

การถ่ายภาพคอนเสิร์ต “สิงห์ใหญ่ หัวใจสิงห์” จังหวัดเชียงใหม่

Concert Night Light Photography

“Singha Yai Hua Jai Singha” in Chiang Mai

ณัฐวุฒิ สิงห์หนองสง*

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่ออธิบายการสร้างสรรคงานภาพถ่ายคอนเสิร์ต “สิงห์ใหญ่ หัวใจสิงห์” จังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้เขียนต้องการสื่อสารองค์ความรู้ที่ได้จากการอบรมเชิงปฏิบัติการ ในการถ่ายภาพคอนเสิร์ตต้องมีการเตรียมความพร้อมในการถ่ายภาพดังนี้ ศึกษาศิลปิน เตรียมอุปกรณ์กล้องและเลนส์ สำรวจสถานที่จัดคอนเสิร์ต การปรับตั้งค่ากล้อง และการถ่ายภาพคอนเสิร์ตที่ดีต้องมีอารมณ์ของศิลปินอยู่ในภาพด้วยเพื่อภาพที่ได้จะได้สื่อสารถึงตัวศิลปินอย่างชัดเจน ซึ่งการถ่ายภาพคอนเสิร์ต ไม่มีกฎตายตัว แต่ละคอนเสิร์ตก็ใช้แสงสี เทคนิคต่างกัน

คำสำคัญ : การถ่ายภาพคอนเสิร์ต, สิงห์ใหญ่ หัวใจสิงห์, จังหวัดเชียงใหม่

Abstract

This article aims to describe the creative work in concert photography “Singha Yai Hua Jai Singha” in Chiang Mai Province. The writer wants to express the knowledge from seminar and workshop. Photographing in the concert have to prepare as following; study the artists, equipment and lens preparation, survey the area, technical set up and good photograph should have artist emotion in it so it could clearly communicate the character of the artists.

Keywords: Concert Photography, Singha Yai Hua Jai Singha, Chiang Mai Province

บทนำ

การสื่อสารด้วยภาพเป็นกระบวนการที่มีพัฒนาการอย่างไม่หยุดนิ่ง เริ่มตั้งแต่ภาพเขียนที่ปรากฏบนผนังถ้ำในยุคดึกดำบรรพ์มาจนถึงยุคปัจจุบันที่มีการสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารด้วยภาพ แสดงว่ามนุษย์มีความจำเป็นที่ต้องทำการสื่อสารเพื่อตอบสนองความต้องการในการอยู่ร่วมกันในสังคม ในการสื่อสารด้วยภาพมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ การเข้าใจความหมายร่วมกัน (Rudolf, 1969)

ภาพถ่ายเป็นสื่อที่สามารถถ่ายทอดได้ดีและ

รวดเร็วที่สุด แม้บุคคลต่างชาติต่างภาษาก็สามารถรับรู้ร่วมกันได้ เพราะภาพเป็นภาษาสากลที่มีผลต่อการรับรู้และทำให้คนจดจำได้มากที่สุด อาจกล่าวได้ว่าภาพถ่ายเป็นสื่อที่มีความสำคัญและมีประสิทธิภาพในการสื่อความหมายได้เป็นอย่างดีในภาพถ่ายจะมีเรื่องราวและความหมาย ซึ่งเป็นที่เข้าใจและรับรู้ร่วมกันได้ โดยมีช่างภาพเป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราว ความคิดเห็นหรืออารมณ์อย่างใดอย่างหนึ่ง การสื่อความหมายด้วยภาพถ่ายมี 3 รูปแบบดังนี้ (ปิยกุล เลาวัฒนศิริ, 2538) การสื่อสารด้วยภาพถ่ายสามารถเล่าเรื่องต่าง ๆ โดย

* อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยุ-โทรทัศน์-ภาพยนตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ไม่ต้องใช้อักษรหรือคำพูด แต่ภาพสามารถสื่อสารได้ด้วยตัวมันเอง การใช้ภาพถ่ายบันทึกเหตุการณ์หรือเรื่องราวสามารถอธิบายรายละเอียดของเหตุการณ์สถานที่ สิ่งที่อยู่ต่อการสื่อสารได้ครบถ้วน ภาพถ่ายจึงเปรียบเสมือนประจักษ์พยานหรือหลักฐานที่มีความน่าเชื่อถือ

