

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการสนามกีฬาหัวหมากที่มีต่อการกีฬาแห่งประเทศไทย

นवलพรรณ เนติวิทย์ทรัพย์ * และจุฑา ดิงศภัทัย **

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสนามกีฬาหัวหมากที่มีต่อการกีฬาแห่งประเทศไทยโดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน นำผลที่ได้มาวิเคราะห์ค่าทางสถิติ โดยหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ด้วยวิธีของเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า

(1) กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง 208 คน และเป็นเพศชาย 192 คน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 18 - 25 ปี มีสถานะไม่เป็นสมาชิก มีลักษณะไม่เสียค่าใช้บริการใช้เวลาในการเดินทางเข้ามาใช้บริการสนามกีฬาหัวหมากน้อยกว่า 30 นาที มีความถี่หรือความบ่อยครั้งในการเข้าใช้บริการสนามกีฬาหัวหมาก 1 - 2 วันต่อสัปดาห์ มีความสะดวกในการเข้าใช้บริการสนามกีฬาหัวหมากอยู่ในระดับปานกลาง มีความสนใจและชอบกีฬาอยู่ในระดับมาก มีความเชื่อเกี่ยวกับ คุณประโยชน์ต่างๆของการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอยู่ในระดับปานกลาง มีการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของการกีฬาแห่งประเทศไทยอยู่ในระดับปานกลาง มีความรักและศรัทธาต่อการกีฬาแห่งประเทศไทยอยู่ในระดับปานกลาง มีวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการสนามกีฬาหัวหมากเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ

(2) ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสนามกีฬาหัวหมากที่มีต่อการกีฬาแห่งประเทศไทยอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

(3) ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างเมื่อจำแนกตามประเภทของสื่อต่างๆ แหล่งที่มาของสื่อมวลชน เนื้อหาของข่าวสาร รายละเอียดของข่าวสาร เหตุการณ์ต่างๆ และเนื้อหาของข่าวสารโดยตรงจากการกีฬาแห่งประเทศไทยพบว่ามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสนามกีฬาหัวหมากที่มีต่อการกีฬาแห่งประเทศไทยทุกข้ออย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

(4) เมื่อเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทั่วไปเกี่ยวกับกีฬาของผู้ใช้บริการสนามกีฬาหัวหมากกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารโดยตรงจากการกีฬาแห่งประเทศไทยพบว่าปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของผู้ใช้บริการสนามกีฬาหัวหมากจากเนื้อหาของข่าวสารโดยตรงจากการกีฬาแห่งประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสนามกีฬาหัวหมากที่มีต่อการกีฬาแห่งประเทศไทยมากกว่า

* นवलพรรณ เนติวิทย์ทรัพย์

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

** จุฑา ดิงศภัทัย

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข่าวสารทั่วไปเกี่ยวกับกีฬาอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

Abstract

The purpose of this research was to study the relationship between the information exposure and the satisfaction of HuaMak Sports Complex's users toward the Sports Authority of Thailand (SAT). Questionnaires were used in collecting data from 400 people. The outcomes were then statistically analyzed by finding mean, standard deviation, and Pearson Product Moment Correlation Coefficient.

Results of the research revealed that:

(1) There were 208 female and 192 male samples. Most of the samples were Female; between the age of 18 – 25 years old, were not subscribers, were not paying the service fee, were spending less than 30 minutes travelling to the Sports Complex, had been using the Sports Complex 1 – 2 times per week, were interested in sports at a high level, were believing in the benefits of exercising and playing sports at a medium level, were participating in activities of the SAT at a medium level, were loving and faithful to the SAT at a medium level, and were aiming to use the Sports Complex for recreation.

(2) The quantity of information exposure of the samples was positively related to the satisfaction of the Sport Complex's users toward the SAT at a 0.05 level of statistical significance.

(3) The quantity of information exposure of the samples when categorized by media type, source of mass media, content of

information, details of information, events, and directed content of information from the SAT was found to be related to the satisfaction of the Sports Complex's users toward the SAT in every respect at a 0.05 level of statistical significance.

