

แผนกลยุทธ์ และสรุปผลการดำเนินงานตามแผน



สำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ

ปีการศึกษา 2560-2564

(แผนกลยุทธ์ 5 ปีการศึกษา)

## คำนำ

แผนกลยุทธ์ และสรุปผลการดำเนินงานตามแผน สำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ ปีการศึกษา 2560-2564 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอแผนกลยุทธ์ ที่ได้วางแผนไว้ในระยะยาว 5 ปีการศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2560-2564 และเพื่อแสดงให้เห็นถึงความคล่องของแผนกลยุทธ์ กับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสยาม และยุทธศาสตร์ของสำนักฯ รวมถึงความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์ กับพันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย ของสำนักฯ ตลอดจนการกำหนดค่าเป้าหมายความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ ในระยะ 5 ปีการศึกษา และเมื่อสิ้นสุดในแต่ละปีการศึกษา สำนักฯ ได้สรุปผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบและได้ให้คำแนะนำพร้อมทั้งได้เสนอแนะแนวทางการพัฒนาทั้งการบริหาร และการดำเนินงาน เพื่อที่สำนักฯ จะได้นำไปปรับปรุงและพัฒนางานในด้านต่าง ๆ ต่อไป

นอกจากนี้ แผนกลยุทธ์ และสรุปผลการดำเนินงานตามแผน สำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ ปีการศึกษา 2560-2564 ฉบับนี้ ยังใช้เป็นเอกสารสำคัญที่ใช้ประกอบการตรวจสอบและการประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานจากกรรมการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยอีกด้วย

สำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ โคร้ขอถือโอกาสนี้ขอบพระคุณและขอบคุณท่านผู้บริหาร คณาจารย์ นักศึกษา ตลอดจนผู้ใช้บริการห้องสมุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรของสำนักฯ ทุกคนที่ได้ร่วมแรงร่วมใจให้การส่งเสริมและสนับสนุน และปฏิบัติภารกิจต่าง ๆ อย่างเต็มกำลัง จนทำให้สำนักฯ เจริญก้าวหน้าและพัฒนามาโดยลำดับ

สำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยสยาม

## สารบัญ

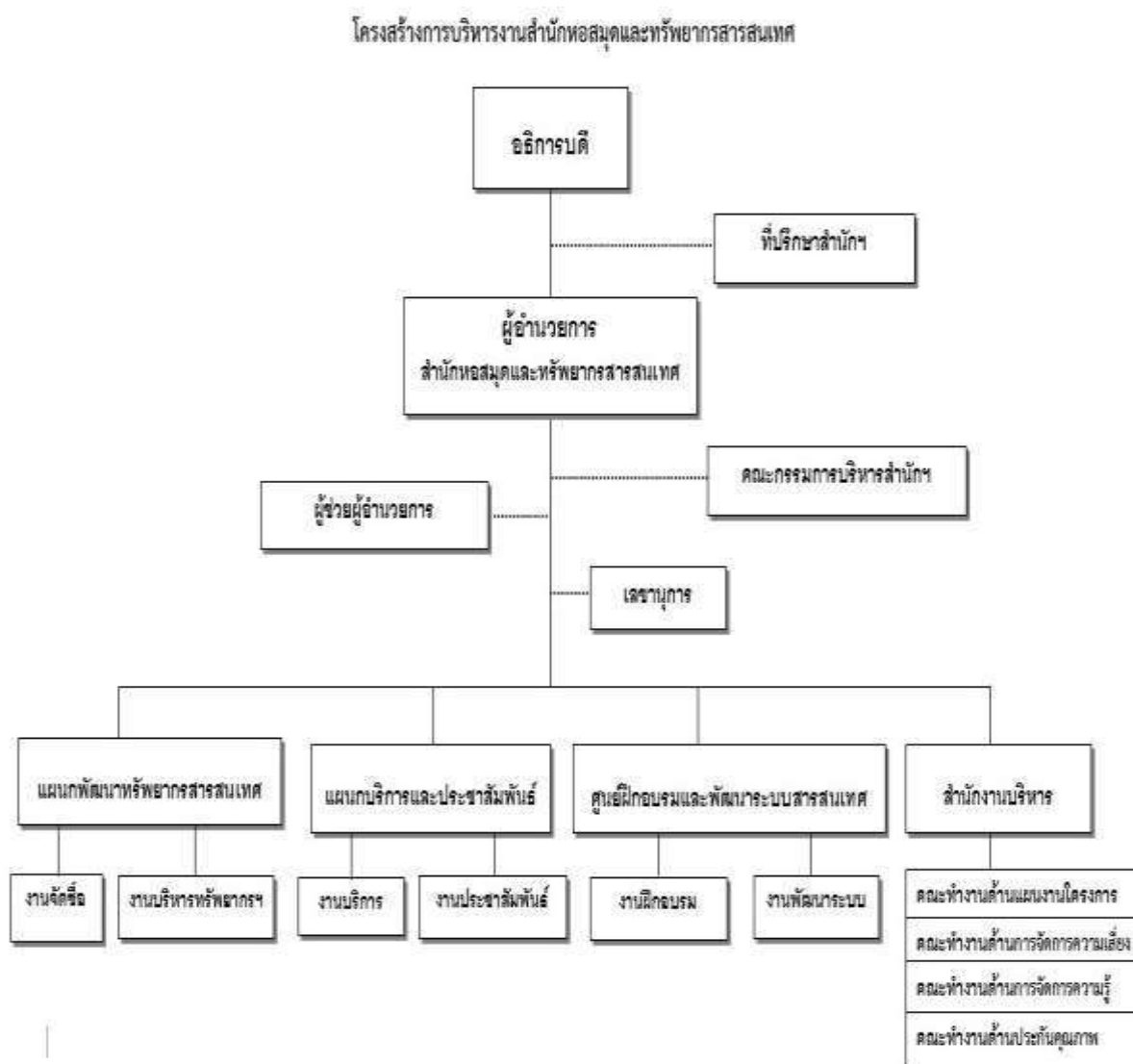
บทที่		หน้า
1	โครงสร้างองค์กร และการบริหาร	1
2	ข้อมูลบุคลากร	2
3	งบประมาณ และสรุปการใช้จ่าย ปีการศึกษา 2560, 2561, 2562, 2563 และ 2564 และ แผนกลยุทธ์ ของสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ ปีการศึกษา 2560-2564	3
4	ความสอดคล้อง ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม กับแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปี ของสำนักหอสมุดฯ	4
5	แผนกลยุทธ์ที่สอดคล้อง กับพันธกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ของสำนักหอสมุดฯ	6
6	ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์ กับพันธกิจ วัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายความสำเร็จของ แผนกลยุทธ์ สำนักหอสมุดฯ	7
7	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ของสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ ปีการศึกษา 2560-2564	9
8	แผนปฏิบัติการประจำปี: แผนงานและโครงการสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ ปีการศึกษา 2564	12
9	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนและโครงการสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ ปีการศึกษา 2564	20

ภาคผนวก

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2560-2564

## โครงสร้างองค์กรและการบริหาร

สำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนการสอน มีฐานะเทียบเท่าคณะ โดยในปีการศึกษา 2563 ได้ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร เพื่อให้การบริหารงานมีความกระชับ เนื่องจากจำนวนบุคลากรลดน้อยลง โดยให้เหลือ 2 แผนก 1 ศูนย์ 1 สำนักงาน ซึ่งประกอบด้วย แผนกพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ แผนกบริการและประชาสัมพันธ์ ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาระบบสารสนเทศ และสำนักงานบริหาร (จากเดิมมีการแบ่งส่วนงานเป็น 6 แผนก ซึ่งประกอบด้วย แผนกพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ แผนกบริการ แผนกวารสารและเอกสาร แผนกโสตทัศนศึกษา แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศสำนักทรัพยากรสารสนเทศ และสำนักงานเลขานุการสำนักทรัพยากรสารสนเทศ) ดูที่ “แผนภูมิโครงสร้างการบริหารงานสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ” ประกอบ



### ข้อมูลบุคลากร :

ในภาคการศึกษาที่ 1/2564 มีบุคลากรจำนวน 15 คน แต่ได้ลาออก 1 อัตรา ปัจจุบันสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ มีจำนวนบุคลากรรวมทั้งหมด 14 คน โดยมีบุคลากรสายวิชาชีพบรรณารักษ์จำนวน 9 คนและสายวิชาชีพอื่นๆ จำนวน 5 คน (มีบุคลากร 1 คนที่เกษียณแต่มาปฏิบัติงาน 3 วัน/สัปดาห์ และบุคลากรอัตราพิเศษ(พิการ) 1 คน) (รายละเอียดในตารางที่ 1, 2 และ 3)

### ตารางที่ 1: ข้อมูลบุคลากร

ข้อมูลทั่วไป		อาจารย์ประจำ	บรรณารักษ์	เจ้าหน้าที่	รวม
1. เพศ	ชาย	2	2	-	4
	หญิง	-	7	4	11
	รวม	2	9	4	15
2. คุณวุฒิ	มัธยมศึกษาตอนปลาย	-	-	-	-
	ปริญญาตรี	-	8	4	12
	ปริญญาโท	2	1	-	3
	ปริญญาเอก	-	-	-	-
	รวม	2	9	4	15

### ตารางที่ 2: รายชื่อบุคลากรของสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ จำแนกตามแผนก

แผนก	รายชื่อบุคลากร	โทรศัพท์/โทรสาร โทรศัพท์ภายใน
สำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ	รวม 15 คน	0-2457-0068 / 0-2457-3982
ผู้อำนวยการ	อาจารย์ สุธน สุภาวงศ์ (เริ่มงานเมื่อ 24 ต.ค. 60)	5145
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	อาจารย์ คมเดช บุญประเสริฐ	5245 กต 26
แผนกพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	1. นาง พรณี จิวพุทธธรรม 2. นาง สุดา ทองซิว 3. นาย สุทธิพนธ์ ลิ้มอุดมพัฒน์ 4. นาง อารี แก้วพิพัฒน์ 5. นางสาว แคทรียา ศิริวัฒนนะนาวิน (บุคลากรอัตราพิเศษ(พิการ))	5245 กต 22 5145 5145 5145 5245 กต 22
แผนกบริการและประชาสัมพันธ์	1. นางสาว อรชร ยิ่งใหญ่ 2. นางสาว กัลยา ศุภพันธุ์มณี 3. นางสาว พรพิศ องค์กรัธธา 4. นาง อรุณี ชื่นประไพ (เกษียณและมาปฏิบัติงาน3วัน/สัปดาห์)	5142 5142 5245 กต 24 5142
ศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาระบบสารสนเทศ	1. อาจารย์ วสันต์ อุทัยเลี้ยง 2. นาง ณัชชา เตชะเต็งประทีป 3. นางสาว วรณวิสา เกิดมงคลโชค (ลาออกเมื่อ 31 มกราคม 2565)	5245 กต 23 5243 5245 กต 24
เลขานุการสำนักฯ	1. นางสาว ประภาพร ปาลกะวงค์ ณ ออยุธยา	5245 กต 26

