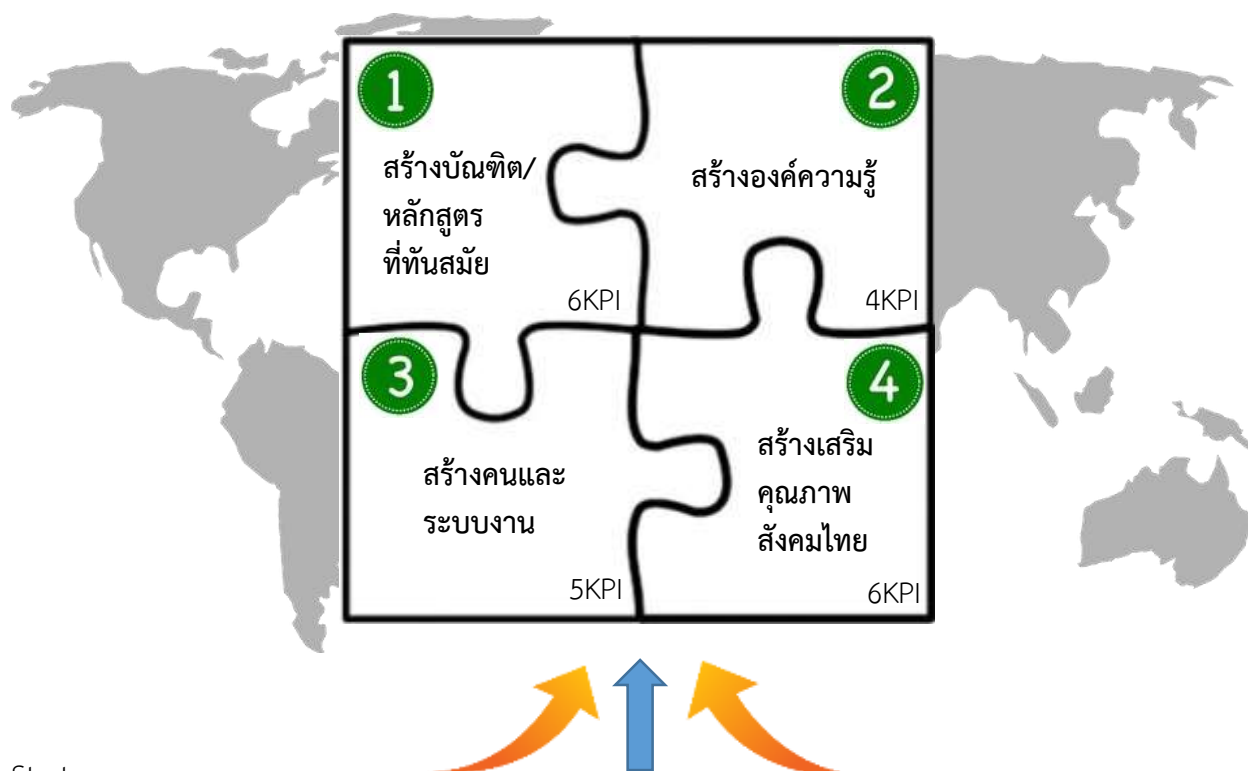


## แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2560-2564

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2560-2564 เพื่อให้มหาวิทยาลัยบรรลุวิสัยทัศน์ มีองค์ประกอบสำคัญคือ มีการติดตามความสำเร็จผ่าน 21 ตัวชี้วัด พร้อมทั้งวางกรอบยุทธศาสตร์หลัก 4 ด้าน และขับเคลื่อนด้วยกลยุทธ์ 16 ประการ ดังนี้



### Strategy

1. สร้าง/พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองการผลิตบัณฑิตสำหรับโลกอนาคต
2. สร้างหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายใหม่
3. ปรับกลวิธีการสอนเพื่อให้บัณฑิตมีทักษะที่แท้จริง
4. สร้างเสริมความสัมพันธ์และการเข้าถึงนักศึกษา/ศิษย์เก่า
5. พัฒนาองค์ความรู้ผ่านงานวิจัย (งานวิชาการ/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม) ที่ตอบสนองนโยบายรัฐ แก้ปัญหาและชี้นำสังคม
6. จัดคณะทำงานเพื่อรวบรวม คัดสรร ประเด็นของสังคม ผลักดันให้เกิดงานวิจัยตอบโจทย์สังคม
7. เผยแพร่งานวิจัยสู่ชุมชนและสังคมให้เป็นที่ประจักษ์