(4) When comparing the relationship between exposure to general information about sports of the Sports Complex's users and exposure to information directly from the SAT, it was found that the quantity of information exposure of the Sports Complex's users to the content of information directly from the SAT was related to the satisfaction of the Sports Complex's users toward the SAT to a greater extent than was the case with general information about sports at a 0.05 level of statistical significance.

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรหลักของประเทศที่ทำหน้าที่พัฒนาการกีฬาให้ก้าวไปข้างหน้า ดังวิสัยทัศน์ “การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรหลักในการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพให้ประเทศเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้นำทางการกีฬาของเอเชีย” ที่มีบทบาทหลักคือการเป็นผู้ประสาน สนับสนุน ส่งเสริม และผลักดัน รวมทั้งควบคุม กำกับ ดูแล ให้การกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพของประเทศไทย ประสบความสำเร็จและโดดเด่นทั้งในระดับชาติและนานาชาติ สนามกีฬาห้วยหมากเป็นศูนย์กีฬาหลักของการกีฬาแห่งประเทศไทยประกอบด้วยพื้นที่ 265 ไร่ 1 งาน 80.8 ตารางวา ภายในประกอบด้วยอาคารต่างๆ เช่น ราชมังคลากีฬาสถาน, อินดอร์สเตเดียม ฯลฯ ตั้งอยู่เลขที่ 286 ถนนรามคำแหง แขวงห้วยหมาก เขตบางกะปิกรุงเทพฯ 10240 การกีฬาแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการพัฒนาสนามกีฬาห้วยหมากเพื่อให้เป็นสถานกีฬาที่เอื้อประโยชน์ต่อ

การออกกำลังกาย ฟีทซ้อมกีฬา แข่งขันกีฬา และเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชน

การกีฬาแห่งประเทศไทยถือได้ว่าเป็นองค์กรหนึ่งที่ทำให้บริการประชาชนทั่วไป ใช้บริการสนามกีฬาประเภทต่างๆที่มีอยู่ในการกีฬาแห่งประเทศไทยและมีพันธกิจคือ กำหนดนโยบาย ทิศทางกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาส่งเสริม สนับสนุน ประสานงานเพื่อการพัฒนากีฬาสู่ความ เป็นเลิศอย่างยั่งยืนส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดสภาพ แวดล้อมและองค์ประกอบด้านกีฬามีความเหมาะสมและอำนวยความสะดวกด้านกีฬามีความเหมาะสมและอำนวยความสะดวกด้านการกีฬา (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2545)

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและสำรวจปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ผู้ใช้บริการสนามกีฬาหัวหมากและเจ้าหน้าที่กองประชาสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (กองประชาสัมพันธ์ การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2556) พบว่า

(1) ปัญหาจากการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไม่เพียงพอที่จะให้ข้อมูลกับประชาชน ผู้มาใช้บริการได้รับทราบเช่น การประชาสัมพันธ์ข่าวสารการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ ภายในการกีฬาแห่งประเทศไทยนั้น การกีฬาแห่งประเทศไทยจะมีการจัดทำเพียงป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ในบริเวณสถานที่ตั้งของการกีฬาแห่งประเทศไทย เช่น การจัดทำป้ายบริเวณถนนรามคำแหงเท่านั้น ซึ่งสามารถทำให้ผู้สนใจข่าวสารบริเวณนั้นได้รับทราบข่าวสารที่การกีฬาแห่งประเทศไทยประกาศ แต่ประชาชนที่อยู่บริเวณอื่นนอกเขตบริเวณถนนรามคำแหงนั้นจะไม่ได้รับทราบข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ที่มาจากกีฬาแห่งประเทศไทย

(2) ปัญหาข่าวสารที่มีอยู่หน้าเว็บไซต์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยยังมีการจัดทำระบบการบริหารจัดการทางด้านการประชาสัมพันธ์อย่างล่าช้า และในบางครั้ง การประชาสัมพันธ์บนหน้าเว็บไซต์ดังกล่าวนั้น ขาดการปรับปรุงแก้ไขข้อมูลให้ตรงกันและเป็นข้อมูล ณ ปัจจุบัน

(3) ปัญหาจากการขาดการทำวิจัยเพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสนามกีฬาหัวหมากที่มีต่อการกีฬาแห่งประเทศไทยของกลุ่มประชาชนหรือผู้ใช้บริการสนามกีฬาหัวหมาก