## งบประมาณ และสรุปการใช้จ่ายปีการศึกษา 2560, 2561, 2562, 2563 และ 2564

ปีการศึกษา	ขออนุมัติ (บาท)	ใช้จริง (บาท)	จัดซื้อทรัพยากร (บาท)	การใช้ทรัพยากร (ครั้ง)	ความคุ้มค่าของการใช้ ทรัพยากร: งบประมาณจัดซื้อ
2560	5,597,720.00	2,574,086.76	2,505,322.76	180,143	1 ครั้ง : 13.91 บาท
2561	4,100,000.00	2,915,240.50	2,867,805.50	250,175	1 ครั้ง : 11.46 บาท
2562	4,100,000.00	2,934,880.33	2,927,814.33	272,688	1 ครั้ง : 10.73 บาท
2563	3,276,700.00	2,864,017.41	2,856,967.15	286,879	1 ครั้ง : 9.95 บาท
2564	3,713,150.00	2,961,503.20	2,959,679.20	300,082	1 ครั้ง : 9.86 บาท

## แผนกลยุทธ์ ของสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ ปีการศึกษา 2560-2564

แผนกลยุทธ์ สำนักฯ ได้วางแผนไว้เป็นแผนระยะยาว 5 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม ซึ่งอยู่ในระยะเวลา 5 ปี เช่นกัน คือ ปีการศึกษา 2560-2564 ซึ่งได้แสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์ กับพันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสำนักฯ ตามที่ปรากฏในแผนกลยุทธ์ 5 กลยุทธ์ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสำนักฯ 5 ด้าน และสอดคล้องกับพันธกิจ 4 ด้าน และวัตถุประสงค์ 4 ข้อ โดยได้กำหนดค่าเป้าหมายความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ ดังนี้

## ค่าเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ ของสำนักฯ ระยะ 5 ปี / ปีการศึกษา 2560-2564

ค่าเป้าหมายความสำเร็จ ในปีการศึกษา 2560:	ค่าเป้าหมายความสำเร็จ ในปีการศึกษา 2561:	ค่าเป้าหมายความสำเร็จ ในปีการศึกษา 2562:	ค่าเป้าหมายความสำเร็จ ในปีการศึกษา 2563:	ค่าเป้าหมายความสำเร็จ ในปีการศึกษา 2564:
ร้อยละ 80 จาก 21 ตัวชี้วัด	ร้อยละ 80 จาก 21 ตัวชี้วัด	ร้อยละ 80 จาก 21 ตัวชี้วัด	ร้อยละ 80 จาก 21 ตัวชี้วัด	ร้อยละ 80 จาก 21 ตัวชี้วัด

ความสอดคล้อง ของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม และแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี ของสำนักหอสมุดฯ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2560-2564 มีแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 5 ปี (2560-2564)

ซึ่งประกอบด้วย ยุทธศาสตร์หลัก 4 ด้าน และขับเคลื่อนด้วยกลยุทธ์ 16 ประการ (เอกสารแนบ อ.2)

ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสยามที่สอดคล้องกับพันธกิจและวัตถุประสงค์ของสำนักฯ มี 3 ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ของสำนักฯที่สอดคล้องกับพันธกิจและวัตถุประสงค์ของสำนักฯ มี 5 ยุทธศาสตร์	แผนกลยุทธ์ของสำนักฯ ที่สอดคล้องกับพันธกิจและวัตถุประสงค์ของสำนักฯ มี 5 กลยุทธ์	เป้าหมาย/เป้าประสงค์ มี 6 เป้าหมาย/เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ในปีการศึกษา 2564: เป้าหมายร้อยละ 80 จาก 21 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างบัณฑิต/หลักสูตรที่ทันสมัย ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 สร้างความสัมพันธ์และการเข้าถึงนักศึกษา	1.นำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการสารสนเทศในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม และบริหารทรัพยากรสารสนเทศให้ครอบคลุมวิชาการที่มีการสอนได้อย่างคุ้มค่า	1.บริหารทรัพยากรสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของคนยุคใหม่	1.มีทรัพยากรสารสนเทศครอบคลุมทุกสาขาวิชาที่เปิดสอนทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ และทรัพยากรฯ มีการถูกใช้อย่างคุ้มค่า	1.1 มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศ/ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ที่มีความเสถียร 1.2 มีทรัพยากรสารสนเทศที่ครอบคลุมทุกกลุ่มสาขาวิชา 1.3 ผลการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ ตรงกับความ ต้องการของผู้ใช้บริการได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 1.4 ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในด้านทรัพยากรสารสนเทศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ มีค่าคะแนนอยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า 3.51 1.5 ความคุ้มค่าของการใช้ทรัพยากรสารสนเทศอยู่ในระดับดีขึ้นกว่าปีการศึกษาที่ผ่านมา 1.6 มีการใช้ฐานข้อมูลวิชาการออนไลน์ เพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ10/ปีการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างองค์ความรู้ ตัวบ่งชี้ที่ 2.3เผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม ต่อสังคม ให้เป็นที่ประจักษ์	2.สร้างองค์ความรู้เชื่อมโยงเครือข่ายสารสนเทศให้เกิดความหลากหลาย	2.ความร่วมมือในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน	2.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการร่วมกันได้อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้โรงเรียนและสถานประกอบการ และมีส่วนร่วมในการให้บริการแก่สังคม	2.1 มีความร่วมมือในการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกัน อย่างน้อย 1 เครือข่าย 2.2 มีความร่วมมือในการเผยแพร่ทรัพยากร ปัญหาของมหาวิทยาลัยสยามร่วมกับเครือข่ายระดับชาติ ThaiLIS ต่อเนื่องทุกปี
ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคนและระบบงาน ตัวบ่งชี้ที่ 3.5 พัฒนาระบบสารสนเทศภายในมหาวิทยาลัยฯ/นำ	3.มุ่งเน้นการให้บริการที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้โดยมีการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	3.พัฒนาทักษะสารสนเทศ และทักษะการรอบรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้กับผู้บริหาร	3.ให้บริการสารสนเทศและองค์ความรู้ที่สามารถเข้าถึงได้ สะดวกรวดเร็ว และถูกต้อง	3.1 มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้สารสนเทศและการเรียนรู้ตลอดชีวิตในด้านวิชาการ วิชาชีพ และความรู้อื่นๆให้กับนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ปีการศึกษาละ 6 ครั้ง 3.2 มีการให้บริการในระบบดิจิทัลที่เข้าถึงได้สะดวก รวดเร็วเพิ่มขึ้น ปีการศึกษาละ 1 บริการ

<p>เทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ</p>	<p>4.สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรด้วยนวัตกรรมสารสนเทศและการบริการ</p>	<p>4.บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพสู่คุณภาพที่ยั่งยืน</p>	<p>4.เป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการและการเผยแพร่ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยสยาม ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการตัดสินใจ ได้อย่างเหมาะสม</p>	<p>4.1 มีการเพิ่มขึ้นของข้อมูลในฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยสยามเพื่อการเผยแพร่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 / ปีการศึกษา  4.2 มีการพัฒนากระบวนการให้บริการ ปีการศึกษา ละอย่างน้อย 3 กระบวนการ/บริการ  4.3 เว็บไซต์ของสำนักฯ มีการพัฒนาและปรับปรุงข้อมูลให้ถูกต้องและทันสมัย ทุกวัน  4.4 มีการเข้าใช้เว็บไซต์สำนักฯ เพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ10/ปีการศึกษา  4.5 ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารของสำนักฯ ไม่ต่ำกว่าระดับ 3.51  4.6 สำนักฯ มีการดำเนินการควบคุมความเสี่ยงไม่ให้เป็นผลกระทบความเสียหายต่อการดำเนินงานและมีความเสี่ยงระดับสูงลดลงหรือไม่เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ประเด็น  4.7 ผู้ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการตัดสินใจตามพันธกิจของสำนักฯ มีระดับความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าระดับ 3.51  4.8 ระบบประกันคุณภาพการปฏิบัติงานของสำนักฯ ดีขึ้นกว่าปีการศึกษาที่ผ่านมา</p>
<p>ตัวบ่งชี้ที่ 3.4 พัฒนาคุณภาพบุคลากร</p>	<p>5.พัฒนาทักษะการเรียนรู้ของบุคลากรให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา</p>	<p>5.พัฒนาความรู้สู่การปฏิบัติ</p>	<p>5.เป็นองค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้</p>	<p>5.1 บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำความรู้ที่ได้รับ ไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง ปีการศึกษาละ 3 เรื่อง</p> <p>6.1 บุคลากรไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ต้องได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะอย่างน้อยคนละ 2 ครั้ง/ปี  6.2 ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อบุคลากรผู้ให้บริการ ไม่ต่ำกว่าระดับ 3.51</p>



แผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับพันธกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ของสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ

<b>ปรัชญา</b>	ปัญญา นรานัน รตน์ = ปัญญาเป็นรัตนะของนรชน			
<b>ปณิธาน</b>	ส่งเสริมความรู้ ควบคู่บริการ ข้าราชการทันสมัย ก้าวไกลสู่สากล ซึ่งสอดคล้องกับ ปณิธานของมหาวิทยาลัยสยาม ที่ “มุ่งมั่นจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคนให้เป็นผู้ใช้ปัญญา ในการดำรงชีวิต และมีความเป็นเลิศในวิชาการและวิชาชีพ”			
<b>วัฒนธรรมองค์กร</b>	1.การมุ่งเน้นผู้ใช้บริการ (Customer Focus) และวัดความสำเร็จขององค์กรด้วยความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ 2.การบริการด้วยใจ 3.การปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน/การบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง			
<b>อัตลักษณ์</b>	บริการสารสนเทศด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและใส่ใจในการให้บริการ			
<b>พันธกิจ</b>	<b>วัตถุประสงค์</b>	<b>ยุทธศาสตร์</b>	<b>กลยุทธ์</b>	<b>เป้าหมาย/เป้าประสงค์</b>
1. พัฒนาศูนย์บริการสารสนเทศของห้องสมุดให้สอดคล้องกับหลักสูตร และความต้องการของผู้ใช้บริการ	1. เพื่อจัดหาและรวบรวม (จัดซื้อ รับบริจาค, แลกเปลี่ยน, และสร้างเครือข่าย) ทรัพยากรสารสนเทศที่สอดคล้อง เหมาะสม ทั้งปริมาณและคุณภาพ และครอบคลุมทุกหลักสูตร/สาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน (Information Resource Center	1.นำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการสารสนเทศในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม และบริหารทรัพยากรสารสนเทศให้ครอบคลุมวิชาการที่มีการสอนได้อย่างคุ้มค่า	1.บริหารทรัพยากรสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของคณาจารย์ใหม่	1.มีทรัพยากรสารสนเทศครอบคลุมทุกสาขาวิชาที่เปิดสอน ทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ และทรัพยากรฯ มีการถูกใช้อย่างคุ้มค่า
2. พัฒนาห้องสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้หลักของชุมชน และเอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2. เพื่อเป็นแหล่งให้บริการสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย	2.สร้างองค์ความรู้ เชื่อมโยงเครือข่ายสารสนเทศให้เกิดความหลากหลาย	2.ความร่วมมือในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน	2.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการร่วมกันได้อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้โรงเรียนและสถานประกอบการ และมีส่วนร่วมในการให้บริการแก่สังคม
3. พัฒนาศูนย์บริการของห้องสมุดให้มีคุณภาพ และส่งเสริมทักษะการเข้าถึงสารสนเทศ	3. เพื่อให้บริการวิชาการและส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาความรู้และการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน และบุคคลภายนอกทั้งในมหาวิทยาลัยชุมชนและสังคม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3.มุ่งเน้นการให้บริการที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้โดยมีการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	3.พัฒนาทักษะสารสนเทศ และทักษะการรอบรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้กับผู้ใช้บริการ	3.ให้บริการสารสนเทศและองค์ความรู้ที่สามารถเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง

พันธกิจ	วัตถุประสงค์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าหมาย/เป้าประสงค์
4. พัฒนาการบริหารจัดการห้องสมุดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	4. เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย และแหล่งรวมคลังข้อมูลทรัพยากรสารสนเทศทางปัญญาของมหาวิทยาลัยสยาม	4.สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรด้วยนวัตกรรมสารสนเทศและการบริการ	4.บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพที่ยั่งยืน	4.เป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการและการเผยแพร่ทรัพยากรทางปัญญาของมหาวิทยาลัยสยาม ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม
		5.พัฒนาทักษะการเรียนรู้ของบุคลากรให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา	5.พัฒนาความรู้สู่การปฏิบัติ	5.เป็นองค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้  6.บุคลากรมีสมรรถนะและศักยภาพแบบมืออาชีพ

**ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์ กับพันธกิจ วัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายความสำเร็จของแผนกลยุทธ์สำนักฯ**

ยุทธศาสตร์ของสำนักฯ	พันธกิจ 4 ด้าน	วัตถุประสงค์ 4 ข้อ	แผนกลยุทธ์ 5 กลยุทธ์	เป้าหมาย 6 ข้อ	ค่าเป้าหมายความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ ในปีการศึกษา 2564: เป้าหมาย ร้อยละ 80 จาก 21 ตัวชี้วัด
1.นำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการสารสนเทศใน การดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม และบริหารทรัพยากรสารสนเทศให้ครอบคลุมวิชาการที่มีการสอนได้อย่างคุ้มค่า	1. พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุดให้สอดคล้องกับหลักสูตร และความต้องการของ ผู้ใช้บริการ	1. เพื่อจัดหาและรวบรวม (จัดซื้อ) รับบริจาค, แลกเปลี่ยน, และสร้างเครือข่าย) ทรัพยากรสารสนเทศที่สอดคล้อง เหมาะสม ทั้งปริมาณและคุณภาพ และครอบคลุมทุกหลักสูตร/สาขาวิชา ที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน (Information Resource Center)	1.บริหาร ทรัพยากร สารสนเทศ อย่าง มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับ ความต้องการ ของคนยุคใหม่	1.มีทรัพยากรสารสนเทศ ครอบคลุมทุกสาขาวิชาที่เปิด สอน ทันสมัยและเพียงพอต่อ ความต้องการของผู้ใช้บริการ และทรัพยากรฯ มีการถูกใช้ อย่างคุ้มค่า	1.1 มีระบบบริหารจัดการทรัพยากร สารสนเทศ/ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ที่มีความ เสถียร 1.2 มีทรัพยากรสารสนเทศที่ครอบคลุมทุก กลุ่มสาขาวิชา 1.3 ผลการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ ตรง กับความต้องการของผู้ใช้บริการได้ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90 1.4 ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในด้าน ทรัพยากรสารสนเทศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อ การเรียนรู้ มีค่าคะแนนอยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า 3.51 1.5 ความคุ้มค่าของการใช้ทรัพยากร สารสนเทศอยู่ในระดับดีขึ้นกว่าปีการศึกษาที่ ผ่านมา 1.6 มีการใช้งานข้อมูลวิชาการออนไลน์ เพิ่ม มากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ10/ปีการศึกษา
2.สร้างองค์ความรู้ เชื่อมโยงเครือข่าย สารสนเทศให้เกิด ความหลากหลาย	2. พัฒนาห้องสมุด ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ หลักของชุมชน และ เอื้อต่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	2. เพื่อเป็นแหล่งให้บริการ สารสนเทศ อย่างมี ประสิทธิภาพ ด้วยเทคโนโลยีที่ ทันสมัย	2.ความร่วมมือใน การใช้ทรัพยากร ร่วมกัน	2.สร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากร สารสนเทศและบริการร่วมกัน ได้อย่างคุ้มค่าและมี ประสิทธิภาพ พัฒนาแหล่ง เรียนรู้ให้โรงเรียนและสถาน ประกอบการ และมีส่วนร่วม ในการให้บริการแก่สังคม	2.1 มีความร่วมมือในการใช้ทรัพยากร สารสนเทศร่วมกัน อย่างน้อย 1 เครือข่าย 2.2 มีความร่วมมือในการเผยแพร่ ทรัพยากรสารสนเทศของมหาวิทยาลัย สยามร่วมกับเครือข่ายระดับชาติ ThaiLIS ต่อเนื่องทุกปี

3. มุ่งเน้นการให้บริการที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้โดยมีการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	3. พัฒนาบริการของห้องสมุดให้มีคุณภาพและส่งเสริมทักษะการเข้าถึงสารสนเทศ	3. เพื่อให้บริการวิชาการและส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาความรู้และการศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน และบุคคลภายนอก ทั้งในมหาวิทยาลัยชุมชนและสังคม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3. พัฒนาทักษะสารสนเทศ และทักษะการรอบรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้กับผู้ใช้บริการ	3. ให้บริการสารสนเทศและองค์ความรู้ที่สามารถเข้าถึงได้สะดวกรวดเร็ว และถูกต้อง	3.1 มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้สารสนเทศและการเรียนรู้ตลอดชีวิตในด้านวิชาการ วิชาชีพ และความรู้อื่น ๆ ให้กับนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ปีการศึกษาละ 6 ครั้ง 3.2 มีการให้บริการในระบบดิจิทัลที่เข้าถึงได้สะดวกรวดเร็วเพิ่มขึ้น ปีการศึกษาละ 1 บริการ
4. สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรด้วยนวัตกรรมสารสนเทศและการบริการ	4. พัฒนาการบริหารจัดการห้องสมุดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	4. เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย และแหล่งรวมคลังข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยสยาม	4. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพสู่คุณภาพที่ยั่งยืน	4. เป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการและการเผยแพร่ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยสยาม ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการตัดสินใจ ได้อย่างเหมาะสม	4.1 มีการเพิ่มขึ้นของข้อมูลในฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยสยามเพื่อการเผยแพร่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 / ปีการศึกษา 4.2 มีการพัฒนากระบวนการให้บริการ ปีการศึกษาอย่างน้อย 3 กระบวนการ/บริการ 4.3 เว็บไซต์ของสำนักฯ มีการพัฒนาและปรับปรุงข้อมูลให้ถูกต้องและทันสมัย ทุกวัน / 4.4 มีการเข้าใช้เว็บไซต์สำนักฯ เพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10/ปีการศึกษา 4.5 ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารของสำนักฯ ไม่ต่ำกว่าระดับ 3.51 / บรรลุ ได้ 3.71 คะแนน 4.6 สำนักฯ มีการดำเนินการควบคุมความเสี่ยงไม่ให้เป็นผลกระทบความเสียหายต่อการดำเนินงานและมีความเสี่ยงระดับสูงลดลงหรือไม่เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ประเด็น 4.7 ผู้ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการตัดสินใจตามพันธกิจของสำนักฯ มีระดับความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าระดับ 3.51 4.8 ระบบประกันคุณภาพการปฏิบัติงานของสำนักฯ ดีขึ้นกว่าปีการศึกษาที่ผ่านมา
5. พัฒนาทักษะการเรียนรู้ของบุคลากรให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา	4. พัฒนาการบริหารจัดการห้องสมุดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	4. เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย และแหล่งรวมคลังข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยสยาม	5. พัฒนาความรู้สู่การปฏิบัติ	5. เป็นองค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้  6. บุคลากรมีสมรรถนะและศักยภาพแบบมืออาชีพ	5.1 บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง ปีการศึกษาละ 3 เรื่อง  6.1 บุคลากรไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 ต้องได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะอย่างน้อยคนละ 2 ครั้ง/ปี  6.2 ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อบุคลากรผู้ให้บริการ ไม่ต่ำกว่าระดับ 3.51

**สรุปผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ของสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศปี  
การศึกษา 2560-2564**

ในส่วนของแผนกลยุทธ์ สำนักฯได้วางแผนไว้เป็นแผนระยะยาว 5 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ซึ่งอยู่ในระยะเวลา 5 ปี เช่นกัน คือ ปีการศึกษา 2560-2564 ซึ่งได้แสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์ กับพันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสำนักฯ ตามที่ปรากฏในแผนกลยุทธ์ 5 กลยุทธ์ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสำนักฯ 5 ด้าน และสอดคล้องกับพันธกิจ 4 ด้าน และวัตถุประสงค์ 4 ข้อ โดยได้ดำเนินงานบรรลุตามค่าเป้าหมายความสำเร็จตามแผนกลยุทธ์ ดังนี้

ผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ ของสำนักฯ ปีการศึกษา 2560-2564				
ค่าเป้าหมายความสำเร็จ ในปีการศึกษา 2560: ร้อยละ 80 จาก 21 ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายความสำเร็จ ในปีการศึกษา 2561: ร้อยละ 80 จาก 21 ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายความสำเร็จ ในปีการศึกษา 2562: ร้อยละ 80 จาก 21 ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายความสำเร็จ ในปีการศึกษา 2563: ร้อยละ 80 จาก 21 ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายความสำเร็จ ในปีการศึกษา 2564: ร้อยละ 80 จาก 21 ตัวชี้วัด
บรรลุผลสำเร็จตามค่า เป้าหมายของแผนกลยุทธ์ ได้ร้อยละ 80.95 บรรลุจำนวน 17 ตัวชี้วัด	บรรลุผลสำเร็จตามค่า เป้าหมายของแผนกลยุทธ์ ได้ร้อยละ 80.95 บรรลุจำนวน 17 ตัวชี้วัด	<b>ไม่บรรลุผลสำเร็จตามค่า เป้าหมายของแผนกลยุทธ์ ได้ร้อยละ 76.19 บรรลุจำนวน 16 ตัวชี้วัด</b>	บรรลุผลสำเร็จตามค่า เป้าหมายของแผนกลยุทธ์ ได้ร้อยละ 80.95 บรรลุจำนวน 17 ตัวชี้วัด	<b>ไม่บรรลุผลสำเร็จตามค่า เป้าหมายของแผนกลยุทธ์ ได้ร้อยละ 76.19 บรรลุจำนวน 16 ตัวชี้วัด</b>

ผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ของสำนักฯ ปีการศึกษา 2564:					
ยุทธศาสตร์ของ สำนักฯ	พันธกิจ 4 ด้าน	วัตถุประสงค์ 4 ข้อ	แผนกลยุทธ์ 5 กลยุทธ์	เป้าหมาย 6 ข้อ	ผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายความสำเร็จของแผน กลยุทธ์ในปีการศึกษา 2564: เป้าหมาย ร้อยละ 80 จาก 21 ตัวชี้วัด
1.นำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการสารสนเทศในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม และบริหารทรัพยากรสารสนเทศให้ครอบคลุมวิชาการที่มีการสอนได้อย่างคุ้มค่า	1. พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุดให้สอดคล้องกับหลักสูตร และความต้องการของผู้ใช้บริการ	1. เพื่อจัดหาและรวบรวม (จัดซื้อรับบริจาค, แลกเปลี่ยน, และสร้างเครือข่าย) ทรัพยากรสารสนเทศที่สอดคล้องเหมาะสมทั้งปริมาณและคุณภาพ และครอบคลุมทุกหลักสูตร/สาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน (Information Resource Center)	1.บริหาร ทรัพยากรสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของคณาจารย์	1.มีทรัพยากรสารสนเทศครอบคลุมทุกสาขาวิชาที่เปิดสอน ทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ และทรัพยากรฯ มีการถูกใช้อย่างคุ้มค่า	1.1 มีระบบบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศ/ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ที่มีความเสถียร / บรรลุ 1.2 มีทรัพยากรสารสนเทศที่ครอบคลุมทุกกลุ่มสาขาวิชา / บรรลุ ครบ 6 กลุ่มสาขาวิชา 1.3 ผลการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 / บรรลุ ได้ ร้อยละ 99.62 1.4 ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในด้านทรัพยากรสารสนเทศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ มีค่าคะแนนอยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า 3.51 / บรรลุ ได้ 3.75 1.5 ความคุ้มค่าของการใช้ทรัพยากรสารสนเทศอยู่ในระดับดีขึ้นกว่าปีการศึกษาที่ผ่านมา / บรรลุ ได้ 9.86 บาท: 1 ครั้ง (ปีการศึกษา 2563 ใช้ 9.95 บาท : 1 ครั้ง) 1.6 มีการใช้ฐานข้อมูลวิชาการออนไลน์ เพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ10/ปีการศึกษา / <b>ไม่บรรลุ</b> ได้ร้อยละ 7.84
2.สร้างองค์ความรู้เชื่อมโยงเครือข่ายสารสนเทศให้เกิดความหลากหลาย	2. พัฒนาห้องสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้หลักของชุมชน และเอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2. เพื่อเป็นแหล่งให้บริการสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย	2.ความ ร่วมมือในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน	2.สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการ	2.1 มีความร่วมมือในการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกัน อย่างน้อย 1 เครือข่าย / บรรลุ 2.2 มีความร่วมมือในการเผยแพร่ทรัพยากรสารสนเทศของมหาวิทยาลัยสยามร่วมกับเครือข่ายระดับชาติ ThaiLIS ต่อเนื่องทุกปี / บรรลุ

				ร่วมกันได้อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้ โรงเรียนและสถาน ประกอบการ และมีส่วน ร่วมในการให้บริการแก่ สังคม	
3. มุ่งเน้นการให้ บริการที่ ตรงตามความต้องการ ของผู้ใช้โดยมีการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก	3. พัฒนาบริการของ ห้องสมุดให้มีคุณภาพ และส่งเสริมทักษะการ เข้าถึงสารสนเทศ	3. เพื่อให้บริการวิชาการ และส่งเสริมสนับสนุน การพัฒนาความรู้และการ ศึกษาเรียนรู้ด้วย ตนเองให้กับบุคลากร ภายในหน่วยงาน และ บุคคลภายนอก ทั้งใน มหาวิทยาลัยชุมชนและ สังคม เพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	3. พัฒนาทักษะ สารสนเทศ และทักษะการ ครอบรู้ เทคโนโลยี สารสนเทศ ให้กับ ผู้รับบริการ	3. ให้บริการสารสนเทศ และองค์ความรู้ที่ สามารถเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง	3.1 มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้สารสนเทศและการเรียนรู้ตลอดชีวิตในด้านวิชาการ วิชาชีพ และ ความรู้อื่นๆให้กับนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ปีการศึกษาละ 6 ครั้ง / ไม่บรรลุ ได้ 4 ครั้ง 3.2 มีการให้บริการในระบบดิจิทัลที่เข้าถึงได้สะดวก รวดเร็วเพิ่มขึ้น ปีการศึกษาละ 1 บริการ / บรรลุ
4. สร้างภาพลักษณ์ของ องค์กรด้วยนวัตกรรมสาร สนเทศและการบริการ	4. พัฒนาการบริหาร จัดการห้องสมุดให้มี ประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ	4. เพื่อเป็นแหล่งข้อมูล ข่าวสารที่ทันสมัย และ แหล่งรวมคลังข้อมูล ทรัพยากรทางปัญญาของ มหาวิทยาลัยสยาม	4. บริหาร จัดการอย่างมี ประสิทธิภาพ ที่สูงคุณภาพที่ยั่งยืน	4. เป็นศูนย์กลางการ บริหารจัดการและการ เผยแพร่ทรัพยากรทาง ปัญญาของมหาวิทยาลัย สยาม ให้เกิดประโยชน์ สูงสุด และเป็น แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ ทันสมัยของ มหาวิทยาลัย รวมทั้งมีระบบ สารสนเทศเพื่อใช้ในการ บริหารจัดการและการ ตัดสินใจ ได้อย่างเหมาะสม	4.1 มีการเพิ่มขึ้นของข้อมูลในฐานข้อมูลทรัพยากรสิน ทางปัญญาของมหาวิทยาลัยสยามเพื่อการเผยแพร่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 / ปีการศึกษา / ไม่บรรลุ 4.2 มีการพัฒนากระบวนการให้บริการ ปีการศึกษา ละอย่างน้อย 3 กระบวนการ/บริการ / บรรลุ 4.3 เว็บไซต์ของสำนักฯ มีการพัฒนาและปรับปรุง ข้อมูลให้ถูกต้องและทันสมัย ทุกวัน / บรรลุ 4.4 มีการเข้าใช้เว็บไซต์สำนักฯ เพิ่มขึ้นมากขึ้น ไม่น้อย กว่าร้อยละ10/ปีการศึกษา / ไม่บรรลุ ได้ร้อยละ 5.76 4.5 ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจด้านการ ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารของสำนักฯ ไม่ต่ำกว่า ระดับ 3.51 / บรรลุ ได้ 3.71 คะแนน 4.6 สำนักฯ มีการดำเนินการควบคุมความเสี่ยงไม่ให้เป็นผลกระทบความเสียหายต่อการดำเนิน งานและมีความเสี่ยงระดับสูงลดลงหรือไม่เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ประเด็น / ไม่บรรลุ 4.7 ผู้ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการ และการตัดสินใจตามพันธกิจของสำนักฯ มีระดับ ความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าระดับ 3.51 / บรรลุ 4.8 ระบบประกันคุณภาพการปฏิบัติงานของสำนักฯ ดีขึ้นกว่าปีการศึกษาที่ผ่านมา / บรรลุ ได้ 4.54 มากกว่าปีการศึกษา2563: 4.21 คะแนน
5. พัฒนาทักษะการ เรียนรู้ของบุคลากรให้มี ความทันสมัยอยู่ ตลอดเวลา	4. พัฒนาการ บริหารจัดการ ห้องสมุดให้มี ประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ	4. เพื่อเป็นแหล่งข้อมูล ข่าวสารที่ทันสมัย และ แหล่งรวมคลังข้อมูล ทรัพยากรทางปัญญาของ มหาวิทยาลัยสยาม	5. พัฒนา ความรู้สู่การ ปฏิบัติ	5. เป็นองค์กรต้นแบบ แห่งการเรียนรู้	5.1 บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง ปีการศึกษาละ 3 เรื่อง / บรรลุ ได้ 3 เรื่อง 6.1 บุคลากรไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 ต้องได้รับการพัฒนา ความรู้และทักษะอย่างน้อยคนละ 2 ครั้ง/ปี / บรรลุ ได้ ร้อยละ 93.33 เฉลี่ยคนละ 5 ครั้ง/ปีการศึกษา 6.2 ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อ บุคลากรผู้ให้บริการ ไม่ต่ำกว่าระดับ 3.51 / บรรลุ 3.82 คะแนน





แผนปฏิบัติการประจำปี: แผนงาน/โครงการ ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย/เป้าประสงค์ของสำนักฯ

เป้าหมาย/เป้าประสงค์	แผนงาน ปีการศึกษา 2564 รวม 10 แผนงาน	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ของแผนงาน รวม 11 ตัวบ่งชี้	โครงการประจำปี ปีการศึกษา 2564 (รวม 14 โครงการ)
1. มีทรัพยากรสารสนเทศครอบคลุมทุกสาขาวิชาที่เปิดสอน ทันสมัย และเพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ และทรัพยากรฯ มีการถูกใช้อย่างคุ้มค่า	<u>แผนงานที่ 1 แผนพัฒนาและการจัดการทรัพยากรสารสนเทศ</u> <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจหลัก ด้านการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ให้เปี่ยมด้วยทั้งปริมาณและคุณภาพยิ่งขึ้น	ระบบและกลไกการจัดการทรัพยากรสารสนเทศ มีค่าคะแนนอยู่ในระดับ 5 (ดีมาก)	1. โครงการ "การจัดการทรัพยากรสารสนเทศและทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ ปีการศึกษา 2564" 2. โครงการ "การปรับปรุงคุณภาพรายการทรัพยากรสารสนเทศ"
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการร่วมกันได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้โรงเรียนและสถานประกอบการ และมีส่วนร่วมในการให้บริการแก่สังคม	<u>แผนงานที่ 2 แผนพัฒนาเครือข่ายแหล่งเรียนรู้</u> <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อสร้างความร่วมมือในการใช้ทรัพยากรร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก	มีความร่วมมือในการใช้ทรัพยากรฯ ร่วมกันอย่างน้อย 1 หน่วยงาน/เครือข่าย	3. โครงการ "ความร่วมมือกับกลุ่ม TU-THAIPUL ในการให้บริการยืมระหว่างห้องสมุด (Interlibrary loan) ด้วยระบบออนไลน์ EDS (EBSCO Discovery Service)" 4. โครงการ "ความร่วมมือการพัฒนาระบบ สหบรรณานุกรม (Union Catalog) กับห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา"
3. ให้บริการสารสนเทศและองค์ความรู้ที่สามารถเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง	<u>แผนงานที่ 3 แผนงานส่งเสริมการใช้บริการห้องสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ</u> <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะสารสนเทศ และทักษะการรอบรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้กับนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรและบุคคลทั่วไปและเพื่อกระตุ้นการใช้ทรัพยากรสารสนเทศให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	ระดับความสำเร็จการบรรลุเป้าหมายของโครงการตามแผนงานส่งเสริมการใช้บริการห้องสมุดและทรัพยากรสารสนเทศไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	5. โครงการ "การส่งเสริมการรู้สารสนเทศและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ปีการศึกษา 2564" 1) กิจกรรม ปฐมนิเทศนักศึกษา/แนะนำการใช้ห้องสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ 2) กิจกรรม อบรมการสืบค้นฐานข้อมูลวิชาการออนไลน์ EBSCO Host & EDS 3) กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การสืบค้นฐานข้อมูลวิชาการออนไลน์ UpToDate 4) กิจกรรม อบรมการเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรม 5) กิจกรรม อบรมความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ
	<u>แผนงานที่ 4 แผนพัฒนาคุณภาพภายใน (Improvement Plan)</u> <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อการบูรณาการการนำผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน มาพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในทุกๆด้านให้มีคุณภาพที่ดีอย่างยั่งยืน	การประกันคุณภาพการศึกษาภายในของสำนักฯมีค่าคะแนนอยู่ในระดับดีกว่าปีการศึกษาที่ผ่านมา (ปีการศึกษา 2563 คะแนน 4.21 คะแนน)	6. โครงการ "การประกันคุณภาพการปฏิบัติงานของสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2564" 1) กิจกรรม "การสำรวจความต้องการและความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการของสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ" 2) กิจกรรม "จัดทำรายงานประจำปี" 3) กิจกรรม "จัดทำรายงานการประเมินตนเอง"