ในการนี้จากการได้รับคัดเลือกเข้าร่วม Workshop กับ Singha Academy Photo การถ่ายภาพ “Night Light Photography” งานคอนเสิร์ต “สิ่งใหญ่ หัวใจสิงห์” จังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้นผู้เขียนต้องการสื่อสารองค์ความรู้ที่ได้จากการอบรมและฝึกปฏิบัติจริง การถ่ายภาพคอนเสิร์ตเป็นงานที่ต้องใช้ประสบการณ์ แสงไฟบวมที่อาจทำให้ไม่สามารถถ่ายภาพได้ตามที่ต้องการ

แนวความคิดของการสร้างสรรค์

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับใช้ภาพถ่ายเพื่อการสื่อความหมาย

การถ่ายภาพเป็นศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทั้งด้านวิทยาศาสตร์และด้านศิลปะ ดังเห็นได้จากการที่จะถ่ายภาพให้สวยงาม มีแสงพอดี ช่างภาพต้องใช้ความรู้เกี่ยวกับการคำนวณ สภาพแสงให้สัมพันธ์กับการเปิดช่องรับแสง การเลือกใช้ความเร็วชัตเตอร์ การเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์และสารเคมีต่าง ๆ นอกจากนั้นยังต้องอาศัยความสามารถในการสร้างสรรค์ภาพโดยใช้หลักการจัดองค์ประกอบภาพให้เหมาะสม จึงจะได้ภาพถ่ายที่สวยงามมีคุณค่า

ในปัจจุบันการถ่ายภาพได้รับการพัฒนาเรื่อยมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้การถ่ายภาพเป็นเรื่องที่สะดวกง่ายดาย แม้ผู้ที่ไม่มีความรู้ความชำนาญก็สามารถถ่ายภาพได้ บุคคลทั่วไปจึงใช้ประโยชน์จากการถ่ายภาพได้มากขึ้น เมื่อมีเหตุการณ์หรือโอกาสพิเศษต่าง ๆ การถ่ายภาพจึงมีความจำเป็นมากยิ่งขึ้น เพราะเป็นการบันทึกเหตุการณ์เหล่านั้นเก็บไว้ นอกจากนั้นการถ่ายภาพยังเป็นงานอดิเรกที่ให้ความเพลิดเพลินสามารถส่งเข้าประกวดและยังเป็นอาชีพที่ทำรายได้ดีอีกด้วย

ภาพถ่ายมีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของเราเป็นอย่างมาก เนื่องจากภาพถ่ายเป็นสิ่งสำคัญที่จะถ่ายทอดเรื่องราว เหตุการณ์ ตลอดจนแนวคิดเผยแพร่ไปยังบุคคลอื่นให้เกิดความเข้าใจระหว่างกันได้ สามารถบันทึกเหตุการณ์ในอดีต เพื่อนำมาศึกษาในปัจจุบันและอนาคตในด้านการศึกษาภาพถ่ายสามารถให้รายละเอียดและข้อเท็จจริงสิ่งที่เคลื่อนไหวอย่างรวดเร็วจนสายตามองตามไม่ทัน แต่กล้องถ่ายภาพสามารถหยุดการเคลื่อนไหวเพื่อนำภาพถ่ายมาศึกษารายละเอียดได้ในการเรียนการสอนจึงมักใช้รูปภาพเป็น สื่อการสอนเพราะทำให้ผู้เรียนเข้าใจสิ่งต่าง ๆ ได้ดีขึ้น การถ่ายภาพยังให้ประโยชน์อย่างกว้างขวางในกิจกรรมแขนงอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการศึกษา การประชาสัมพันธ์ การโฆษณาเผยแพร่สินค้าและบริการ การถ่ายทอดข่าวสารเหตุการณ์ การบันทึกภาพบุคคลเพื่อใช้เป็นหลักฐานสำคัญ เช่น บัตรประจำตัว ใบแสดงวุฒิทางการศึกษา นอกจากนั้น ยังนำไปประกอบอาชีพเกี่ยวกับการถ่ายภาพรวมทั้งยังเป็นสื่อสร้างสรรค์ความงามจนเป็นที่ยอมรับว่าเป็นศิลปะแขนงหนึ่งด้วย (Anderson, 1991 อ้างถึงใน ณรงค์ศักดิ์, ขจร “การเล่าเรื่องด้วยภาพและอินโฟกราฟิก”)

การเข้ารหัส : การเรียนรู้จากการสร้างภาพ

การเข้ารหัสเป็นการสร้างภาพไม่ว่าจะแปลความหมายจากคำพูด หรือแนวความคิดออกมาเป็นภาพหรือการใช้สื่อวัสดุจำพวกภาพเพื่อถ่ายทอดความหมายอย่างถูกต้องและสามารถแสดงความรู้สึก แสดงความหมาย รวมถึง “การเขียน” คือ การวาดภาพให้ผู้อื่นเข้าใจ