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสนามกีฬาหัวหมากที่มีต่อการกีฬาแห่งประเทศไทย ซึ่งงานวิจัยครั้งนี้จะสามารถช่วยให้ผู้ศึกษาได้เข้าใจถึงการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โดยไม่เพียงมีผลเฉพาะกลุ่มเป้าหมายในมุมมองของผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการเท่านั้น หากแต่ผลการวิจัยยังสามารถนำไปเป็นข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์นำไปประยุกต์ใช้ ในการวางแผนจัดสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลต่อกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปในด้านการรับรู้ข้อมูล และการกีฬาแห่งประเทศไทย สามารถนำข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาในครั้งนี้ ไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์ของในการกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสนามกีฬาหัวหมากที่มีต่อการกีฬาแห่งประเทศไทย

คำสำคัญ

ข้อมูลข่าวสาร / การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร / สื่อ / ความพึงพอใจ/ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร/ระดับความพึงพอใจ/สนามกีฬาหัวหมาก/ผู้ใช้บริการสนามกีฬาหัวหมาก

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับความพึงพอใจของผู้

ใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากที่มีต่อการกีฬาแห่งประเทศไทยฉบับนี้ เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือผู้ใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือผู้ใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากจำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากตารางสำเร็จรูปของทาโรยามาเน่ (Yamane, 1973) กรณีไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนโดยกำหนดให้สัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 หมายถึงระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 5% และระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

ขั้นตอนการวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล

(1) ผู้วิจัยศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องรวมถึงข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าจาก หน่วยงานต่างๆ ที่ใช้เป็นข้อมูลประกอบในการทำงานวิจัย

(2) ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและสำรวจปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ผู้ใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากและเจ้าหน้าที่กองประชาสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

(3) ปรีกษาผู้เชี่ยวชาญเพื่อประกอบการทำวิจัย อาจารย์ ดร.จุฑา ดิงศภัทย์ รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ รองศาสตราจารย์เทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย บุญรอด

(4) สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามโดยผ่านการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity)

ของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ในการวิจัยกับผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน ซึ่งค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC) ของแบบสอบถามฉบับนี้ มีค่าเท่ากับ 1.00 และผ่านการตรวจสอบความเที่ยงของแบบสอบถาม (Reliability) กับการทดสอบแบบสอบถาม (Pretest) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 คนซึ่งค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) ของแบบสอบถามฉบับนี้ มีค่าเท่ากับ 0.85 จากนั้นปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้มีความสมบูรณ์

(5) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 400 คน บริเวณหน้าประตูทางเข้าสนามกีฬาห้วยหมาก ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในระหว่างวันที่ 6 ธันวาคม พ.ศ.2556 ถึงวันที่ 21 มกราคม พ.ศ. 2557 ยกเว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์

(6) นำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล

(7) สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามแบบสอบถามแบบปลายปิด(Closed Ended Questionnaires) ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แบบสอบถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในเรื่องต่างๆ โดยแบ่งเนื้อหาแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลลักษณะประชากรและข้อมูลผู้ใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากของกลุ่มตัวอย่าง เป็นข้อคำถามอยู่ในนามบัญญัติ (Nominal Scale) และอันตรภาคชั้น (Interval Scale)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเป็นข้อคำถามอยู่ในระดับอันตรภาคชั้น (Interval Scale)

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากที่มีต่อการกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นข้อคำถามอยู่ในระดับอันตรภาคชั้น (Interval Scale)

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้การวิเคราะห์ข้อมูลและค่าทางสถิติมีความถูกต้องเชื่อถือได้และมีความรวดเร็วในการคำนวณ ผู้วิจัยจะใช้วิธีการประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น

(1) วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis) เป็นการวิเคราะห์เพื่ออธิบายถึงลักษณะข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง วิเคราะห์โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ S.D.) ค่าร้อยละ (Percentage)