8. ปรับกระบวนการสรรหา คัดเลือกและการบริหารบุคลากร
9. เปลี่ยนรูปแบบระบบการประเมินอาจารย์และบุคลากร
10. สร้างความผูกพันขององค์กรที่มีต่อบุคลากร และบุคลากรต่อองค์กร
11. พัฒนาคุณภาพบุคลากรให้รองรับการขยายตัวด้านต่างๆ
12. พัฒนาระบบสารสนเทศภายในมหาวิทยาลัย และนำมาใช้ในการบริหารจัดการ
13. นำศาสตร์เฉพาะของคณะวิชาบูรณาการกับการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อยกระดับสังคมให้มีคุณภาพชีวิตสูงขึ้น
14. สร้างจิตอาสาให้แก่นักศึกษาเพื่อให้เกิดจิตสาธารณะให้แก่ชุมชนและสังคม
15. สร้างสังคมภายในมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
16. สร้างสรรค์และอนุรักษ์ศิลปและวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม



## แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2560-2564

จากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ ทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ของมหาวิทยาลัย ร่วมกับการตอบสนองกรอบแนวคิดแผนการศึกษาแห่งชาติ ซึ่งตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และมีความเชื่อมโยงกับแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 นอกจากนี้ ได้นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบและพิจารณาตลอดการจัดทำดังในประชุมสภามหาวิทยาลัยครั้งที่ 1/2560 ถึงครั้งที่ 4/2560 มหาวิทยาลัยสยามจึงได้วางกรอบยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นแนวทางหลักเพื่อให้มหาวิทยาลัยบรรลุวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยสยามเป็นหนึ่งในสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำของประเทศและภูมิภาค โดยมุ่งเน้นความเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมตลอดจนความเป็นนานาชาติ” รวมทั้งเพื่อเป็นแผนพัฒนามหาวิทยาลัยในรอบ 5 ปี โดยมีนโยบายหลักและยุทธศาสตร์หลัก 4 ยุทธศาสตร์ (21 KPI) ดังนี้

นโยบายหลัก สร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยและชัดเจนของมหาวิทยาลัยสู่สายตาสาธารณชน

Strategic Area : สร้าง Key Message, Unique Selling Point, Differentiate, Siam Icon, Siam Connect , Branding, Co-Branding >> การประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อการสื่อสารการตลาด

### Competency ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยสยาม

- S = Smart + Spirit
- I = Innovation + Interpersonal Skill
- A = Active + Adaptability + AQ
- M = Multicultural

### เป้าหมาย

Sustainable University  
พัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างบัณฑิต/หลักสูตรที่ทันสมัย

<p>เป้าประสงค์</p> <p>1.1 หลักสูตรและการสอน ได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นต่อโลกอนาคต [O1]</p> <p>1.2 บัณฑิตจากมหาวิทยาลัยมีความรู้และมีทักษะที่สำคัญต่อการทำงานในโลกอนาคต มีคุณค่าต่อสังคม และมีความเป็นพลเมือง [O2]</p>	<p>Strategic Area : 21<sup>st</sup> Century Skill, Modern Curriculum, Short Course, New target groups</p> <p><b>จุดเน้นของยุทธศาสตร์ที่ 1 ในปีการศึกษา 2564 : ด้านหลักสูตร/วิชาการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรเชิงสมรรถนะ Outcome based</li> <li>- เปิดโอกาสให้มีการเรียนข้ามคณะ/สาขาวิชาตามแนว LLL</li> <li>- สอบทานคุณภาพของผู้เรียนรายปีจากภาคผู้ใช้บัณฑิต/การสอบวัดมาตรฐาน</li> <li>- สร้าง Connection ของผู้ใช้บัณฑิต</li> </ul> <p>ตัวชี้วัด : พัฒนาสู่หลักสูตรพันธุ์ใหม่อย่างน้อย 1 หลักสูตร / คณะ</p> <p>1.1 สร้าง/พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองการผลิตบัณฑิตสำหรับโลกอนาคต ตลาดแรงงานและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และความเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม</p> <p>แนวทาง อาทิ ปรับ/ปฏิรูปการเรียนการสอน การเรียนข้ามสาขา ฯลฯ ให้การจัดการศึกษาเกิดความแตกต่าง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเป็นผู้ประกอบการโดยเน้นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</li> <li>- ความคิดเชิงผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ (Entrepreneurial)</li> <li>- เพิ่มวิชาที่น่าสนใจและนำเรื่องใหม่ๆ มาบรรจุในหลักสูตร เพื่อให้เกิดความ Differentiate กับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยอื่นๆ เช่น Digital Marketing,</li> </ul>
---	--