การใช้ภาพในการสื่อความหมายควรจะใช้ภาพที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุดเพราะภาพที่ดูเหมือนจริงน้อยเกินไปหรือเกินความจริงมากเกินไปจะทำให้ผู้รับสารแปลความหมายผิดไปเป็นผลทำให้เกิดการเรียนรู้ที่ไม่ถูกต้องนอกจากนี้ ภายใต้อาชีพควรมีรายละเอียดที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของภาพนั้นให้ครบถ้วน

การถอดรหัส : การแปลความหมายสิ่งที่เห็น

การถอดรหัสเป็นการแปลความหมายของภาพข้อมูลหรือสิ่งต่าง ๆ ที่มองเห็น หมายถึง “การอ่าน” ภาพได้อย่างถูกต้อง มีความเข้าใจ และสามารถเชื่อมต่อเนื้อหาของภาพ ตลอดจนสามารถแปลภาพให้เป็นคำพูด และมีความชื่นชมในสุนทรียะของภาพนั้น ซึ่งทักษะของการแปลความหมายและการสร้างความหมายจากสิ่งต่าง ๆ ที่อยู่รอบข้างเป็นผลจากตัวแปรด้านต่างๆ คือ

1. พัฒนาการทางอายุ เช่น ภาพคนที่กำลังวิ่งหรือวัตถุสิ่งของที่กำลังเคลื่อนไหวนำมาทำให้เด็กทุกระดับอายุดูแล้วเข้าใจง่ายกว่าภาพที่มีแต่เส้นแสดงความเคลื่อนไหวของคนหรือวัตถุนั้น

2. วัฒนธรรมบุคคลที่มีภูมิหลังทางวัฒนธรรมแตกต่างกันจะทำให้การแปลความหมายของสิ่งที่เห็นแตกต่างกันไปด้วย โดยตัวแปรนี้จะเป็นสิ่งที่อยู่ภายใต้ประสบการณ์การเรียนรู้ที่มีอยู่ก่อนในแต่ละคน เช่น การดูสัญลักษณ์ของสิ่งใดสิ่งหนึ่งอาจจะมีการแปลความหมายที่แตกต่างกันไปแล้วแต่ว่าภูมิหลังทางวัฒนธรรมของแต่ละคนเป็นอย่างไร

3. ความชอบในการดูภาพในการเลือกภาพมาใช้ในการสื่อสารนั้นผู้ส่งสารจะต้องทำการเลือกอย่างเหมาะสม ระวังความชอบกับภาพที่ดูแล้วจะให้ผลดีที่สุด เช่น ผู้รับสารส่วนมากจะชอบดูภาพถ่ายมากกว่าภาพวาดลายเส้น ถึงแม้ว่าในหลายกรณีที่ภาพวาดลายเส้นจะสามารถสื่อสารได้ดีกว่าภาพถ่ายก็ตาม

นอกจากนี้ ยังมีตัวแปรอื่น ๆ อีกมากมาย เช่น ประสบการณ์ ศาสนา สังคม เศรษฐกิจ ระดับการศึกษา ที่ผู้ดูภาพแต่ละคนมีอยู่มีส่วนในการแปลความหมายของภาพแต่ละภาพแตกต่างกันไปด้วย

การสื่อความหมายด้วยภาพ

ภาพถ่ายเป็นสื่อที่สามารถถ่ายทอดได้ดีและรวดเร็วที่สุด แม้บุคคลต่างชาติต่างภาษาก็สามารถรับรู้ร่วมกันได้ เพราะภาพเป็นภาษาสากลที่มีผลต่อการรับรู้และทำให้คนจดจำได้มากที่สุด การสื่อความ

หมายด้วยภาพถ่ายมี 3 รูปแบบดังนี้ (ปิยกุล เลาวินัยศิริ, 2538)

1. รูปแบบที่เหมือนจริง

การสื่อความหมายของภาพถ่ายด้วยรูปแบบที่เหมือนจริง เป็นการบอกเล่าเรื่องราวที่ผู้ดูทราบได้ทันที ว่าช่างภาพต้องการบอกอะไร ภาพนั้นเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวกับอะไรโดยไม่ต้องแปลความหมายของภาพ เพราะเรื่องราวในภาพสามารถบอกความหมายได้อย่างชัดเจน