(2) วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Statistics Analysis) เป็นการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน ด้วยค่าสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยใช้สถิติ การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ด้วยวิธีของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) ซึ่งในการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ด้วยวิธีของเพียร์สันหรือสหสัมพันธ์อย่างง่าย ผู้วิจัย จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งเป็นข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มเดียวกันโดยมี 2 ตัวแปรที่ต้องการศึกษาความสัมพันธ์ ซึ่งอยู่ในมาตรา (Interval Scale) ซึ่งการวิเคราะห์สหสัมพันธ์เพียร์สัน โพรดักต์ โมเมนต์ (Person Product Moment Correlation Coefficient) เป็นการวัดความสัมพันธ์ของตัวแปร 2 ชุด เมื่อตัวแปรทั้งสองชุดนั้นเป็นตัวแปรต่อเนื่อง (Continuous Data) หรือเป็นข้อมูล อันตรภาคชั้น หรืออัตราส่วน

ผลการวิจัย

(1) ข้อมูลลักษณะประชากรและข้อมูลผู้ใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมาก พบว่า เป็นเพศหญิง

208 คน และเป็นเพศชาย 192 คนส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 18 - 25 ปี จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50 มีสถานะไม่เป็นสมาชิก จำนวน 322 คน คิดเป็นร้อยละ 80.50 มีลักษณะไม่เสียค่าใช้จ่าย จำนวน 343 คน คิดเป็นร้อยละ 85.75 มีการใช้เวลาในการเดินทางเข้ามาใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากน้อยกว่า 30 นาที จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.50 มีความถี่หรือความบ่อยครั้งในการเข้าใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมาก 1 - 2 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.50 มีความสะดวกในการเข้าใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากอยู่ในระดับปานกลาง มีความสนใจและชอบกีฬาอยู่ในระดับมาก มีความเชื่อเกี่ยวกับคุณประโยชน์ต่างๆ ของการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอยู่ในระดับปานกลาง มีการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของการกีฬาแห่งประเทศไทยอยู่ในระดับปานกลาง มีความรักและศรัทธาต่อการกีฬาแห่งประเทศไทยอยู่ในระดับปานกลาง มีวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจดังแสดงในตารางที่ 1

(2) ข้อมูลการเปิดรับข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.23 เมื่อจำแนกตามประเภทของสื่อต่างๆ อยู่ในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 ส่วนใหญ่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การเปิดรับข้อมูลข่าวสารตามความสนใจจากแหล่งที่มาของสื่อมวลชนอยู่ในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.95 ส่วนใหญ่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารตามความสนใจจากฉบับหนังสือพิมพ์เมื่อพิจารณาพบว่าส่วนใหญ่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากฉบับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 สถานีวิทยุคลื่น 93.0MHz การเลือกรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกีฬา จากเนื้อหาของข่าวสารอยู่ในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 ส่วนใหญ่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาในหัวข้อเกี่ยวกับบุคลากรที่มีชื่อเสียงด้านกีฬาหรือดาราที่กีฬาการเลือกจดจำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาจากรายละเอียดของข่าวสารอยู่ในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 ส่วนใหญ่มีการเปิดรับข้อมูล