เป้าหมาย/ เป้าประสงค์	แผนงาน ปีการศึกษา 2564 รวม 10 แผนงาน	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของ แผนงาน รวม 11 ตัวบ่งชี้	โครงการประจำปี ปีการศึกษา 2564 (รวม 14 โครงการ)
3.ให้บริการสารสนเทศและองค์ความรู้ที่สามารถเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง	<p><u>แผนงานที่ 4 แผนพัฒนาคุณภาพภายใน (Improvement Plan) วัตถุประสงค์</u> เพื่อการบูรณาการการนำผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน มาพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในทุกๆด้านให้มีคุณภาพที่ดีอย่างยั่งยืน</p> <p><u>แผนงานที่ 5 แผนงานบริหารความเสี่ยง (SU-ERM 2) วัตถุประสงค์</u> เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของสำนักฯ</p>	<p>ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานด้านที่ได้คะแนนน้อยที่สุด (การจัดสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการเรียนรู้) มีค่าคะแนน อยู่ในระดับดีขึ้นกว่าปีการศึกษาที่ผ่านมา (ปีการศึกษา 2563 คะแนน 2 คะแนน) <b>(ไม่บรรลุ)</b></p> <p>ความเสี่ยงระดับสูงของสำนักฯ ลดลงหรือไม่เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ประเด็น <b>(ไม่บรรลุ)</b></p>	<p>7.โครงการ "การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการเรียนรู้เพื่อมุ่งสู่ความเป็นห้องสมุดสีเขียว"</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ปรับปรุงและซ่อมบำรุงระบบเครื่องปรับอากาศ และไฟฟ้า</li> <li>2) ปรับปรุงและซ่อมบำรุงระบบตรวจทางเข้าออก (เพื่อจัดเก็บสถิติและความปลอดภัย)</li> <li>3) ปรับปรุงพื้นที่และจัดมุมให้บริการเฉพาะด้าน อาทิเช่น มุมให้คำปรึกษาการอ้างอิงและบรรณานุกรม</li> <li>4) จัดหาอุปกรณ์ และเครื่องมือต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ อาทิเช่น อุปกรณ์ต่อพ่วงสายไฟ/ ปลั๊กไฟ อุปกรณ์หุ้มอุปกรณ์ชาร์จแบตเตอรี่โทรศัพท์มือถือ และอื่นๆ</li> <li>5) จัดกิจกรรมให้ความรู้และสร้างการรับรู้การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม</li> </ol> <p>8.โครงการ “การจัดการความเสี่ยง”</p>
4.เป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการและการเผยแพร่ทรัพยากรสารสนเทศของมหาวิทยาลัยสยาม ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการตัดสินใจ ที่เหมาะสม	<p><u>แผนงานที่ 6 แผนงานพัฒนาคลังข้อมูลดิจิทัลของมหาวิทยาลัยสยาม วัตถุประสงค์</u> เพื่อเป็นส่วนหนึ่งการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตผลงานวิชาการให้มีคุณภาพและการเผยแพร่ทรัพยากรสารสนเทศของมหาวิทยาลัยสยาม ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p><u>แผนงานที่ 7 แผนงานการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร วัตถุประสงค์</u> เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของสำนักฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านการบริการทรัพยากรสารสนเทศ ให้เข้าถึงผู้ใช้ได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น</p>	<p>มีคลังข้อมูล เพื่อการเผยแพร่ทรัพยากรสารสนเทศของมหาวิทยาลัยสยาม ตามโครงการในแผนงานบรรลุผลสำเร็จร้อยละ 100 <b>(ไม่บรรลุ)</b></p> <p>ระบบและกลไกในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของหน่วยงานอยู่ในระดับ 5 (ดีมาก)</p>	<p>9. โครงการ “การเผยแพร่ทรัพยากรสารสนเทศของมหาวิทยาลัยสยามในระบบTDC ของเครือข่าย ThaiLIS”</p> <p>10.โครงการ “รวบรวมข้อมูลนักวิจัยของมหาวิทยาลัยสยามที่มีผลงานในฐานข้อมูล SCOPUS”</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) รวบรวมข้อมูลนักวิจัยของมหาวิทยาลัยสยาม</li> <li>2) พัฒนาและเผยแพร่ E-Books &amp; E-Journals &amp; Article ที่ <a href="https://e-library.siam.edu/e-journal">https://e-library.siam.edu/e-journal</a></li> </ol> <p>11. โครงการ “การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและบริการของสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ” กิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เผยแพร่ข้อมูลหนังสือใหม่/ที่น่าสนใจผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักฯ ที่ <a href="https://e-library.siam.edu/">https://e-library.siam.edu/</a></li> <li>2. เผยแพร่ข้อมูลวารสารผ่านเว็บไซต์</li> <li>3. ประชาสัมพันธ์การให้บริการแบบออนไลน์บนเว็บไซต์ของสำนักฯ</li> <li>4. พัฒนาและเผยแพร่ Digital Content/ เขียนบทความหรือโพสต์เผยแพร่สารสนเทศผ่านเว็บไซต์</li> <li>5. รวบรวมและเผยแพร่ แหล่งสารสนเทศ</li> <li>6. ปรับปรุงและแก้ไขข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์ของสำนักฯให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ</li> <li>7. จัดนิทรรศการหนังสือและองค์ความรู้ต่างๆ</li> </ol>

เป้าหมาย/ เป้าประสงค์	แผนงาน ปี การศึกษา 2564 รวม 10 แผนงาน	ตัวบ่งชี้ ความสำเร็จของ แผนงาน รวม 11 ตัวบ่งชี้	โครงการประจำปี ปีการศึกษา 2564 (รวม 14 โครงการ)
4.เป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการและการเผยแพร่ทรัพยากรสารสนเทศของมหาวิทยาลัยสยามให้เกิดประโยชน์สูงสุดและเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการตัดสินใจที่เหมาะสม	<p><b>แผนงานที่ 8</b></p> <p><b>แผนงานพัฒนา</b></p> <p><b>ระบบสารสนเทศ</b></p> <p><b>เพื่อการบริหาร</b></p> <p><b>และการตัดสินใจ</b></p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ใช้ข้อมูล สามารถติดตาม ตรวจสอบ และเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง ในการนำข้อมูลไปใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ</p>	<p>ระบบ</p> <p>สารสนเทศเพื่อ</p> <p>การบริหารและ</p> <p>การตัดสินใจ</p> <p>ของสำนักฯ มี</p> <p>ค่าคะแนนอยู่ใน</p> <p>ระดับ 5 (ดีมาก)</p>	<p><b>12. โครงการ “การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจด้วย Digital Content”</b></p> <p>1) กิจกรรม การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการบริหารและการตัดสินใจ ตามพันธกิจของสำนักฯ 3 ด้าน ได้แก่</p> <p><u>1. ด้านการเงินและงบประมาณ</u></p> <p>1.1 กิจกรรม จัดทำ Digital Content การบริหารงบประมาณ</p> <p>1.2 กิจกรรม บริหารจัดการระบบการเงินและบัญชี 3 มิติ (Infopro ERP)</p> <p><u>2. ด้านทรัพยากรสารสนเทศ</u></p> <p>2.1 กิจกรรม บริหารจัดการระบบห้องสมุดอัตโนมัติELIB <a href="http://110.164.153.240/elib/">http://110.164.153.240/elib/</a></p> <p>2.2 กิจกรรม ปรับปรุง Content OPAC ระบบสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ/ ฐานข้อมูลทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุด (WEB OPAC)</p> <p>2.3 กิจกรรม ปรับปรุง Content ฐานข้อมูลเพื่อการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกัน/ ระบบ EDS-Discovery Service</p> <p>2.4 กิจกรรม ปรับปรุง Content ฐานข้อมูล SiamU Journal-ebook ของมหาวิทยาลัยสยาม</p> <p>2.5 กิจกรรม ปรับปรุง Content ทรัพยากรสารสนเทศประจำหลักสูตร (เพื่อการรับรองมาตรฐานหลักสูตร)</p> <p><u>3. ด้านการบริหารจัดการทั่วไป</u></p> <p>3.1 กิจกรรม จัดทำ Digital Content การพัฒนาบุคลากรสำนักฯ</p> <p>3.2 กิจกรรม จัดทำ Digital Content การประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>3.3 กิจกรรม จัดทำ Digital Content การจัดการความรู้ (KM)</p> <p>3.4 กิจกรรม จัดทำ Digital Content ผลการประเมิน ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</p> <p>3.5 กิจกรรม จัดทำ Digital Content รายงานประจำปี</p> <p>2) สืบหาความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ</p>
5.เป็นองค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้	<p><b>แผนงานที่ 9</b> <b>แผนงานการจัดการ</b></p> <p><b>ความรู้ (KM) วัตถุประสงค์:</b> เพื่อ</p> <p>การพัฒนาหน่วยงานสู่การเป็น</p> <p>องค์กรแห่งการเรียนรู้</p> <p><u>ขอบเขตแผนงาน KM:</u> เพิ่มประสิทธิภาพ</p> <p>ด้านการปฏิบัติงาน โดยการแลกเปลี่ยน</p> <p>เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศใน</p> <p>การปฏิบัติงานและการจัดเก็บข้อมูลเพื่อ</p> <p>สนับสนุนการปฏิบัติงาน</p> <p><u>เป้าหมายแผนงาน KM:</u> มีการแลกเปลี่ยน</p> <p>เรียนรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ เพื่อให้</p> <p>มีการเพิ่มคุณภาพการปฏิบัติงาน</p> <p><u>การจัดเก็บความรู้ให้เป็นระบบและการ</u></p> <p><u>เข้าถึงความรู้:</u> เว็บไซต์สำนักหอสมุดและ</p> <p>ทรัพยากรสารสนเทศ <u>กลุ่มเป้าหมาย:</u></p> <p>บุคลากรของสำนักฯ</p>	<p>ระบบการพัฒนา</p> <p>หน่วยงานสู่การเป็น</p> <p>องค์กรแห่งการเรียนรู้</p> <p>อยู่ในระดับ 5 (ดีมาก)</p>	<p><b>13. โครงการ “การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM): เพื่อการพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงาน”</b></p> <p>1) กิจกรรม การอบรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้(KM): การบริหารงานองค์กรยุคใหม่แบบออนไลน์ ครั้งที่2</p> <p>2) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “ห้องสมุดสีเขียวสู่สำนักงานสีเขียว”</p> <p>3) กิจกรรม การประชุม: แนะนำการใช้ฐานข้อมูล Journal Link ใหม่</p> <p>4) กิจกรรม การประชุม: แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานสนับสนุนตามเกณฑ์ AUN-QA</p> <p>5) กิจกรรมการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM): “กิจกรรม การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศ บนเว็บไซต์”</p>