2. รูปแบบที่เป็นสัญลักษณ์

การสื่อความหมายของภาพถ่ายโดยใช้สัญลักษณ์ อาจยากแก่การเข้าใจในความหมายเพราะมิได้บอกเรื่องราวหรือเนื้อหาโดยตรงไปตรงมา การที่จะทำให้ผู้ดูภาพเข้าใจความหมายของภาพนั้นได้ จำเป็นต้องมีประสบการณ์ร่วมกัน มีความรู้ความเข้าใจที่สามารถแปลความหมายของสัญลักษณ์ที่แสดงในภาพนั้นได้

3. รูปแบบที่เป็นนามธรรม

การสื่อความหมายใช้รูปแบบที่เป็นนามธรรม ใช้การจัดองค์ประกอบของศิลปะ เพื่อให้ภาพมีความหมายเกิดความรู้สึกอย่างไรโดยหนึ่งเมื่อได้เห็นภาพ เช่น รู้สึกถึงความอ่อนหวานโดยใช้แสงเงาที่นุ่มนวล รู้สึกถึงการเคลื่อนไหวและมีชีวิตด้วยภาพที่มีลักษณะพรวดเปลือเป็นการสื่อความหมายที่มุ่งแสดงเนื้อหา อารมณ์และความรู้สึก โดยไม่เน้นความเหมือนจริงผู้ดูภาพอาจต้องมีประสบการณ์ด้านศิลปะ มีความคิด จินตนาการที่ดี จึงสามารถเข้าใจความหมายได้

กระบวนการสร้างสรรค์

จากการอบรม Singha Academy Photo การถ่ายภาพ “Night Light Photography” งานคอนเสิร์ต “ สิ่งใหญ่ หัวใจสิงห์ “ จังหวัดเชียงใหม่ มีกระบวนการในการสร้างสรรค์ผลงานดังต่อไปนี้

1. ศึกษาศิลปิน คือการทำความรู้จักกับตัวศิลปินที่เราจะถ่ายภาพลักษณะเพลง แนวเพลง เพราะการถ่ายภาพคอนเสิร์ตที่ดีต้องมีอารมณ์ของศิลปินอยู่ในภาพด้วยเพื่อภาพที่ได้จะได้สื่อสารถึงตัวศิลปิน

อย่างชัดเจน โดยสามารถศึกษาได้จากคลิปการแสดงสด หรือเทปบันทึกการแสดงสด หรือถ้ามีการซ่อมใหญ่ของการแสดงช่างภาพก็ควรไปชมการซ่อมใหญ่ก็ควรเพื่อศึกษาวิธีการแสดง กรณีไม่มีการซ่อมก็ควรศึกษาคิวเพลงจากทีมงาน แต่ศิลปินบางท่านก็แสดงสดไม่มีคิวเพลง

2. เตรียมกล้อง การตั้งค่าข้อมูลลิขสิทธิ์ของภาพก่อนการถ่ายภาพ เพื่อเป็นการลงข้อมูลในไฟล์ที่เราถ่ายว่าเราเป็นผู้บันทึกในไฟล์ RAW จะบันทึกข้อมูลเหล่านี้ไว้ เมื่อเกิดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์สามารถนำไฟล์ต้นฉบับไปแสดงได้ ซึ่งส่วนใหญ่มักถูกมองข้าม โดยสามารถทำได้ดังนี้

MENU การกำหนดข้อมูลลิขสิทธิ์ของภาพ ☆

เมื่อคุณตั้งค่าข้อมูลลิขสิทธิ์ ข้อมูลดังกล่าวจะผนวกลงในภาพเป็นข้อมูล Exif

- 1 เลือก [ข้อมูลลิขสิทธิ์]**

 - ภายใต้อัปเดต [4] เลือก [ข้อมูลลิขสิทธิ์] จากนั้นกดปุ่ม <SET>
- 2 เลือกตัวเลือกที่ต้องการกำหนด**

 - เลือก [ป้อนชื่อผู้สร้างสรรค์] หรือ [ป้อนรายละเอียดลิขสิทธิ์] จากนั้นกดปุ่ม <SET>
 - ▶ หน้าจอป้อนข้อความจะปรากฏขึ้น
 - เลือก [แสดงข้อมูลลิขสิทธิ์] เพื่อตรวจสอบข้อมูลลิขสิทธิ์ที่ตั้งค่าปัจจุบัน
 - เลือก [ลบข้อมูลลิขสิทธิ์] เพื่อลบข้อมูลลิขสิทธิ์ที่ตั้งค่าปัจจุบัน
- 3 ป้อนข้อความ**