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศอายุสถานะสมาชิกลักษณะการเสียค่าบริการ เวลาในการเดินทางมาใช้บริการความถี่หรือความบ่อยครั้งในการเข้าใช้บริการต่อสัปดาห์และแสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย ค่า ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับของข้อมูลทั่วไปและวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน(N)	ร้อยละ		
เพศ	ชาย	192	48.00		
	หญิง	208	52.00		
อายุ	18 - 25ปี	142	35.50		
	26 - 33ปี	107	26.75		
	34 - 41ปี	100	25.00		
	42 - 49ปี	24	6.00		
	50ปีขึ้นไป	27	6.75		
สถานะสมาชิก	เป็น	78	19.50		
	ไม่เป็น	322	80.50		
ลักษณะการเสียค่าบริการ	เสียค่าบริการ	57	14.25		
	ไม่เสียค่าบริการ	343	85.75		
เวลาในการเดินทางมาใช้บริการ	น้อยกว่า 30 นาที	138	34.50		
	30 นาที - 1 ชั่วโมง	79	19.75		
	1 ชั่วโมง - 2 ชั่วโมง	36	9.00		
	2 ชั่วโมง - 3 ชั่วโมง	74	18.50		
	3 ชั่วโมงขึ้นไป	73	18.25		
ความถี่หรือความบ่อยครั้งในการเข้าใช้บริการต่อสัปดาห์	ทุกวัน	62	15.50		
	5 - 6 วัน	91	22.75		
	3 - 4 วัน	103	25.75		
	1 - 2 วัน	122	30.50		
	นานๆครั้ง	22	5.50		
ข้อมูลทั่วไป		จำนวน (n)	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.)	ระดับข้อมูลทั่วไป
ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการสนามกีฬาหัวหมาก					
1.ความสะดวกในการเข้าใช้บริการสนามกีฬาหัวหมาก		400	3.34	0.993	ปานกลาง
2.ความสนใจและชอบกีฬา		400	3.59	1.049	มาก
3.ความเชื่อเกี่ยวกับคุณประโยชน์ต่างๆของการออกกำลังกายและเล่นกีฬา		400	3.43	1.214	ปานกลาง
4.การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของการกีฬาแห่งประเทศไทย		400	2.95	1.314	ปานกลาง
5.ความรักและศรัทธาต่อการกีฬาแห่งประเทศไทย		400	3.12	1.248	ปานกลาง

วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้บริการ				
1.เพื่อการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา	400	3.46	1.160	ปานกลาง
2.เพื่อการแข่งขันกีฬา	400	2.79	1.407	ปานกลาง
3.เพื่อการเข้าชมกีฬา	400	3.07	1.359	ปานกลาง
4.เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ	400	3.58	1.238	มาก
5.เพื่ออำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น เป็นสถานที่ทำงานหรือใช้เป็นสถานที่จอดรถชั่วคราว เป็นต้น	400	3.10	1.373	ปานกลาง

ข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาในส่วนของรูปภาพการระลึกถึงข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาจากเหตุการณ์ต่างๆอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 ส่วนใหญ่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาเมื่อต้องการระลึกถึงการเลือกรับรู้ข้อมูลข่าวสารโดยตรงจากการกีฬาแห่งประเทศไทย จากเนื้อหาของข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25 ส่วนใหญ่มี

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารโดยตรงจากการกีฬาแห่งประเทศไทยจากเนื้อหาของข่าวสารในหัวข้อเกี่ยวกับการติดตามการแข่งขันกีฬาและผลการแข่งขันกีฬาต่างๆเมื่อเปรียบเทียบระดับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพบว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทั่วไปเกี่ยวกับกีฬามากกว่าการเปิดรับข้อมูลข่าวสารโดยตรงจากการกีฬาแห่งประเทศไทยดังตารางที่ 2

ตัวแปร (X)	จำนวน (n)	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าส่วนเบี่ยงเบน (S.D.)	ระดับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร
การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจำแนกตามประเภทของสื่อ	400	3.00	0.90	ปานกลาง
การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจำแนกตามความสนใจจากแหล่งที่มาของสื่อมวลชน	400	2.95	0.70	ปานกลาง
การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาจำแนกตามเนื้อหาของข่าวสาร	400	3.33	1.02	ปานกลาง
การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาจำแนกตามรายละเอียดของข่าวสาร	400	3.45	0.84	ปานกลาง
การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาจำแนกตามเหตุการณ์ต่างๆ	400	3.40	0.74	ปานกลาง
การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจำแนกตามเนื้อหาของข่าวการเปิดรับข้อมูลข่าวสารโดยตรงจากการกีฬาแห่งประเทศไทย	400	3.25	0.90	ปานกลาง
รวม	400	3.23	0.61	ปานกลาง

ตารางที่ 2 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

(3) ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อการกีฬาแห่งประเทศไทยอยู่ในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.85 ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์ของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาต่างๆมีความพึงพอใจสื่อป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ ใบปลิว แผ่นพับบริเวณสนามกีฬาหัวหมากมีความพึงพอใจ ด้านการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลางดังแสดงในตารางที่ 3

(4) ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสนามกีฬาหัวหมากที่มีต่อการกีฬาแห่งประเทศไทยอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง กล่าวคือ ผู้ใช้บริการสนามกีฬาหัวหมากที่มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมาก จะมีความพึงพอใจมาก ส่วนผู้ใช้บริการสนามกีฬาหัวหมากที่มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารน้อยจะมีความพึงพอใจน้อยดังแสดงในตารางที่ 4

ตัวแปร (X)	จำนวน (n)	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าส่วนเบี่ยงเบน (S.D.)	ระดับปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร
ด้านเนื้อหาของข่าวสาร				
ด้านการประชาสัมพันธ์ของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การแข่งขันกีฬาต่างๆ	400	2.99	1.20	ปานกลาง
ด้านการประชาสัมพันธ์ของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ สาระ องค์ความรู้ด้านกีฬา	400	2.98	1.14	ปานกลาง
ด้านประเภทของสื่อเฉพาะกิจ				
สื่อเว็บไซต์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย(www.sat.or.th)	400	2.74	1.34	ปานกลาง
สื่อวารสารรายเดือนของการกีฬาแห่งประเทศไทย	400	2.78	1.37	ปานกลาง
สื่อป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ ใบปลิว แผ่นพับ บริเวณสนามกีฬาหัวหมาก	400	2.92	1.28	ปานกลาง
ด้านการให้บริการ				
1การให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	400	2.68	1.39	ปานกลาง
รวม	400	2.85	0.90	ปานกลาง

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการกีฬาแห่งประเทศไทย

ตัวแปร (X)	ระดับความพึงพอใจ (Y)		
	r	p	ระดับ ความสัมพันธ์
ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	0.362**	0.000	ปานกลาง

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$

ตารางที่ 4 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันและระดับความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง

สรุปผลการวิจัย

ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากที่มีต่อการกีฬาแห่งประเทศไทยอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลางกล่าวคือ ผู้ใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากที่มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมากจะมีความพึงพอใจมาก ส่วนผู้ใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากที่มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารน้อย จะมีความพึงพอใจน้อย

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากที่มีต่อการกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นการศึกษากระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ตามทฤษฎีของ Cutlip, Center, and Broom (1994) ในขั้นตอนที่ 1 คือ การวิจัย-รับฟัง หรือ การศึกษาหาข้อมูล (Research-Listening/Fact-Finding) เป็นขั้นตอนแรกของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นการศึกษาหาข้อเท็จจริง ข้อมูลต่างๆ ที่ได้มาจากการวิจัยหรือการรับฟังความคิดเห็น เป็นการตรวจสอบประชาชาติ ทศนคติ ตลอดจนปฏิกิริยาของกลุ่มประชาชนที่องค์การจะทำการประชาสัมพันธ์ด้วย เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับสำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2547) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การประเมินพฤติกรรมการรับรู้ของประชาชนที่มี

ต่อการประชาสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นการศึกษากระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ในขั้นตอนที่ 4 คือการประเมินผล (Evaluation) การประเมินผลการประชาสัมพันธ์ นับเป็นขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การประเมินผลเป็นการประมาณประสิทธิภาพของงานที่กระทำไปแล้วว่าส่วนใดที่ต้องแก้ไขหรือปรับปรุงให้ดีขึ้น นับเป็นงานที่มีความสำคัญมากเพื่อจะได้ทราบว่าการทำงานขององค์การไปสู่ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการมากน้อยเพียงใดสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายครอบคลุมทั่วถึงหรือไม่

จากผลการวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากที่มีต่อการกีฬาแห่งประเทศไทยผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ ดังนี้ ผู้ใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากเป็นเพศหญิงจำนวน 208 คนและเป็นเพศชายจำนวน 192 คน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 18 - 25 ปี ซึ่งจัดว่าอยู่ในช่วงวัยผู้ใหญ่ตอนต้นหรือวัยหนุ่มสาว (Young Adult) จากปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารตามความสนใจจากแหล่งที่มาของฉบับหนังสือพิมพ์ สถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุพบว่าผู้ใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากส่วนใหญ่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจาก ฉบับหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และสถานีวิทยุคลื่น 93.0MHz ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าเป็นเพราะสื่อเหล่านี้สามารถนำเสนอข่าวสารผ่านสื่อเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน ผู้ใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมาก กลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มวัยผู้ใหญ่ตอนต้นหรือวัยหนุ่มสาวได้ตรงจุดมาก

