น...” ภายใต้โครงการ

จิตอาสาพัฒนาต่างอย 93

• สุริยะ ฉายะเจริญ

การพัฒนากล้องถ่ายภาพดิจิทัลส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้กล้องของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

• พัฒนพนต์ งามไพบูลย์สมบัติ 102

รูปแบบการสื่อความหมายที่ปรากฏบนปกนิตยสารรถกระบะ

• ญาณเสฏฐ์ ตั้งเชื่อนชั้น์ 114

การนำเสนอรายการกีฬาของช่องสื่อโทรทัศน์ดาวเทียม SMM TV

• วรพจน์ อัครพงษ์โชติ 125

การสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทยสำหรับพิพิธภัณฑ์เล่นได้ จังหวัดเชียงราย

• วราภรณ์ โดจำสี, พรประภัสสร ปริญชาญกุล และปกรณ์ สุปินานนท์ 133

วิจารณ์หนังสือ The Theater Experience ของ Edwin Wilson

• ชโลธร จันทะวงศ์ 139

นิเทศสยามปริทัศน์

Siam Communication Review

ปีที่ 13 ฉบับที่ 15 ประจำปี 2557

วารสารนิเทศสยามปริทัศน์เป็นวารสารวิชาการของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม มีนโยบายที่จะให้เป็นแหล่งเผยแพร่ผลงานทางด้านวิชาการของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม โดยมีเนื้อหาครอบคลุมในสาขาวิชาต่างๆ ดังนี้ สาขาการหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ สาขาการโฆษณา สาขาการประชาสัมพันธ์ สาขาสื่อดิจิทัล สาขาวิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสาขาสื่อสารการแสดง รวมทั้งสาขาวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านนิเทศศาสตร์และยังใช้เป็นพื้นที่ในการเผยแพร่ผลงานทางด้านวิชาการตลอดจนวิทยานิพนธ์ของนิสิต นักศึกษาปริญญาโท และปริญญาเอกที่ต้องการเผยแพร่ผลงาน ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ ทางด้านนิเทศศาสตร์ โดยเรื่องที่จะลงตีพิมพ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติให้ตีพิมพ์จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในแต่ละสาขาวิชา บทความ ข้อคิดเห็น และทัศนคติที่ตีพิมพ์ในวารสารฉบับนี้เป็นของผู้เขียนแต่ละท่านไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของกองบรรณาธิการแต่อย่างใด ทั้งนี้ผู้ที่นำข้อความใดๆ จากวารสารไปเผยแพร่ต้องได้รับอนุญาตจากผู้เขียนและบรรณาธิการตามกฎหมายว่าด้วยเรื่องลิขสิทธิ์

รายชื่อผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา	ดร.พรชัย มงคลวนิช
บรรณาธิการ	รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ
ผู้ช่วยบรรณาธิการ	อาจารย์ประกิจ อาษา
ผู้จัดการ	อาจารย์จารุณี วรรณศิริกุล
กองบรรณาธิการ	รองศาสตราจารย์ สุธีร์ พลพงษ์ หม่อมหลวงอัจฉราพร ณ สงขลา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐชуда วิจิตรจามรี ดร.มลฤดี ธาดาอำนวยชัย ดร.ธีรรัตน์ พันทวี ดร.มนทรา ธาดาอำนวยชัย อาจารย์พันธุ์รัช บุญธนารีย์ อาจารย์ปิยะศักดิ์ ชมจันทร์

พิสูจน์อักษรและตรวจต้นฉบับ

อาจารย์ชนกร พฤษชาติถาวร
อาจารย์ชญาณี ฉลาตัญญุกิจ
อาจารย์จุฑารัตน์ การะเกตุ
อาจารย์ยุทธนา สุวรรณรัตน์
อาจารย์ชุตติภา สิงห์ศักดิ์เสรี
อาจารย์เพชร ไวย लिया

ฝ่ายออกแบบและจัดหน้า อาจารย์สุธาวัลย์ ธรรมสังวาลย์
อาจารย์กิตติธัช ศรีฟ้า

เลขานุการ อาจารย์ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง

เจ้าของ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
เลขที่ 38 ถนนเพชรเกษม เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160
โทร.0-2867-8088, 0-2868-6000 ต่อ 5409
แฟกซ์ 0-2457-3982, 0-2467-3174
E-mail : siam.communication.review@gmail.com

พิมพ์ที่	สถาบันวิศวกรพิมพ์ มหาวิทยาลัยสยาม พิมพ์เมื่อธันวาคม 2557 จำนวน 100 เล่ม
ระยะเวลาเผยแพร่	เดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคมของทุกปี
ISSN	1513-2226

ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

รองศาสตราจารย์ รจิตลักษณ์ แสงอุไร
นักวิชาการอิสระ

รองศาสตราจารย์ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พนม คลี่ฉายา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภวรรณ ตันติเวชกุล
ดร.ประภัสสร จันทร์สถิตย์พร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รองศาสตราจารย์ ดร.กรวรรณ กฤตวรกาญจน์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รองศาสตราจารย์ ดร.กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (บางมด)

รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ
อาจารย์อนุสรณ์ ศรีแก้ว
มหาวิทยาลัยรังสิต

รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา โชคเหรียญสุขชัย
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