เป้าหมาย/ เป้าประสงค์	แผนงาน ปีการศึกษา 2564 รวม 10 แผนงาน	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ของแผนงาน รวม 11 ตัวบ่งชี้	โครงการประจำปี ปีการศึกษา 2564 (รวม 14 โครงการ)
6.บุคลากร มี สมรรถนะและ ศักยภาพแบบมือ อาชีพ	<p><u>แผนงานที่ 10 แผนงานบริหารและการพัฒนาบุคลากร วัตถุประสงค์</u> เพื่อให้การบริหารและการพัฒนาบุคลากรของสำนักฯ ได้มีส่วนร่วมและสอดคล้องกับ ภาระงาน/ ปริมาณงานและมีคุณภาพในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย สอดคล้องต่อความต้องการของผู้ใช้บริการให้เกิดความ ประทับใจและความพึงพอใจได้ในระดับสูงสุด</p>	ระบบการบริหาร และพัฒนา บุคลากรอยู่ใน ระดับ 5 (ดีมาก)	<p>14. โครงการ "เสริมทักษะองค์ความรู้ ของบุคลากรสำนักหอสมุดและทรัพยากร สารสนเทศ"</p> <p>1) กิจกรรม “พัฒนาบุคลากรทั้งในด้าน วิชาการ วิชาชีพ และที่เกี่ยวข้องกับการ ปฏิบัติงานด้วยการจัดส่งบุคลากรเข้า ร่วม อบรม/ประชุม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน/ แลกเปลี่ยนเรียนรู้”</p> <p>2) กิจกรรม “การพัฒนาทักษะด้าน ภาษาอังกฤษ/เรียนคอร์สออนไลน์”</p>

โครงการของสำนักหอสมุดฯ ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการหลักของมหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2564

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม	แผนงาน	โครงการหลักของ คณะวิชา	กิจกรรมย่อย (ภายในโครงการ)	งบประมาณ ที่เสนอ	งบประมาณ ที่ใช้จริง
ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างบัณฑิต/หลักสูตรที่ทันสมัย ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 สร้างความสัมพันธ์และการเข้าถึงนักศึกษา	แผนงานที่ 3 แผนงานส่งเสริมการใช้บริการห้องสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ	1.โครงการ “การส่งเสริมการรู้สารสนเทศและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ปีการศึกษา 2564”	1) กิจกรรม ประชุมนิเทศนักศึกษา/แนะนำการใช้ห้องสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ 2) กิจกรรม อบรมการสืบค้นฐานข้อมูลวิชาการออนไลน์ EBSCO Host & EDS 3) กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การสืบค้นฐานข้อมูลวิชาการออนไลน์ UpToDate 4) กิจกรรม อบรมการเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรม 5) กิจกรรม อบรมความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ	-	
ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างองค์ความรู้ ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 เผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม ต่อสังคม ให้เป็นที่ประจักษ์	แผนงานที่ 6 แผนงานส่งเสริมคุณภาพการเรียนการสอนและการวิจัย	1.โครงการ “เผยแพร่วิทยานิพนธ์ของมหาวิทยาลัยสยามในระบบTDC ของเครือข่าย ThaiLIS”	1) บันทึกวิทยานิพนธ์ฉบับเต็มของมหาวิทยาลัยสยามลงแผ่น CD-R 2) จัดทำข้อมูลงานวิจัยและวิทยานิพนธ์เนื้อหาฉบับเต็ม (Full Text) เข้าในระบบ TDC ของเครือข่าย ThaiLIS	-	
		2.โครงการ “รวบรวมข้อมูลนักวิจัยของมหาวิทยาลัยสยามที่มีผลงานในฐานข้อมูล SCOPUS”	1) รวบรวมข้อมูลนักวิจัยของมหาวิทยาลัยสยาม 2) พัฒนาและเผยแพร่ E-Books & E-Journals & Article ที่ <a href="https://e-library.siam.edu/e-journal">https://e-library.siam.edu/e-journal</a>	-	
ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคนและระบบงาน ตัวบ่งชี้ที่ 3.5 พัฒนาระบบสารสนเทศภายในมหาวิทยาลัย/นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ	แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาและการจัดการทรัพยากรสารสนเทศ	1.โครงการ “การจัดการทรัพยากรสารสนเทศ/ทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ ปีการศึกษา 2564”	กิจกรรม จัดหาทรัพยากรสารสนเทศ/ทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ	3,490,000.-	
		2.โครงการ "การปรับปรุงคุณภาพรายการทรัพยากรสารสนเทศ"	กิจกรรมจัดทำภาพปกและสารบัญอิเล็กทรอนิกส์ของหนังสือใส่ “ฐานข้อมูลทรัพยากรสารสนเทศของสำนักทรัพยากรสารสนเทศ (OPAC)”	-	
	แผนงานที่ 2 แผนพัฒนาเครือข่ายแหล่งเรียนรู้	1.โครงการ “ความร่วมมือกับกลุ่ม TU-THAIPUL ในการให้บริการยืมระหว่างห้องสมุด (Inter library loan) ด้วยระบบออนไลน์ EDS (EBSCO Discovery Service)”	กิจกรรม “การให้บริการยืมระหว่างห้องสมุด (Inter library loan) ด้วยระบบออนไลน์ EDS (EBSCO Discovery Service)”	2,500.-	

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม	แผนงาน	โครงการหลักของ คณะวิชา	กิจกรรมย่อย (ภายในโครงการ)	งบประมาณ ที่เสนอ	งบประมาณ ที่ใช้จริง
ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคนและระบบงาน ตัวบ่งชี้ที่ 3.5 พัฒนาระบบสารสนเทศภายในมหาวิทยาลัย/ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ	แผนงานที่ 2 แผนพัฒนา เครือข่ายแหล่ง เรียนรู้	2.โครงการ “ความร่วมมือการพัฒนา ระบบสหบรรณานุกรม (Union Catalog) กับ ห้องสมุดสถาบัน อุดมศึกษา”	กิจกรรม “อบรมและนำเข้าข้อมูลบรรณานุกรม ทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุดมหาวิทยาลัยสยาม สู่ฐานข้อมูลสหบรรณานุกรม (Union Catalog)”	-	
	แผนงานที่ 4 แผนพัฒนา คุณภาพภายใน (Improvement Plan)	1.โครงการ “การ ประกันคุณภาพการ ปฏิบัติงานของ สำนักหอสมุดและ ทรัพยากรสารสนเทศปี การศึกษา2563”	1) กิจกรรมประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักฯ 2) สสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการ 3) จัดทำเอกสารประกอบการประกันคุณภาพ 4) ตรวจสอบประเมินคุณภาพภายในและเผยแพร่ให้สังคม รับทราบ	450.-	
	แผนงานที่ 4 แผนพัฒนา คุณภาพภายใน (Improvement Plan)	2.โครงการ "การปรับ ปรุงสภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวก ให้เอื้อต่อการ เรียนรู้เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นห้องสมุดสีเขียว"	1.ปรับปรุงและซ่อมบำรุงระบบเครื่องปรับอากาศ และไฟฟ้า 2.ปรับปรุงและซ่อมบำรุงระบบตรวจทางเข้าออก (เพื่อจัดเก็บสถิติและความปลอดภัย) 3.ปรับปรุงพื้นที่และจัดมุมให้บริการเฉพาะด้าน อาทิ เช่น มุมให้คำปรึกษาการอ้างอิงและบรรณานุกรม 4.จัดหาอุปกรณ์ และเครื่องมือต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ อาทิเช่น อุปกรณ์ต่อพ่วง สายไฟ/ ปลั๊กไฟ อุปกรณ์หุ้ฟุ้ง อุปกรณ์ชาร์จ แบตเตอรี่โทรศัพท์มือถือ และอื่นๆ 5. ปรับปรุงอุปกรณ์และเครื่องมือการปฏิบัติงาน สำหรับบุคลากร เพื่อประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงาน 6. จัดกิจกรรมให้ความรู้และสร้างการรับรู้การอนุรักษ์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม	142,800.-	
	แผนงานที่ 5 แผน บริหารความเสี่ยง (SU-ERM 2)	1.โครงการ “การ บริหารจัดการความ เสี่ยง”	กิจกรรมประชุมคณะทำงานด้านการจัดการความ เสี่ยง เพื่อวิเคราะห์และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และดำเนินงานตามแผน	130,000.-	
	แผนงานที่ 7 แผนงานการ ประชาสัมพันธ์ และการสื่อสาร	1.โครงการ “การ เผยแพร่และประชา สัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ของสำนักหอสมุดและ ทรัพยากรสารสนเทศ”	กิจกรรม 1) เผยแพร่ข้อมูลหนังสือใหม่/ที่น่าสนใจผ่านทาง เว็บไซต์ของสำนักฯ ที่ <a href="https://e-library.siam.edu/">https://e-library.siam.edu/</a> 2) เผยแพร่ข้อมูลวารสารผ่านเว็บไซต์ 3) ประชาสัมพันธ์การให้บริการแบบออนไลน์บน เว็บไซต์ของสำนักฯ 4) พัฒนาและเผยแพร่ Digital Content/ เขียน บทความหรือโพสเผยแพร่สารสนเทศผ่านเว็บไซต์ 5) รวบรวมและเผยแพร่ แหล่งสารสนเทศ 6) ปรับปรุงและแก้ไขข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์ของ สำนักฯให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ 7) จัดนิทรรศการหนังสือและองค์ความรู้ต่างๆ	-	