	<p>Programming, Create Prototyping, Coding, การเรียนรู้ Platform, การเรียนรู้ tool ในการสร้างร้านค้าออนไลน์, วิชาโลก Startup ฯลฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำการวิเคราะห์ว่าวิชาใดในอนาคตที่จะถูกแทนที่ด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ (A.I.) เพื่อเตรียมตัวในการปรับวิชาหรือหลักสูตรให้ทันสมัย</li> <li>- Logistics/Supply-chain โดยเน้นการสร้างระบบความคิดจากผู้มีประสบการณ์จริง</li> <li>- จัดการเรียนการสอน/กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความเป็นพลเมืองของโลก จิตสำนึกความรักในสถาบันชาติ ศาสนา และระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข</li> </ul> <p><b>1.2 สร้างหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายใหม่</b> เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มอาชีพ กลุ่มคนทำงาน กลุ่มเจ้าของธุรกิจ กลุ่มผู้บริหารระดับสูง ฯลฯ (Short course for Executive group/Elite group)</p> <p><b>1.3 ปรับกลวิธีการสอนแบบสร้างสรรค์ให้บัณฑิตมีทักษะที่แท้จริง</b> แนวทาง อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เน้นทักษะที่จำเป็นต่อโลกอนาคต (ศตวรรษที่ 21) เช่น Soft Skill, Generic Skill/English +IT+Digital Skill, Presentation Skill, Interview Skill, Keynote Skill, Entrepreneurial Skill</li> <li>- เน้นวิชา/กิจกรรมเชิงปฏิบัติ เช่น Business Simulation Games, Startup Online ,Innovation-based, Utilizing Role-playing Methods, Application, Case Study etc.</li> <li>- เน้นการใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการเรียนการสอน</li> </ul> <p><b>1.4 สร้างความสัมพันธ์และการเข้าถึงนักศึกษา</b> ระหว่างอาจารย์และนักศึกษา ผ่านระบบดูแลนักศึกษาที่ดี ตั้งแต่ก่อนเรียน ระหว่างเรียนและจบการศึกษา</p>
<p><b>Key Performance Indicator</b></p> <p>KPI 1.1 ปริมาณรายวิชาใหม่ที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้ตอบสนองการผลิตบัณฑิตสำหรับโลกอนาคต ตลาดแรงงานและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และความเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม*</p> <p>KPI 1.2 ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อผู้จบการศึกษา*</p> <p>KPI 1.3 อัตราการมีงานทำภายใน 1 ปีของผู้จบอุดมศึกษา*</p> <p>KPI 1.4 ระดับความสามารถใช้ภาษาอังกฤษของบัณฑิตตามมาตรฐาน CEFR*</p> <p>KPI 1.5 ร้อยละของผู้เรียนในระบบสหกิจศึกษาในสถานประกอบการที่มีมาตรฐาน*</p> <p>KPI 1.6 อัตราการเข้าของนักศึกษาใหม่</p>	