 - โปรดดู "ขั้นตอนการป้อนข้อความ" ในหน้าถัดไปและป้อนข้อมูลลิขสิทธิ์
 - สามารถป้อนอักขระตัวอักษรและตัวเลข รวมถึงสัญลักษณ์ได้ 63 ตัว
- 4 ออกจากการตั้งค่า**

 - หลังป้อนข้อความแล้ว กดปุ่ม <MENU> เพื่อออก
 - บนกล้องโต้ตอบเพื่อป้อน ให้เลือก [ตกลง] จากนั้นกดปุ่ม <SET>

ขั้นตอนการป้อนข้อความ



- **การเปลี่ยนบริเวณการป้อน:**
กดปุ่ม <Ⓚ> เพื่อสลับระหว่างบริเวณการป้อนด้านบนและด้านล่าง
- **การขยับเคอร์เซอร์:**
กดปุ่ม <◀> <▶> บริเวณด้านบนเพื่อเลื่อนเคอร์เซอร์

- **การป้อนข้อความ:**
ที่บริเวณด้านล่าง กดปุ่มเลื่อน <↶> หรือหมุนปุ่ม <🌀> เพื่อเลือกอักขระ จากนั้นกดปุ่ม <SET> เพื่อป้อนข้อความ
- **การเปลี่ยนโหมดการป้อน:***
เลือก [Aa=1@] ทางด้านล่างขวาของบริเวณการป้อนด้านล่าง แต่ละครั้งที่คุณกดปุ่ม <SET> โหมดการป้อนจะเปลี่ยนแปลงดังต่อไปนี้: ตัวพิมพ์เล็ก → ตัวเลข / สัญลักษณ์ 1 → ตัวเลข / สัญลักษณ์ 2 → ตัวพิมพ์ใหญ่
* เมื่อตั้งค่า [แบบสัมผัส: ไม่ใช้งาน] ไว้ คุณสามารถป้อนอักขระทั้งหมดได้แบบหน้าจอดี
- **การลบอักขระ:**
กดปุ่ม <⏪> เพื่อลบหนึ่งอักขระ
- **การเสร็จสิ้นการป้อนข้อความ:**
กดปุ่ม <MENU> ตรวจสอบข้อความ แล้วเลือก [ตกลง] จากนั้นกดปุ่ม <SET> หน้าจอในขั้นตอนที่ 2 จะปรากฏขึ้นอีกครั้ง
- **การยกเลิกการป้อนข้อความ:**
กดปุ่ม <INFO.> ตรวจสอบข้อความ แล้วเลือก [ตกลง] จากนั้นกดปุ่ม <SET> หน้าจอในขั้นตอนที่ 2 จะปรากฏขึ้นอีกครั้ง

3. สำรองพื้นที่ สำรองเวทีการแสดง ช่างภาพควรไปถึงก่อนการแสดงเริ่มประมาณ 3-4 ชั่วโมง เพื่อสำรวจพื้นที่โดยรอบ และสำรวจว่ามีพื้นที่สำหรับช่างภาพใหม่ เดินตรงไหนได้บ้าง มีเส้นทางไหนการเดินทางไหน ส่วนไหนห้ามเข้า เพราะบางครั้งช่างภาพต้องวิ่งบันทึกภาพให้ทันต่อเหตุการณ์การแสดงโดยเฉพาะจังหวะที่สำคัญ

4. กล้องและเลนส์ในการถ่ายภาพคอนเสิร์ต กล้องและเลนส์เพียงตัวเดียวจะให้ความคล่องตัวสูงเมื่อต้องเบียดกับผู้คนจำนวนมาก กล้องที่เหมาะสมสำหรับการถ่ายภาพคือกล้องที่สามารถถ่ายภาพในสภาพแสงน้อยได้ดี ปรับค่า ISO สูงภาพไม่เกิด Noise ส่วนเลนส์จากการแนะนำของวิทยากรพบว่าเลนส์ที่เหมาะสมสำหรับการถ่ายภาพคอนเสิร์ตคือ เทเลซูมขนาด 70-200 มม. (ในกรณีที่มีเลนส์คุณภาพสูงกว่านี้ก็จะดีมาก) และถ้ามีเลนส์ ที่ซูมไวด์ช่วง 16-35 มม.