ที่สุด นอกจากนั้นผลการวิเคราะห์ข้อมูลยังพบว่า ผู้ใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากมีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจาก สถานีโทรทัศน์ช่อง T Sport Channel อยู่ในระดับ น้อย ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าเป็นเพราะสื่อดังกล่าวไม่เป็นที่รู้จักของประชาชน ผู้ใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากเนื่องจากขาดการประชาสัมพันธ์สื่อดังกล่าวให้มีชื่อเสียง ผู้ใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากส่วนใหญ่มีสถานะไม่เป็นสมาชิก และมีลักษณะไม่เสียค่าใช้จ่าย ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า เนื่องจากการกีฬาแห่งประเทศไทยเปิดให้บริการสนามกีฬาห้วยหมากในลักษณะของการให้บริการโดยไม่หวังผลกำไรและมุ่งถึงผลประโยชน์ของประชาชนเป็นหลัก อีกทั้งประชาชนส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ประสงค์ในการเข้าใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยในการพัฒนาสนามกีฬาห้วยหมากคือเพื่อให้เป็นสถานกีฬาที่เอื้อประโยชน์ต่อการออกกำลังกาย ฝึกซ้อมกีฬา แข่งขันกีฬา และเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชน(การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2545) ผู้ใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเดินทางเข้ามาใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากน้อยกว่า 30 นาที มีความถี่หรือความบ่อยครั้งในการเข้าใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมาก 1 - 2 วันต่อสัปดาห์ มีความสนใจและชอบกีฬาอยู่ในระดับมาก มีความสะดวกในการเข้าใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากมีความเชื่อเกี่ยวกับคุณประโยชน์ต่างๆ ของการออกกำลังกายและเล่นกีฬามีการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของการกีฬาแห่งประเทศไทย มีความรักและศรัทธาต่อการกีฬาแห่งประเทศไทยอยู่ในระดับปานกลาง ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงข้อมูลพื้นฐานของผู้ใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมาก การกีฬาแห่งประเทศไทยจึงสามารถนำข้อมูลในส่วนนี้ไปศึกษาประกอบกับการพัฒนาองค์กรเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนผู้ให้บริการสนามกีฬาห้วยหมากควบคู่ไปกับพันธกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทย คือ กำหนดนโยบาย ทิศทาง กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ส่งเสริม สนับสนุน ประสานงานเพื่อการพัฒนากีฬา

สู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมและองค์ประกอบด้านกีฬามีความเหมาะสม อำนวยการ บริหารจัดการ สถานที่กีฬา อุปกรณ์กีฬาและบริการทางการกีฬา (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2545) ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผู้วิจัยใช้หลักแนวคิดทฤษฎีกระบวนการเปิดรับข่าวสารประกอบไปด้วย ผู้ใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากมีการเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) จากสื่อต่างๆ ตามความสนใจ (Selective Attention) ของแต่ละบุคคล จากนั้นผู้ให้บริการสนามกีฬาห้วยหมากจะเลือกสนใจแต่ข่าวสารที่ตรงตามความต้องการของตนเอง เพื่อรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception) ข่าวสารนั้นๆ และจากนั้นผู้ให้บริการสนามกีฬาห้วยหมากจะเลือกที่จะจดจำ (Selective Retention) ข่าวสารดังกล่าวและสามารถระลึกถึงข่าวสาร (Selective Recall) นั้นๆ ได้เมื่อต้องการจะระลึกถึงหรือเมื่อข่าวสารนั้นๆ มีความใกล้เคียงกับประสบการณ์ตรงและอื่นๆ จากวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากที่มีต่อการกีฬาแห่งประเทศไทย ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้ ผลการวิจัยพบว่า ปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากที่มีต่อการกีฬาแห่งประเทศไทย กล่าวคือผู้ให้บริการสนามกีฬาห้วยหมากที่มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารมาก จะมีความพึงพอใจมาก ส่วนผู้ให้บริการสนามกีฬาห้วยหมากที่มีปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารน้อย จะมีความพึงพอใจน้อย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากผลการวิจัยพบว่าปริมาณการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของผู้ใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสนามกีฬาห้วยหมากที่มีต่อการกีฬาแห่ง