\*เป้าหมายแผนการศึกษาแห่งชาติ

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างองค์ความรู้

<p>เป้าประสงค์</p> <p>2.1 อาจารย์ได้พัฒนาองค์ความรู้ต่อยอดเป็นนวัตกรรม/งานวิจัย/ผลิตภัณฑ์ใหม่ [O3]</p>	<p>Strategic Area : Research, Innovation, Siam Brand</p> <p><b>จุดเน้นของยุทธศาสตร์ที่ 2 ในปีการศึกษา 2564 : ด้านการวิจัย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เน้นการวิจัยที่นำไปสู่นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับทุนวิจัยจากภาคอุตสาหกรรม หรือทำวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม</li> <li>- การวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางของ SDGs ซึ่งได้รับงบประมาณการวิจัยจากหน่วยงานภายนอก</li> <li>- ได้รับการตีพิมพ์ในระดับประเทศ / สากล</li> </ul> <p>ตัวชี้วัด : มีโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากภาคอุตสาหกรรมอย่างน้อยร้อยละ 20 หรือ จำนวน 1 ชิ้นงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ต่อสาขาวิชา</p> <p>2.1 พัฒนาองค์ความรู้ผ่านงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม แนวทาง อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ต่อยอดงานวิจัยเดิม เน้นการสร้างสรรค์งานวิจัยที่ตอบสนองนโยบายของรัฐ แก้ปัญหาและชี้นำสังคม</li> <li>- สนับสนุนอาจารย์พัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือ Brand ใหม่ของมหาวิทยาลัย</li> </ul> <p>2.2 มีคณะทำงานเพื่อรวบรวม สรรหา ประเด็นสังคมและแหล่งทุน (Watching group) เพื่อรวบรวมข้อมูลประเด็น (Hot issue) ของสังคม/ชาติ เพื่อเป็นหัวข้องานวิจัยให้กับกลุ่มนักวิจัยหรือหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่สนใจ</p> <p>2.3 เผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม ต่อสังคม ให้เป็นที่ประจักษ์</p>
<p>Key Performance Indicator</p> <p>KPI 2.1 ปริมาณนวัตกรรม/งานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ*</p> <p>KPI 2.2 ร้อยละของผลงานวิจัย/ผลงานทางวิชาการ/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ*</p> <p>KPI 2.3 อัตราจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด</p> <p>KPI 2.4 ร้อยละอาจารย์ที่ทำผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด</p>	

\*เป้าหมายแผนการศึกษาแห่งชาติ

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างคนและระบบงาน

<p>เป้าประสงค์</p> <p>3.1 การบริหารจัดการที่ปรับเปลี่ยนมีความคล่องตัว มีคุณภาพและประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล [O4]</p> <p>3.2 อาจารย์และบุคลากรมีความพร้อมทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล [O5]</p>	<p>Strategic Area : Chief HR, New Lecturers, Evaluation System</p> <p><b>จุดเน้นของยุทธศาสตร์ที่ 3 ในปีการศึกษา 2564 : ด้านการพัฒนาบุคลากร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาเรื่องภาษาอังกฤษให้ได้เกณฑ์มาตรฐาน</li> <li>- การเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ เช่น Flip Classroom , Project Based</li> <li>- การเรียนการสอนเพื่อสร้างนวัตกรรม / งานสร้างสรรค์</li> </ul> <p>ตัวชี้วัด : มีอาจารย์ได้รับรางวัลบุคลากรดีเด่นของสมาคม สสอท. หรือรางวัลอื่นๆ ในด้านต่างๆ คณะละ 1 คน</p> <p>3.1 ปรับกระบวนการสรรหา คัดเลือก และการบริหารบุคลากร แนวทาง อาทิ</p>
--	--

- ปรับระบบการบริหารบุคลากรและปรับบทบาทของ HR Officer ให้ทันสมัย สามารถดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถ สามารถ Screening Balance งาน สอนและงานอื่นๆ ของอาจารย์ได้ สามารถออกแบบสิ่งตอบแทนอื่นๆที่ไม่ เป็นตัวเงินและสามารถดึงดูดคณาจารย์ให้มีความทำงานที่มีประสิทธิภาพได้
- ขยับบทบาทและสถานะของบุคลากรในตำแหน่งอาวุโสให้เป็นลักษณะ Coaching เพื่อให้โอกาสคนรุ่นใหม่เข้ามาสู่บทบาทที่สำคัญ ซึ่งช่วยให้เกิด การพัฒนาและปรับเปลี่ยน
- พัฒนาตำแหน่งอาจารย์ในลักษณะใหม่ (Special Track Lecturers) ที่มีการ ศึกษาจากสถาบันชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ หรือเป็นเจ้าของกิจการ หรือทำงานในสถานประกอบการ หรือผู้ที่มีชื่อเสียงเข้ามาร่วมสอน โดย ทำงานตามภาระงานตามที่ตกลงของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถจัดการ การศึกษาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตได้

### 3.2 เปลี่ยนรูปแบบระบบการประเมินอาจารย์และบุคลากร

แนวทาง อาทิ

- ปรับปรุงการประเมินผลงานบุคลากรที่เชื่อมโยงกับสัมฤทธิ์ผลของการ ประกอบการ ทั้งในระดับองค์กร/หน่วยงาน และตนเอง และปรับเปลี่ยนตาม ผลการประกอบการของมหาวิทยาลัยที่ดีขึ้นหรือลดลงอย่างเป็นระบบ
- เน้นการประเมินการสอนที่มีประสิทธิภาพและรับฟังความคิดเห็นจาก นักศึกษา เพื่อการพัฒนาอย่างแท้จริง เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงของผู้สอน
- การปรับค่าตอบแทนที่จูงใจแก่ผู้ที่มีประสิทธิผลในการทำงาน โดยกำหนด KPIs Achieve และเกณฑ์การประเมินบุคลากรเพื่อการใช้บุคลากรอย่างเต็ม ประสิทธิภาพ