17-40 มม. หรือ 17-55 มม. เก็บบรรยากาศแสงสีความยิ่งใหญ่ของเวทีคอนเสิร์ตได้ดีกว่า เลนส์ฟิชอายให้มุมมองแปลกน่าตื่นตาตื่นใจแต่ก็เหมาะกับการถ่ายในระยะประชิดเท่านั้น หากเลือกไม่ได้และจำเป็นต้องพกเลนส์มากกว่าหนึ่งตัวแนะนำให้ใช้กระเป๋าสตางค์หรือซองใส่ ไม่แนะนำให้สะพายกระเป๋าคล้อง เพราะมันจะเหนียวรั้งทำให้เคลื่อนไหวไม่สะดวก



ภาพที่ 1 การเดินสำรวจบริเวณงาน

5. การถ่ายภาพคอนเสิร์ต

5.1 โหมดในการถ่ายภาพ การตั้งค่าโหมดวัดแสงสำหรับการถ่ายภาพคอนเสิร์ตควรใช้โหมด M หรือ Manual เพราะในคอนเสิร์ตนั้นแสงต่าง ๆ บนเวทีจะมีความหลากหลายทั้งมืดและสว่างหรือบางทีก็มีการเปลี่ยนแปลงของสภาพแสงอย่างรวดเร็ว ซึ่งบางครั้งการใช้ระบบวัดแสงในตัวกล้องอาจทำให้ได้ค่าแสงที่ผิดพลาด

5.2 การเปิดรูรับแสง ในการเลือกใช้รูรับแสงของเลนส์แต่ละตัวแต่แตกต่างกันออกไปสำหรับการถ่ายภาพคอนเสิร์ตแนะนำให้เปิดรูรับแสงกว้าง ระหว่าง F2.8 และ F4 แต่ข้อระวังการเปิดรูรับแสงกว้างโอกาสที่ภาพจะหลุดโฟกัสมีสูงมาก ซึ่งถ้ากล้องสามารถปรับ ISO ได้โดยไม่มี Noise ควรใช้ F4 หรือ 5.6 จะดีกว่า

5.3 ความเร็วชัตเตอร์ ควรใช้ความเร็วชัตเตอร์ตั้งแต่ 1/250 วินาทีหรือมากกว่าขึ้นไป ไม่ควรใช้ความเร็วที่ต่ำกว่า 1/125 วินาทีนอกเสียจากจะถ่ายแบบไม่เน้นความคมชัดแต่ต้องการมูฟเม้นท์ในภาพ และปรับความเร็วชัตเตอร์ให้สูงขึ้นเมื่อศิลปินเคลื่อนไหวหรือมีการเต้น โดยใช้ที่ 1/250 วินาทีหรือสูงกว่าตามแต่สภาพแสงจะอำนวย

5.4 การตั้งค่า ISO เรื่องของการตั้งค่า ISO นั้น ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในแต่ละคอนเสิร์ต หากคอนเสิร์ตนั้นมีแสงน้อยก็ควรใช้ ISO สูงเพื่อให้ได้ความเร็วชัตเตอร์สูงพอที่จะทำให้ภาพไม่สั่นไหว แต่ก็ควรระวังหากใช้ ISO สูงเกินไปจะทำให้คุณภาพของ

ไฟล์ภาพลดลง

5.5 การตั้งค่า White Balance แนะนำให้ใช้ Auto White Balance ช่วยในเรื่องความสะดวขณะถ่ายภาพ แม้ว่าการใช้ White Balance แบบปรับตั้งเองนั้นจะได้สีที่ถูกต้องสมจริงมากกว่า แต่บนเวทีคอนเสิร์ตมีแสงสีที่หลากหลายซึ่งไม่สะดวกต่อการปรับค่ากล้องทีละภาพอย่างแน่นอน

5.6 การบันทึกไฟล์ภาพ ควรบันทึกเป็นไฟล์ RAW บวก JPG เพราะไฟล์ RAW ก็แก้ไขอะไร ๆ ได้ อีกเยอะในอนาคต ทั้งการปรับค่าสี แสง ส่วน JPG เพื่อใช้ในกรณีเร่งด่วนที่ต้องส่งงานให้ลูกค้าเลือกหรือใช้ในกิจกรรมอื่น ๆ ท่านอาจรีไซเคิลภาพจากไฟล์ RAW ไม่ทัน

5.7 การวัดแสง ควรใช้ระบบวัดแสงเฉพาะจุด น่าจะเหมาะกับการถ่ายภาพคอนเสิร์ตมากที่สุด ด้วยสภาพแสงที่เน้นตัวศิลปินเป็นหลักจนบางครั้งฉากหลังหรือพื้นที่ส่วนอื่นถูกปล่อยให้อยู่ในความมืด ระบบวัดแสงแบบเฉลี่ยจะให้ค่าที่โอเวอร์และหลอกให้เราใช้ความเร็วชัตเตอร์ต่ำกว่าที่ควร นอกจากทำให้ภาพได้รับแสงมากเกินไปแล้วยังทำให้เราเสี่ยงต่อการได้ภาพที่ไม่คมชัดด้วย