รองศาสตราจารย์อวยพร พานิช
มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา มีศิลป์วิกัย
มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิพรรณ บิลมานิชญ์
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ดร.รัฐพล ไชยรัตน์
มหาวิทยาลัยนเรศวร

บทบรรณาธิการ

ก้าวสู่ปีที่ 5 ที่ผมได้เข้ามารับผิดชอบวารสารนิเทศสยามปริทัศน์ ตลอดเวลาที่ผ่านมามีการปรับปรุงขยายขอบเขตให้ครอบคลุมวิชาการแขนงนิเทศศาสตร์ จนได้รับการรับรองมาตรฐานและเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของฐานข้อมูลศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กองบรรณาธิการ ให้ความสำคัญและตระหนักถึงคุณภาพของวารสารนิเทศสยามปริทัศน์จึงแสวงหาบทความจากหลาย สถาบันการศึกษา เพื่อนำมาตีพิมพ์และได้เชิญกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากหลายสถาบันมาร่วมประเมินคุณภาพของบทความ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญแก่นักศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้นักวิชาการหน้าใหม่ ซึ่งนับได้ว่าเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนางานวิชาการทางด้านนิเทศศาสตร์ให้มีความก้าวหน้ามากขึ้น

เนื้อหาภายในวารสารนิเทศสยามปริทัศน์ฉบับที่ 15 นี้ ยังรวบรวมผลงานวิชาการที่ครอบคลุมและสะท้อนถึงองค์ความรู้ในทุกสาขาของทางนิเทศศาสตร์อันได้แก่ การหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา สื่อดิจิทัล วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์และสื่อสารการแสดง ตลอดจนแนวความคิดด้านการสื่อสารแบบใหม่ที่ปรากฏอยู่ในปัจจุบัน วารสารนิเทศสยามปริทัศน์จึงขอเป็นสื่อกลางในการแสดงความคิดเห็นของนักวิชาการทั้งใหม่และเก่าในรูปแบบของบทความวิจัยและบทความวิชาการทางด้านนิเทศศาสตร์ ทั้งนี้เพื่อจะยกระดับขึ้นจากการเป็นวารสารกลุ่มที่ 2 ให้เป็นวารสารกลุ่มที่ 1 ในการประเมินคุณภาพวารสารวิชาการในฐานข้อมูล TCI และเพื่อขยายและพัฒนาวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ให้มีความก้าวหน้าและเป็นประโยชน์ต่อสังคมวงกว้างต่อไป

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ
บรรณาธิการ

สารบัญ

- 8 แบบจำลองการสื่อสารในยุคดิจิทัล
 • รศ.ดร.ศิริชัย ศิริกายะ
- 15 The Symbolic Appearance of “Mara” in Thai Temple Murals
 • รศ.ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ
- 26 เรื่องนักสืบในสื่อยอดนิยม
 • ดร.ฉลองรัฐ เหมอมาลัยชลมารค
- 36 พฤติกรรม การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจในการสื่อสารเพื่อสร้างความหมาย
 ในแอปพลิเคชันไลน์
 • รศ.อวยพร พานิช และทัศนีย์ คำเกิงศักดิ์
- 53 การโน้มน้าวใจในการตลาดเชิงเนื้อหา
 • ภาณุพงศ์ คุ่มสุภา
- 65 เทคนิคการถ่ายภาพรถยนต์ขณะเคลื่อนที่
 • อธิพิณ โพธิพันธ์
- 73 ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์
 • ประภิจ อาษา, จารุณี วรรณศิริกุล และสุธาวลัย ธรรมสังวาลย์
- 82 การพัฒนากิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในชุมชนต่างย่อยของโรงงานหลวง
 อาหารสำเร็จรูป ที่ ๓ (ต่างย่อย) จ.สกลนคร กับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาสาขา
 นิเทศศาสตร์
 • เวทิต ทองจันทร์
- 93 กระบวนการสอนเชิงปฏิบัติการเพื่อสื่อความหมายภาพจิตรกรรมในหัวข้อ “วาด
 ฝัน ฉันจะเป็น...” ภายใต้โครงการจิตอาสาพัฒนาต่างย่อย
 • สุริยะ ฉายะเจริญ
- 102 การพัฒนาล้องถ่ายรูปลักษณ์ดิจิทัลส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้กล้องของนักศึกษา
 ในเขตกรุงเทพมหานคร
 • พัฒนพนต์ งามไพบูลย์สมบัติ

- 114 รูปแบบการสื่อความหมายที่ปรากฏบนปกนิตยสารรถกระบะ
• ญาณเสฏฐ์ ตั้งเชื่อนขันธุ์
- 125 การนำเสนอรายการกีฬาของช่องสี่โทรทัศน์ดาวเทียม SMM TV
• วรพจน์ อัสวพงษ์โชติ
- 133 การสร้างเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของเล่นพื้นบ้านไทยสำหรับพิพิธภัณฑ์
เล่นได้ จังหวัดเชียงราย
• วรางคณา โตจำสี้, พรประภัสสร ปริญญาญกุล และปกรณ์ สุปินานนท์
- 139 วิจารณ์หนังสือ The Theater Experience ของ Edwin Wilson
• ชโลธร จันทะวงศ์