### 3.3 สร้างความผูกพันขององค์กรที่มีต่อบุคลากร และบุคลากรต่อองค์กร

แนวทาง อาทิ

- เสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของบุคลากร (Health KPI)

### 3.4 พัฒนาคุณภาพบุคลากร

แนวทาง อาทิ

- พัฒนาอาจารย์ด้านภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับการขยายตัวของหลักสูตร นานาชาติของมหาวิทยาลัย
- Retrain อาจารย์ผ่านสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ
- เสริมทักษะด้านการสอนที่มีความดึงดูดใจของผู้เรียน
- พัฒนาคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์

### 3.5 พัฒนาระบบสารสนเทศภายในมหาวิทยาลัย/นำเทคโนโลยีมาใช้ในการ บริหารจัดการ

**Key Performance Indicator**

- KPI 3.1 ระบบบริหารงานบุคคลมีประสิทธิภาพ\*
- KPI 3.2 ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของบุคลากรต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย
- KPI 3.3 ระดับศักยภาพของอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนที่ดีขึ้น
- KPI 3.4 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตรงความต้องการของหน่วยงาน\*
- KPI 3.5 ระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีคุณภาพ\*

\*เป้าหมายแผนการศึกษาแห่งชาติ

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างเสริมคุณภาพสังคมไทย**

**ชุมชนหรือองค์กรเป้าหมาย : ชุมชนรอบมหาวิทยาลัย ชุมชนภาคีเจริญและใกล้เคียง**

<p><b>เป้าประสงค์</b></p> <p><b>4.1 นักศึกษาและบุคลากรความตระหนักถึงความเป็นไทยและมีพฤติกรรมที่แสดงออกถึงมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต [O6]</b></p> <p><b>4.2 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายทางสังคม เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐในการกระจายความช่วยเหลือและสร้างความยั่งยืนของสังคม [O7]</b></p>	<p><b>Strategic Area : Local Engagement, Integration, Thainess</b></p> <p><b>4.1 นำศาสตร์เฉพาะของคณะวิชาบูรณาการกับการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อยกระดับสังคมให้มีคุณภาพชีวิตสูงขึ้น และเกิดความยั่งยืนตามเป้าหมายของ SDGs</b></p> <p>แนวทาง อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กระตุ้นบทบาทของอาจารย์ การสร้างผลงาน ฯลฯ ในการแก้ไขปัญหาและสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชนบริเวณรอบมหาวิทยาลัย และขยายกลุ่มเป้าหมายต่อไป</li> <li>- สร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์กับสังคม ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม เพื่อกระจายความช่วยเหลือและสร้างความยั่งยืนของสังคม</li> <li>- โครงการเตรียมความพร้อมและพัฒนาการดำรงชีวิตสำหรับผู้สูงวัย</li> </ul> <p><b>4.2 สร้างจิตอาสาให้นักศึกษาเพื่อให้เกิดจิตสาธารณะให้แก่ชุมชนและสังคม</b></p> <p><b>4.3 สร้างสังคมภายในมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แนวทาง อาทิ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้ สื่อการเรียนรู้ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> </ul> <p><b>4.4 สร้างสรรค์และอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมไทยที่งดงาม</b></p>
--	--

**Key Performance Indicator**

- KPI 4.1 ระดับการรับรู้ของสังคมเกี่ยวกับบทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนา แก้ไขปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิต
- KPI 4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมเกี่ยวกับการเป็นการสร้างจิตอาสา/การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม/การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามเป้าหมายแห่งความยั่งยืนของ SDGs\*
- KPI 4.3 จำนวนแผนงาน/โครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนที่มีแบบให้เปล่าและแบบมีรายได้
- KPI 4.4 จำนวนแผนงาน/โครงการบริการทางวิชาการที่มีความร่วมมือกับองค์กร/หน่วยงานอื่น
- KPI 4.5 ร้อยละของอาจารย์ที่มีส่วนร่วมในการบริการแก่สังคม
- KPI 4.6 แผนงาน/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทยที่มีการเผยแพร่ต่อสาธารณชน