สรุปผลของการสร้างสรรค์

ในการสร้างสรรค์ผลงานการถ่ายภาพคอนเสิร์ตสิ่งสำคัญอย่างแรกคือ มารยาทของช่างภาพ เช่นไม่ยืนบังคนที่มาชมคอนเสิร์ต ไม่รบกวนศิลปินและวิทยากรแนะนำว่าถ้าวงดนตรีที่มีการแสดงสด เช่น วงคาราบาว อัสนี วสันต์ และพงษ์สิทธิ์ คัมภีร์ ควรถ่ายจากด้านขวาของเวทีเพราะภาพที่ได้จะเห็นก็ตัวแบบชัดเจนตัวอย่างเช่น



ภาพที่ 2 ภาพคอนเสิร์ต สิงห์ใหญ่ หัวใจสิงห์
จ.เชียงใหม่ (เล็ก คาราบาว)

Canon 6D and Canon 70-200 F/2.8 160mm.
Exposure: 1/200 F/2.8 ISO 1600



ภาพที่ 3 ภาพคอนเสิร์ต สิงห์ใหญ่ หัวใจสิงห์
จ.เชียงใหม่ (แอ๊ด คาราบาว)

Canon 6D and Canon 70-200 F/2.8 160mm.
Exposure: 1/200 F/2.8 ISO 1600

จังหวะ ในการแสดงคอนเสิร์ตอารมณ์ของ
ศิลปินถือว่าสำคัญมากผู้สร้างสรรค์จะต้องจับจังหวะ
การแสดงของศิลปิน เมื่อมีเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างไม่
คาดคิดก็ต้องจับจังหวะให้ทัน



ภาพที่ 4 ภาพคอนเสิร์ต สิงห์ใหญ่ หัวใจสิงห์
จ.เชียงใหม่ (พงษ์สิทธิ์ คัมภีร์)

Canon 6D and Canon 70-200 F/2.8 70 mm.
Exposure: 1/200 F/2.8 ISO 1600



ภาพที่ 5 ภาพคอนเสิร์ต สิงห์ใหญ่ หัวใจสิงห์
จ.เชียงใหม่ (แอ๊ด คาราบาว)

Canon 6D and Canon 70-200 F/2.8 185 mm.
Exposure: 1/200 F/3.5 ISO 1600



ภาพที่ 6 ภาพคอนเสิร์ต สิงห์ใหญ่ หัวใจสิงห์
จ.เชียงใหม่ (อัสนิ วสันต์)

Canon 6D and Canon 70-200 F/2.8 200mm.
Exposure: 1/200 F/2.8 ISO 1600

ผู้ชมคือส่วนสำคัญ อารมณ์ร่วมในการชมคอนเสิร์ตของผู้ชมมีส่วนสำคัญ สามารถสื่อสารถึงความสนุกในการชมคอนเสิร์ต ดังนั้นผู้สร้างสรรค์อย่ามัวแต่ยึดติดกับเวที ต้องดูจังหวะของผู้ชมด้วย



ภาพที่ 7 ภาพคอนเสิร์ต สิงห์ใหญ่ หัวใจสิงห์
จ.เชียงใหม่ (แอ๊ด คาราบาว)

Canon 5D and Canon 16-35 F/2.8 16 mm.
Exposure: 1/200 F2.8 ISO 1600



ภาพที่ 8 ภาพคอนเสิร์ต สิงห์ใหญ่ หัวใจสิงห์
จ.เชียงใหม่ (แอ๊ด คาราบาว)

Canon 6D and Canon 70-200 F/2.8 70 mm.
Exposure: 1/200 F/4 ISO 1600



ภาพที่ 9 ภาพคอนเสิร์ต สิงห์ใหญ่ หัวใจสิงห์
จ.เชียงใหม่ (อัสนี วสันต์)

Canon 5D and Canon 16-35 F/2.8 16 mm.
Exposure: 1/200 F2.8 ISO 1600

แสงบนเวที ในการแสดงคอนเสิร์ตแต่ละครั้งแสงที่จัดแต่เวที แต่ละคอนเสิร์ตก็จะมีแสงที่ต่างกันไป ดังนั้นผู้สร้างสรรค์ควรเล่นกับแสงบนเวทีในรูปแบบต่างๆ กันออกไปแล้วแต่จังหวะและอารมณ์ของเพลง