ประเทศไทย ดังนั้นการกีฬาแห่งประเทศไทยจึงควรเร่งพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์ขององค์กรเพื่อให้ประชาชนสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยการกีฬาแห่งประเทศไทยควรมีการพัฒนาและขยายงานด้านการประชาสัมพันธ์ดังต่อไปนี้

(1) เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้านข้อมูลข่าวสารต่างๆให้มีความทั่วถึงมากยิ่งขึ้นเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข่าวสารได้ง่าย เช่น เพิ่มสื่อและกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย มีการทำวิจัยสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสนามกีฬาทั้งหมด เพราะจะทำให้การกีฬาแห่งประเทศไทยสามารถพัฒนาปรับปรุงแก้ไขด้านการประชาสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยได้อย่างตรงจุดและเกิดประสิทธิภาพมากที่สุด

(2) การกีฬาแห่งประเทศไทยควรเพิ่มเนื้อหาของข่าวสารให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าใจถึงเนื้อหาของข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาเพื่อสนับสนุนให้ประชาชนทุกคนหันมาสนใจกีฬาเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นเนื้อหาของข่าวสารที่นำเสนอออกไปควรมีความน่าสนใจดึงดูดประชาชนทุกเพศ ทุกวัย

(3) การกีฬาแห่งประเทศไทยควรมุ่งเน้นพัฒนาสื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรให้มีชื่อเสียงให้ประชาชนรู้จักและเป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้น ก่อนที่จะพัฒนาเนื้อหาของข่าวสาร เช่น การประชาสัมพันธ์วารสาร สถานีวิทยุและสถานีโทรทัศน์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย อีกทั้งการกีฬาแห่งประเทศไทยควรพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรและสร้างทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับกีฬาเพื่อสนับสนุนให้ประชาชนหันมาสนใจด้านการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพิ่มมากขึ้น

ดังนั้นงานด้านการประชาสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยจัดได้ว่ามีความสำคัญต่อองค์กรเป็นอย่างมากและเป็นประโยชน์ต่อประชาชนทุกคนเพราะสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่มาจากกีฬาแห่งประเทศไทยได้โดยตรงองค์กรการกีฬาแห่งประเทศไทยจึงถือว่าเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาให้วงการการกีฬาของประเทศก้าวไปข้างหน้าสู่ระดับสากลอย่างมีประสิทธิภาพดังวิสัยทัศน์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยคือ “การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรหลักในการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ ให้ประเทศเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้นำทางการกีฬาของเอเชีย”

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

(1) การวิจัยในครั้งต่อไปควรมีการศึกษา กลุ่มตัวอย่างให้กว้างขึ้นและหรือนำไปศึกษากับสถานกีฬาอื่นๆ เช่น การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนคนไทยกับสถานกีฬาอื่นๆ

(2) ควรมีการศึกษาปัจจัยอื่นๆนอกเหนือจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร เช่น พฤติกรรมการรับรู้ ความรู้ ทัศนคติ ฯลฯ ที่มีผลต่อความพึงพอใจและศึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยในเชิงลึกเพื่อเป็นข้อมูลในการแก้ไขและพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและทุกท่านที่มีส่วนทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

บรรณานุกรม

- Cutlip, M. S., Center, H. A., & Broom, M. G. (1994). Effective Public Relations (7th ed.). N.T.: Prentice Hall.
- Yamane, T. (1973). An Introductory Analysis Statistic. New York: Harper and Row.
- กองประชาสัมพันธ์ การกีฬาแห่งประเทศไทย (2556, 22 กรกฎาคม 2556). [สื่อการประชาสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย].
- การกีฬาแห่งประเทศไทย. (2545). การกีฬาแห่งประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: การกีฬาแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2547). การประเมินพฤติกรรมการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, การกีฬาแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.