\*เป้าหมายแผนการศึกษาแห่งชาติ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2560-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างบัณฑิต/หลักสูตรที่ทันสมัย

เป้าประสงค์ 1.1 หลักสูตรและการสอนได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นต่อโลกอนาคต [O1]

1.2 บัณฑิตจากมหาวิทยาลัยมีความรู้และมีทักษะที่สำคัญต่อการทำงานในโลกอนาคต มีคุณค่าต่อสังคม และมีความเป็นพลเมือง [O2]

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				
		2560	2561	2562	2563	5 ปี
<b>1.1 การประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อการสื่อสารการตลาด</b> <b>1.2 สร้าง/พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองการผลิตบัณฑิตสำหรับโลกอนาคต ตลาดแรงงานและ เศรษฐกิจของประเทศ และความเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม</b> <b>1.3 สร้างหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายใหม่</b> <b>1.4 ปรับกลวิธีการสอนแบบสร้างสรรค์ให้บัณฑิตมีทักษะที่แท้จริง</b> <b>1.5 สร้างความสัมพันธ์และการเข้าถึงนักศึกษา</b>	KPI 1.1 ปริมาณรายวิชาใหม่ที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้ตอบสนองการผลิตบัณฑิตสำหรับโลกอนาคต ตลาดแรงงานและ พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และความเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม	10% (ของรายวิชาทั้งหมด)	20% (ของรายวิชาทั้งหมด)	30% (ของรายวิชาทั้งหมด)	30% (ของรายวิชาทั้งหมด)	30% (ของรายวิชาทั้งหมด)
	KPI 1.2 ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อผู้จบการศึกษา*	มากกว่า 4.25 ขึ้นไปทุก หลักสูตร	มากกว่า 4.25 ขึ้นไปทุก หลักสูตร	มากกว่า 4.25 ขึ้นไปทุก หลักสูตร	มากกว่า 4.25 ขึ้นไปทุก หลักสูตร	มากกว่า 4.25 ขึ้นไปทุก หลักสูตร
	KPI 1.3 อัตราการมีงานทำภายใน 1 ปีของผู้จบอุดมศึกษา*	มากกว่า 80% ขึ้นไปทุก หลักสูตร	มากกว่า 90% ขึ้นไปทุก หลักสูตร	มากกว่า 90% ขึ้นไปทุก หลักสูตร	มากกว่า 90% ขึ้นไปทุก หลักสูตร	มากกว่า 90% ขึ้นไปทุก หลักสูตร
	KPI 1.4 ระดับความสามารถใช้ภาษาอังกฤษของบัณฑิตตามมาตรฐาน CEFR*	ป.ตรี ไม่ต่ำกว่าระดับB1 ป.โท ไม่ต่ำกว่าระดับB2 ป.เอก ไม่ต่ำกว่าระดับC1	ป.ตรี ไม่ต่ำกว่าระดับB1 ป.โท ไม่ต่ำกว่าระดับB2 ป.เอก ไม่ต่ำกว่าระดับC1	ป.ตรี ไม่ต่ำกว่าระดับB1 ป.โท ไม่ต่ำกว่าระดับB2 ป.เอก ไม่ต่ำกว่าระดับC1	ป.ตรี ไม่ต่ำกว่าระดับB1 ป.โท ไม่ต่ำกว่าระดับB2 ป.เอก ไม่ต่ำกว่าระดับC1	ป.ตรี ไม่ต่ำกว่าระดับB1 ป.โท ไม่ต่ำกว่าระดับB2 ป.เอก ไม่ต่ำกว่าระดับC1
	KPI 1.5 ร้อยละของผู้เรียนในระบบสหกิจศึกษาในสถานประกอบการที่มีมาตรฐาน*	มากกว่า 80% ขึ้นไป	มากกว่า 90% ขึ้นไป	100%	100%	100%
	KPI 1.6 อัตราการเข้าของนักศึกษาใหม่	-	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%

\*เป้าหมายแผนการศึกษาแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างองค์ความรู้

เป้าประสงค์ 2.1 อาจารย์ได้พัฒนาองค์ความรู้ต่อยอดเป็นนวัตกรรม/งานวิจัย/ผลิตภัณฑ์ใหม่ [O3]