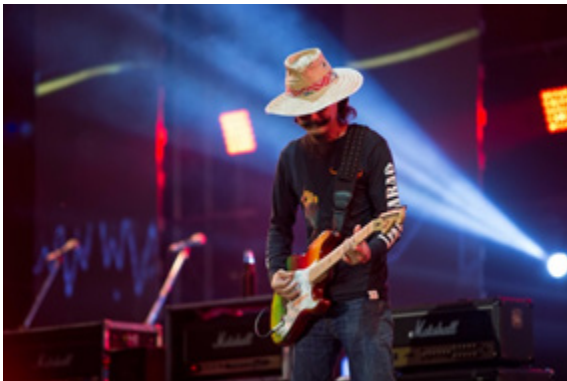
ภาพที่ 10 ภาพคอนเสิร์ต สิงห์ใหญ่ หัวใจสิงห์
จ.เชียงใหม่ (พงษ์สิทธิ์ คัมภีร์)

Canon 6D and Canon 70-200 F/2.8 115 mm.
Exposure: 1/200 F/2.8 ISO 1600



ภาพที่ 11 ภาพคอนเสิร์ต สิงห์ใหญ่ หัวใจสิงห์
จ.เชียงใหม่ (แอด คาราบาว)

Canon 6D and Canon 70-200 F/2.8 115 mm.
Exposure: 1/200 F/2.8 ISO 1600



ภาพที่ 12 ภาพคอนเสิร์ต สิงห์ใหญ่ หัวใจสิงห์
จ.เชียงใหม่ (เล็ก คาราบาว)

Canon 6D and Canon 70-200 F/2.8 200 mm.
Exposure: 1/200 F/2.8 ISO 1600

ข้อควรระวังในการถ่ายภาพคอนเสิร์ต

1. มารยาทการถ่ายคอนเสิร์ตเป็นสิ่งสำคัญ ควรปฏิบัติตามกฎกติกาที่ทางทีมงานกำหนด และต้องไม่รบกวนผู้ชม ศิลปิน
2. ระวังแสงเลเซอร์จากผู้ชม หรือจากเวที (บางคอนเสิร์ต) เพราะอาจทำให้กล้องเสียหายได้
3. การใช้โหมดการถ่ายภาพแบบต่อเนื่อง เพื่อเก็บช่วงอารมณ์ ในจังหวะที่สำคัญศิลปินแสดง
4. การเซฟแบตเตอรี่ และการคิดในการบันทึกภาพต้องเตรียมให้พร้อม

สรุป

การสร้างสรรค์ผลงานในการถ่ายภาพคอนเสิร์ต ไม่มีกฎตายตัว แต่ละคอนเสิร์ตก็ใช้แสงสีเทคนิคต่างกัน ดังนั้นต้องมีการเตรียมความพร้อมในการถ่ายภาพ ศึกษาศิลปินแนวเพลงรูปแบบการแสดง (วันซ้อมใหญ่ถ้ามีช่างภาพควรต้องไปด้วย) เตรียมอุปกรณ์กล้อง เลนส์ การปรับตั้งค่ากล้องให้ถูกต้อง สำนวจสถานที่จัดคอนเสิร์ต สิ่งสำคัญคือการถ่ายภาพคอนเสิร์ตที่ดีต้องมีอารมณ์ของศิลปินอยู่ในภาพด้วย เพื่อภาพที่ได้จะได้สื่อสารถึงตัวศิลปินอย่างชัดเจน

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

น้ำปวย TechXcite . (2557). *Photography: แนะนำเทคนิคดี ๆ กับวิธีตั้งกล้องสำหรับการถ่ายภาพคอนเสิร์ตแบบมืออาชีพ!*. สืบค้นจาก <http://www.techxcite.com/topic/18080.html>

ปิยกุล เลาว์ณย์ศิริ. (2532). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาพนิ่งและภาพยนตร์*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สุรชัย zmos.net. (ม.ป.ป.). *เทคนิคการถ่ายภาพคอนเสิร์ต*. สืบค้นจาก <http://www.bask1.com/index.php?lay=show&ac=article&Ntype=33>

ภาษาอังกฤษ

Patricia Anderson. (1991). *The Printed Image and the Transformation of Popular Culture, 1790-1860*. London: Oxford University Press.

Rundolf Arnheim. (1969). Visual Thinking. *Science*, 169(3943), 361-362. doi: 10.1126/science.169.3943.361