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม	แผนงาน	โครงการหลักของคณะวิชา	กิจกรรมย่อย (ภายในโครงการ)	งบประมาณที่เสนอ	งบประมาณที่ใช้จริง
ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคนและระบบงาน ตัวบ่งชี้ที่ 3.5 พัฒนาระบบสารสนเทศ ภายในมหาวิทยาลัย/ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ	แผนงานที่ 8 แผนงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร และการตัดสินใจ	1.โครงการ “การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจด้วย Digital Content”	<p>1) กิจกรรม การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการบริหาร และการตัดสินใจ ตามพันธกิจของสำนักฯ 3 ด้าน ดังนี้</p> <p>1. ด้านการเงินและงบประมาณ 1.1 กิจกรรม จัดทำ Digital Content การบริหารงบประมาณแผนงาน/โครงการ 1.2 กิจกรรม บริหารจัดการระบบการเงินและบัญชี 3 มิติ (Infopro ERP)</p> <p>2. ด้านทรัพยากรสารสนเทศ 2.1 กิจกรรม บริหารจัดการระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ELIB <a href="http://110.164.153.240/elib/">http://110.164.153.240/elib/</a></p> <p>2.2 กิจกรรม ปรับปรุง Content OPAC ระบบสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ/ ฐานข้อมูลทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุด (WEB OPAC)</p> <p>2.3 กิจกรรม ปรับปรุง Content ฐานข้อมูลเพื่อการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกัน/ ระบบ EDS-Discovery Service</p> <p>2.4 กิจกรรม ปรับปรุง Content ฐานข้อมูล SiamU Journal-ebook ของมหาวิทยาลัยสยาม</p> <p>2.5 กิจกรรม ปรับปรุง Content ทรัพยากรสารสนเทศประจำหลักสูตร (เพื่อการรับรองมาตรฐานหลักสูตร)</p> <p>3. ด้านการบริหารจัดการทั่วไป 3.1 กิจกรรม จัดทำ Digital Content บุคลากรและการพัฒนาบุคลากรสำนักฯ 3.2 กิจกรรม จัดทำ Digital Content การประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>3.3 กิจกรรม จัดทำ Digital Content การจัดการความรู้ (KM)</p> <p>3.4 กิจกรรม จัดทำ Digital Content ผลการประเมิน ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ 3.5 กิจกรรม จัดทำ Digital Content รายงานประจำปี</p> <p>2) สสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ</p>	-	
ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างคนและระบบงาน ตัวบ่งชี้ที่ 3.4 พัฒนาคุณภาพบุคลากร	แผนงานที่ 9 แผนงานการจัดการความรู้ (KM)	1.โครงการ “การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM): เพื่อการพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงาน”	<p>1) กิจกรรมการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM): “กิจกรรม การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศ บนเว็บไซต์”</p> <p>2) กิจกรรมการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM): ตัวบ่งชี้และแนวทางการประเมินคุณภาพภายในของสำนักฯ ประจำปีการศึกษา 2564</p> <p>3) กิจกรรม การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้(KM): การให้บริการยืมระหว่างห้องสมุด ILL ผ่านระบบ EDS</p> <p>4) กิจกรรม การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้(KM): การเขียนและนำเสนอโครงการ</p> <p>5) กิจกรรม การอบรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้(KM): การบริหารงานองค์กรยุคใหม่แบบออนไลน์ ครั้งที่2</p>	-	
	แผนงานที่ 10 แผนงานบริหารและการพัฒนาบุคลากร	1.โครงการ "เสริมทักษะองค์ความรู้ของบุคลากรสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ"	<p>1) จัดส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรม/ประชุม/สัมมนา/ศึกษาดูงานทางวิชาการ/วิชาชีพ ต่างๆ</p> <p>2) การพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านภาษาอังกฤษด้วยการเรียนผ่านคอร์สออนไลน์</p>	47,400.-	
รวมทั้งสิ้น				3,713,150.-	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ  
ปีการศึกษา 2564

ในปีการศึกษา 2564 มีแผนงาน และโครงการเพื่อพัฒนาและปรับปรุงงานทั้งหมด 10 แผนงาน และ 14 โครงการ โดยได้กำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผนงานทั้งหมด 11 ตัวชี้วัด และตั้งบ่งชี้ของโครงการทั้งหมด 30 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนงานและโครงการ ดังนี้

ผลการดำเนินงานตามค่าเป้าหมายของแผนงานและโครงการ ของสำนักฯ ปีการศึกษา 2564	
ค่าเป้าหมายความสำเร็จของแผนงาน ในปีการศึกษา 2564: ร้อยละ 80 จาก 11 ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายความสำเร็จของโครงการ ในปีการศึกษา 2564: ร้อยละ 80 จาก 30 ตัวชี้วัด
ไม่บรรลุผลสำเร็จตามค่าเป้าหมายของแผนงาน ได้ร้อยละ 72.73 บรรลุจำนวน 8 ตัวชี้วัด	ไม่บรรลุผลสำเร็จตามค่าเป้าหมายของโครงการ ได้ร้อยละ 76.66 บรรลุจำนวน 23 ตัวชี้วัด

## สรุปผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผนงาน ปีการศึกษา 2564

เป้าหมาย/เป้าประสงค์	แผนงาน ปีการศึกษา 2564 รวม 10 แผนงาน	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ของแผนงาน รวม 11 ตัวบ่งชี้	โครงการประจำปี ปีการศึกษา 2564 (รวม 14 โครงการ)
1. มีทรัพยากรสารสนเทศครอบคลุมทุกสาขาวิชาที่เปิดสอน ทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการและทรัพยากรฯ มีการถูกใช้อย่างคุ้มค่า	<u>แผนงานที่ 1 แผนพัฒนาและจัดการทรัพยากรสารสนเทศ</u> <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจหลักด้านการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ให้เปี่ยมด้วยทั้งปริมาณและคุณภาพยิ่งขึ้น	ระบบและกลไกการจัดการทรัพยากรสารสนเทศ มีค่าคะแนนอยู่ในระดับ 5 (ดีมาก)	1. โครงการ "การจัดการทรัพยากรสารสนเทศและทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ ปีการศึกษา 2564" 2. โครงการ "การปรับปรุงคุณภาพรายการทรัพยากรสารสนเทศ"
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการร่วมกันได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้โรงเรียนและสถานประกอบการ และมีส่วนร่วมในการให้บริการแก่สังคม	<u>แผนงานที่ 2 แผนพัฒนาเครือข่ายแหล่งเรียนรู้</u> <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อสร้างความร่วมมือในการใช้ทรัพยากรร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก	มีความร่วมมือในการใช้ทรัพยากรฯ ร่วมกันอย่างน้อย 1 หน่วยงาน/เครือข่าย	3. โครงการ "ความร่วมมือกับกลุ่ม TU-THAIPUL ในการให้บริการยืมระหว่างห้องสมุด (Interlibrary loan) ด้วยระบบออนไลน์ EDS (EBSCO Discovery Service)" 4. โครงการ "ความร่วมมือการพัฒนาระบบ สหบรรณานุกรม (Union Catalog) กับห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา"
3. ให้บริการสารสนเทศและองค์ความรู้ที่สามารถเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง	<u>แผนงานที่ 3 แผนงานส่งเสริมการใช้บริการห้องสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ</u> <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะสารสนเทศ และทักษะการรอบรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้กับนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรและบุคคลทั่วไปและเพื่อกระตุ้นการใช้ทรัพยากรสารสนเทศให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	ระดับความสำเร็จการบรรลุเป้าหมายของโครงการตามแผนงานส่งเสริมการใช้บริการห้องสมุดและทรัพยากรสารสนเทศไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	5. โครงการ "การส่งเสริมการรู้สารสนเทศและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ปีการศึกษา 2564" 1) กิจกรรม ปฐมนิเทศนักศึกษา/แนะนำการใช้ห้องสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ 2) กิจกรรม อบรมการสืบค้นฐานข้อมูลวิชาการออนไลน์ EBSCO Host & EDS 3) กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การสืบค้นฐานข้อมูลวิชาการออนไลน์ UpToDate 4) กิจกรรม อบรมการเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรม 5) กิจกรรม อบรมความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ
	<u>แผนงานที่ 4 แผนพัฒนาคุณภาพภายใน</u> <u>(Improvement Plan)</u> <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อการบูรณาการการนำผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน มาพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในทุกๆด้านให้มีคุณภาพที่ดีอย่างยั่งยืน	การประกันคุณภาพการศึกษาภายในของสำนักฯมีค่าคะแนนอยู่ในระดับดีกว่าปีการศึกษาที่ผ่านมา (ปีการศึกษา 2563 คะแนน 4.21 คะแนน)	6. โครงการ "การประกันคุณภาพการปฏิบัติงานของสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2564" 1) กิจกรรม "การสำรวจความต้องการและความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการของสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ" 2) กิจกรรม "จัดทำรายงานประจำปี" 3) กิจกรรม "จัดทำรายงานการประเมินตนเอง"



เป้าหมาย/ เป้าประสงค์	แผนงาน ปีการศึกษา 2564 รวม 10 แผนงาน	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของ แผนงาน รวม 11 ตัวบ่งชี้	โครงการประจำปี ปีการศึกษา 2564 (รวม 14 โครงการ)
3.ให้บริการสารสนเทศ และองค์ความรู้ที่ สามารถเข้าถึงได้ สะดวก รวดเร็ว และ ถูกต้อง	<p><u>แผนงานที่ 4 แผนพัฒนา คุณภาพภายใน (Improvement Plan) วัตถุประสงค์</u> เพื่อการบูรณา การการนำผลการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน มา พัฒนาและปรับปรุงการ ปฏิบัติงานในทุกๆด้านให้มี คุณภาพที่ดีอย่างยั่งยืน</p>	<p>ผลการพัฒนาและ ปรับปรุงการปฏิบัติงาน ด้านที่ได้คะแนนน้อยที่สุด (การจัดสภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวก ให้เอื้อต่อการ เรียนรู้) มีค่าคะแนน อยู่ใน ระดับดีขึ้นกว่าปีการศึกษา ที่ผ่านมา (ปีการศึกษา 2563 คะแนน 2 คะแนน) <b>(ไม่บรรลุ)</b></p>	<p>7.โครงการ "การปรับปรุงสภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการ เรียนรู้เพื่อมุ่งสู่ความเป็นห้องสมุดสีเขียว" 1) ปรับปรุงและซ่อมบำรุงระบบเครื่องปรับอากาศ และไฟฟ้า 2) ปรับปรุงและซ่อมบำรุงระบบตรวจทางเข้าออก (เพื่อ จัดเก็บสถิติและความปลอดภัย) 3) ปรับปรุงพื้นที่และจัดมุมให้บริการเฉพาะด้าน อาทิเช่น มุมให้คำปรึกษาการอ้างอิงและบรรณานุกรม 4) จัดหาอุปกรณ์ และเครื่องมือต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวก แก่ผู้ใช้บริการ อาทิเช่น อุปกรณ์ต่อพ่วงสายไฟ/ ปลั๊กไฟ อุปกรณ์หุงต้ม อุปกรณ์ชาร์จแบตเตอรี่ โทรศัพท์มือถือ และอื่นๆ 5) จัดกิจกรรมให้ความรู้และสร้างการรับรู้การอนุรักษ์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม</p>
	<p><u>แผนงานที่ 5 แผนงานบริหาร ความเสี่ยง (SU-ERM 2) วัตถุประสงค์</u> เพื่อการบริหาร จัดการความเสี่ยงและควบคุม ปัจจัยเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของสำนักฯ</p>	<p>ความเสี่ยงระดับสูงของ สำนักฯ ลดลงหรือไม่ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ประเด็น <b>(ไม่บรรลุ)</b></p>	<p>8.โครงการ “การจัดการความเสี่ยง”</p>
4.เป็นศูนย์กลางการ บริหารจัดการและการ เผยแพร่ทรัพยากร ปัญหาของมหาวิทยาลัย สยาม ให้เกิดประโยชน์ สูงสุดและเป็น แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ ทันสมัยของ มหาวิทยาลัย รวมทั้งมี ระบบสารสนเทศเพื่อใช้ ในการบริหารจัดการและ การตัดสินใจ ที่ เหมาะสม	<p><u>แผนงานที่ 6 แผนงานพัฒนา คลังข้อมูลดิจิทัลของ มหาวิทยาลัยสยาม วัตถุประสงค์</u> เพื่อเป็นส่วนหนึ่งการ พัฒนาและส่งเสริมการผลิตผลงาน วิชาการให้มีคุณภาพและการ เผยแพร่ทรัพยากรปัญหาของ มหาวิทยาลัยสยาม ให้เกิดประโยชน์ สูงสุด</p>	<p>มีคลังข้อมูล เพื่อการ เผยแพร่ทรัพยากร ปัญหาของมหาวิทยาลัย สยาม ตามโครงการใน แผนงานบรรลุผลสำเร็จ ร้อยละ 100 <b>(ไม่บรรลุ)</b></p>	<p>9. โครงการ “การเผยแพร่ทรัพยากร ของมหาวิทยาลัยสยามในระบบTDC ของ เครือข่าย ThaiLIS” 10.โครงการ “รวบรวมข้อมูลนักวิจัยของ มหาวิทยาลัยสยามที่มีผลงานในฐานข้อมูล SCOPUS” 1) รวบรวมข้อมูลนักวิจัยของมหาวิทยาลัยสยามจาก ฐานข้อมูล SCOPUS 2) พัฒนาและเผยแพร่ข้อมูลและผลงานของนักวิจัย มหาวิทยาลัยสยาม ที่ <a href="https://e-library.siam.edu/e-journal">https://e- library.siam.edu/e-journal</a></p>
	<p><u>แผนงานที่ 7 แผนงานการ ประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร วัตถุประสงค์</u> เพื่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ต่างๆ ของสำนักฯ โดยเฉพาะ อย่างยิ่ง ด้านการบริการ ทรัพยากรสารสนเทศ ให้ เข้าถึงผู้ใช้ได้อย่างทั่วถึงมาก ขึ้น</p>	<p>ระบบและกลไกในการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ต่างๆ ของหน่วยงานอยู่ ในระดับ 5 (ดีมาก)</p>	<p>11. โครงการ “การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและบริการของสำนักหอสมุดและ ทรัพยากรสารสนเทศ” กิจกรรม 1. เผยแพร่ข้อมูลหนังสือใหม่ที่น่าสนใจผ่านทางเว็บไซต์ ของสำนักฯ ที่ <a href="https://e-library.siam.edu/">https://e-library.siam.edu/</a> 2. เผยแพร่ข้อมูลวารสารผ่านเว็บไซต์ 3. ประชาสัมพันธ์การให้บริการแบบออนไลน์บนเว็บไซต์ ของสำนักฯ 4. พัฒนาและเผยแพร่ Digital Content/ เขียนบทความ หรือโพสเผยแพร่สารสนเทศผ่านเว็บไซต์ 5. รวบรวมและเผยแพร่ แหล่งสารสนเทศ 6. ปรับปรุงและแก้ไขข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์ของสำนักฯ ให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ 7. จัดนิทรรศการหนังสือและองค์ความรู้ต่างๆ</p>