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				
		2560	2561	2562	2563	5 ปี
<b>2.1 พัฒนางองค์ความรู้ผ่านงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม</b> <b>2.2 มีคณะทำงานเพื่อรวบรวมสรรหา ประเด็นสังคมและแหล่งทุน (Watching group)</b> <b>2.3 เผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม ต่อสังคมให้เป็นที่ประจักษ์</b>	KPI 2.1 ปริมาณนวัตกรรม/งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ*	50% ของงานวิจัยทั้งหมด	60% ของงานวิจัยทั้งหมด	70% ของงานวิจัยทั้งหมด	70% ของงานวิจัยทั้งหมด	70% ของงานวิจัยทั้งหมด
	KPI 2.2 ร้อยละของผลงานวิจัย/ผลงานทางวิชาการ/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ*	20% ของงานวิจัยทั้งหมด	25% ของงานวิจัยทั้งหมด	30% ของงานวิจัยทั้งหมด	30% ของงานวิจัยทั้งหมด	30% ของงานวิจัยทั้งหมด
	KPI 2.3 อัตราจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	35,000บาท/ คน	40,000บาท/ คน	45,000บาท/ คน	45,000 บาท/คน	45,000บาท/ คน
	KPI 2.4 ร้อยละอาจารย์ที่ทำผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	50% ของ อาจารย์ทั้งหมด	60% ของ อาจารย์ทั้งหมด	70% ของ อาจารย์ทั้งหมด	70% ของ อาจารย์ทั้งหมด	70% ของ อาจารย์ทั้งหมด

\*เป้าหมายแผนการศึกษาแห่งชาติ



ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างคนและระบบงาน

- เป้าประสงค์ 3.1 การบริหารจัดการที่ปรับเปลี่ยนมีความคล่องตัว มีคุณภาพและประสิทธิภาพ [O4]  
 3.2 อาจารย์และบุคลากรมีความพร้อมทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ [O5]

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				
		2560	2561	2562	2563	5 ปี
3.1 ปรับกระบวนการ สรรหา คัดเลือก และ การบริหารบุคลากร 3.2 เปลี่ยนรูปแบบ ระบบการประเมิน อาจารย์และบุคลากร 3.3 สร้างความผูกพัน ขององค์กรที่มีต่อ บุคลากร และบุคลากร ต่อองค์กร 3.4 พัฒนาคุณภาพ บุคลากร 3.5 พัฒนาระบบ สารสนเทศภายใน มหาวิทยาลัย	KPI 3.1 ระดับความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (ระบบบริหารงานบุคคลมีประสิทธิภาพ*)	มากกว่า 3.51 ขึ้นไป	มากกว่า 4.01 ขึ้นไป	มากกว่า 4.51 ขึ้นไป	มากกว่า 4.51 ขึ้นไป	มากกว่า 4.51 ขึ้นไป
	KPI 3.2 ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของบุคลากรต่อการ พัฒนามหาวิทยาลัย (อัตราการคงอยู่ของอาจารย์และบุคลากรสาย สนับสนุน)	90% ของ อาจารย์ ทั้งหมด	90% ของ อาจารย์ ทั้งหมด	90% ของ อาจารย์ ทั้งหมด	90% ของ อาจารย์ ทั้งหมด	90% ของ อาจารย์ ทั้งหมด
	KPI 3.3 ระดับศักยภาพของอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนที่ดีขึ้น	4.01 ขึ้นไป	4.01 ขึ้นไป	4.01 ขึ้นไป	4.01 ขึ้นไป	4.01 ขึ้นไป
	KPI 3.4 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตรงความต้องการของ หน่วยงาน* (ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ)	30% ของ อาจารย์ ทั้งหมด	50% ของ อาจารย์ ทั้งหมด	60% ของ อาจารย์ ทั้งหมด	60% ของ อาจารย์ ทั้งหมด	60% ของ อาจารย์ ทั้งหมด
	KPI 3.5 ระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและมีคุณภาพ*	ครอบคลุมทุก พื้นที่ ขั้นต่ำ 670/385** Mbps (MPLS)	ครอบคลุมทุก พื้นที่ ขั้นต่ำ 1000/1000** Mbps (1GB) (MPLS)	ครอบคลุมทุก พื้นที่ ขั้นต่ำ 1000/1000** Mbps (1GB) (MPLS)	ครอบคลุม ทุกพื้นที่ ขั้นต่ำ ** Mbps (1GB) (MPLS)	ครอบคลุม ทุกพื้นที่ ขั้นต่ำ 1000/1000** Mbps (1GB) (MPLS)

\*เป้าหมายแผนการศึกษาแห่งชาติ

\*\*Domestic/Inter

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างเสริมคุณภาพสังคมไทย

เป้าประสงค์ 4.1 นักศึกษาและบุคลากรความตระหนักถึงความเป็นไทยและมีพฤติกรรมที่แสดงออกถึงมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต [O6]

4.2 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายทางสังคม เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐในการกระจายความช่วยเหลือและสร้างความยั่งยืนของสังคม [O7]

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				
		2560	2561	2562	2563	5 ปี
<b>4.1 นำศาสตร์เฉพาะของคณะ วิชาบูรณาการกับการบริการ วิชาการแก่สังคม เพื่อยกระดับ สังคมให้มีคุณภาพชีวิตสูงขึ้น และเกิดความยั่งยืนตาม เป้าหมายของ SDGs</b> ชุมชนเป้าหมาย : ชุมชนเขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ และโรงเรียนในเขตกรุงเทพฯ ใต้และพื้นที่ใกล้เคียง  <b>4.2 สร้างจิตอาสาให้แก่ นักศึกษาเพื่อให้เกิดจิต สาธารณะให้แก่ชุมชนและสังคม เกิดพฤติกรรมที่แสดงออกถึง การประยุกต์ใช้หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนิน ชีวิต</b>  <b>4.3 สร้างสังคมภายใน มหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม</b>  <b>4.4 สร้างสรรค์และอนุรักษ์ศิลปะ และวัฒนธรรมไทยที่งดงาม</b>	KPI 4.1 ระดับการรับรู้ของสังคมเกี่ยวกับบทบาทของมหาวิทยาลัย ในการพัฒนา แก้ไขปัญหา และยกระดับคุณภาพชีวิต (จำนวน ชุมชน กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการของ มหาวิทยาลัย)	อย่างน้อย คณะละ 1 ชุมชน	อย่างน้อย คณะละ 1 ชุมชน	อย่างน้อย คณะละ 1 ชุมชน	อย่างน้อย คณะละ 1-3 ชุมชน	อย่างน้อย คณะละ 1-3 ชุมชน
	KPI 4.2 จำนวนแผนงาน/โครงการ ส่งเสริมสนับสนุนการจัด การศึกษาและการให้ความรู้ ทักษะและทัศนคติให้กับคนในสังคม เกี่ยวกับการเป็นมิตรกับการสร้างจิตอาสา/การเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม/การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตาม เป้าหมายแห่งความยั่งยืน SDGs*	อย่างน้อย คณะละ 1 โครงการ	อย่างน้อย คณะละ 1 โครงการ	อย่างน้อย คณะละ 1 โครงการ	อย่างน้อย คณะละ 3 โครงการ	อย่างน้อย คณะละ 3 โครงการ
	KPI 4.3 จำนวนแผนงาน/โครงการบริการทางวิชาการที่มีแบบให้ เปล่าและแบบมีรายได้	อย่างน้อย คณะละ 1 โครงการ/ แบบ	อย่างน้อย คณะละ 1 โครงการ/ แบบ	อย่างน้อย คณะละ 1 โครงการ/ แบบ	อย่างน้อย คณะละ 3 โครงการ/ แบบ	อย่างน้อย คณะละ 3 โครงการ/ แบบ
	KPI 4.4 จำนวนแผนงาน/โครงการบริการทางวิชาการที่มีความ ร่วมมือกับองค์กร/หน่วยงานอื่น	อย่างน้อย คณะละ 1 โครงการ	อย่างน้อย คณะละ 1 โครงการ	อย่างน้อย คณะละ 1 โครงการ	อย่างน้อย คณะละ 3 โครงการ	อย่างน้อย คณะละ 3 โครงการ
	KPI 4.5 ร้อยละของอาจารย์ที่มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่ สังคม	20% ของ จำนวน อาจารย์ ทั้งหมด	30% ของ จำนวน อาจารย์ ทั้งหมด	40% ของ จำนวน อาจารย์ ทั้งหมด	40% ของ จำนวน อาจารย์ ทั้งหมด	40% ของ จำนวน อาจารย์ ทั้งหมด
KPI 4.6 แผนงาน/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย ที่มีการเผยแพร่ต่อสาธารณชน	อย่างน้อย คณะละ 1 โครงการ	อย่างน้อย คณะละ 1 โครงการ	อย่างน้อย คณะละ 1 โครงการ	อย่างน้อย คณะละ 3 โครงการ	อย่างน้อย คณะละ 3 โครงการ	

\*เป้าหมายแผนการศึกษาแห่งชาติ