เป้าหมาย/ เป้าประสงค์	แผนงาน ปี การศึกษา 2564 รวม 10 แผนงาน	ตัวบ่งชี้ ความสำเร็จของ แผนงาน รวม 11 ตัวบ่งชี้	โครงการประจำปี ปีการศึกษา 2564 (รวม 14 โครงการ)
4.เป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการและการเผยแพร่ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยสยามให้เกิดประโยชน์สูงสุดและเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการตัดสินใจที่เหมาะสม	<p><b>แผนงานที่ 8</b></p> <p><b>แผนงานพัฒนา</b></p> <p><b>ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ</b></p> <p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ใช้ข้อมูล สามารถติดตาม ตรวจสอบ และเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง ในการนำข้อมูลไปใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ</p>	<p>ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจของสำนักฯ มีค่าคะแนนอยู่ในระดับ 5 (ดีมาก)</p>	<p><b>12. โครงการ “การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจด้วย Digital Content”</b></p> <p>1) กิจกรรม การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการบริหารและการตัดสินใจตามพันธกิจของสำนักฯ 3 ด้าน ได้แก่</p> <p><u>1. ด้านการเงินและงบประมาณ</u></p> <p>1.1 กิจกรรม จัดทำ Digital Content การบริหารงบประมาณ</p> <p>1.2 กิจกรรม บริหารจัดการระบบการเงินและบัญชี 3 มิติ (Infopro ERP)</p> <p><u>2. ด้านทรัพยากรสารสนเทศ</u></p> <p>2.1 กิจกรรม บริหารจัดการระบบห้องสมุดอัตโนมัติELIB <a href="http://110.164.153.240/elib/">http://110.164.153.240/elib/</a></p> <p>2.2 กิจกรรม ปรับปรุง Content OPAC ระบบสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ/ ฐานข้อมูลทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุด (WEB OPAC)</p> <p>2.3 กิจกรรม ปรับปรุง Content ฐานข้อมูลเพื่อการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกัน/ระบบ EDS-Discovery Service</p> <p>2.4 กิจกรรม ปรับปรุง Content ฐานข้อมูล SiamU Journal-ebook ของมหาวิทยาลัยสยาม</p> <p>2.5 กิจกรรม ปรับปรุง Content ทรัพยากรสารสนเทศประจำหลักสูตร (เพื่อการรับรองมาตรฐานหลักสูตร)</p> <p><u>3. ด้านการบริหารจัดการทั่วไป</u></p> <p>3.1 กิจกรรม จัดทำ Digital Content การพัฒนาบุคลากรสำนักฯ</p> <p>3.2 กิจกรรม จัดทำ Digital Content การประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>3.3 กิจกรรม จัดทำ Digital Content การจัดการความรู้ (KM)</p> <p>3.4 กิจกรรม จัดทำ Digital Content ผลการประเมิน ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</p> <p>3.5 กิจกรรม จัดทำ Digital Content รายงานประจำปี</p> <p>2) สํารวจความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ</p>
5.เป็นองค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้	<p><b>แผนงานที่ 9 แผนงานการจัดการความรู้ (KM) วัตถุประสงค์:</b> เพื่อการพัฒนาหน่วยงานสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</p> <p><b>ขอบเขตแผนงาน KM:</b> เพิ่มประสิทธิภาพด้านการปฏิบัติงาน โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานและการจัดเก็บข้อมูลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน</p> <p><b>เป้าหมายแผนงาน KM:</b> มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ เพื่อให้มีการเพิ่มคุณภาพการปฏิบัติงาน</p> <p><b>การจัดเก็บความรู้ให้เป็นระบบและการเข้าถึงความรู้:</b> เว็บไซต์สำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ กลุ่มเป้าหมาย: บุคลากรของสำนักฯ</p>	<p>ระบบการพัฒนาหน่วยงานสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อยู่ในระดับ 5 (ดีมาก)</p>	<p><b>13. โครงการ “การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM): เพื่อการพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงาน”</b></p> <p>1) กิจกรรม การอบรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM): การบริหารงานองค์กรยุคใหม่แบบออนไลน์ ครั้งที่2</p> <p>2) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “ห้องสมุดสีเขียวสู่สำนักงานสีเขียว”</p> <p>3) กิจกรรม การประชุม: แนะนำการใช้ฐานข้อมูล Journal Link ใหม่</p> <p>4) กิจกรรม การประชุม: แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานสนับสนุนตามเกณฑ์ AUN-QA</p> <p>5) กิจกรรมการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM): “กิจกรรม การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศ บนเว็บไซต์”</p>

เป้าหมาย/ เป้าประสงค์	แผนงาน ปีการศึกษา 2564 รวม 10 แผนงาน	ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ของแผนงาน รวม 11 ตัวบ่งชี้	โครงการประจำปี ปีการศึกษา 2564 (รวม 14 โครงการ)
6.บุคลากร มี สมรรถนะและ ศักยภาพแบบมือ อาชีพ	<u>แผนงานที่ 10</u> แผนงานบริหารและการ พัฒนาบุคลากร วัตถุประสงค์ เพื่อให้การ บริหารและการพัฒนาบุคลากรของสำนักฯได้ มีส่วนร่วมและสอดคล้องกับ ภาระงาน/ปริมาณงาน และมีคุณภาพในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมาย สนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการให้เกิด ความประทับใจและความพึงพอใจได้ในระดับ สูงสุด	ระบบการบริหาร และพัฒนา บุคลากรอยู่ใน ระดับ 5 (ดีมาก)	14. โครงการ "เสริมทักษะองค์ความรู้ ของบุคลากรสำนักหอสมุดและ ทรัพยากรสารสนเทศ" 1) กิจกรรม “พัฒนาบุคลากรทั้งในด้าน วิชาการ วิชาชีพ และที่เกี่ยวข้องกับการ ปฏิบัติงานด้วยการจัดส่งบุคลากรเข้า ร่วม อบรม/ประชุม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน/ แลกเปลี่ยนเรียนรู้” 2) กิจกรรม “การพัฒนาทักษะด้าน ภาษาอังกฤษ/เรียนคอร์สออนไลน์”

## สรุปผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการ ปีการศึกษา 2564

โครงการหลักของ สำนักฯ 14 โครงการ	กิจกรรมย่อย (ภายในโครงการ)	งบประมาณ ที่ใช้จริง	สรุปผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ความสำเร็จของ โครงการ
1.โครงการ “การส่งเสริม การรู้สารสนเทศและการ เรียนรู้ตลอดชีวิต ปี การศึกษา 2564”	1) กิจกรรม ปฐมนิเทศนักศึกษา/ แนะนำการใช้ห้องสมุดและทรัพยากร สารสนเทศ 2) กิจกรรม อบรมการสืบค้น ฐานข้อมูลวิชาการออนไลน์ EBSCO Host & EDS 3) กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การสืบค้นฐานข้อมูลวิชาการออนไลน์ UpToDate 4) กิจกรรม อบรมการเขียนอ้างอิง และบรรณานุกรม 5) กิจกรรม อบรมความรู้ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ร้อยละของการจัดกิจกรรมตามที่กำหนดไว้ ร้อยละ 80 / บรรลุ ได้ร้อยละ 80</li> <li>• ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับ มากขึ้นไป /บรรลุระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม ทั้ง 3 ครั้งอยู่ในระดับมาก-มากที่สุด ครั้งที่1: 4.22คะแนน, ครั้งที่2: 4.71คะแนน, ครั้งที่3: 4.22 คะแนน</li> </ul>
2.โครงการ “เผยแพร่ ทรัพยากรทางปัญญา ของมหาวิทยาลัยสยาม ในระบบTDC ของ เครือข่าย ThaiLIS”	1) บันทึกวิทยานิพนธ์ฉบับเต็ม ของมหาวิทยาลัยสยามลงแผ่น CD-R 2) จัดทำข้อมูลงานวิจัยและ วิทยานิพนธ์เนื้อหาฉบับเต็ม (Full Text) เข้าในระบบTDC ของเครือข่าย ThaiLIS	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จำนวนของข้อมูลผลงานวิชาการ/วิจัยและวิทยานิพนธ์ เนื้อหาฉบับเต็ม (Full Text)ของมหาวิทยาลัยสยาม ใน ระบบTDC ของเครือข่าย ThaiLIS ในปี 2564 มีร้อยละ 80 จากจำนวนทั้งหมดที่เผยแพร่ในฐานข้อมูลภายในของ มหาวิทยาลัยสยาม /บรรลุ</li> </ul>
3.โครงการ “รวบรวม ข้อมูลนักวิจัยของ มหาวิทยาลัยสยามที่มี ผลงานในฐานข้อมูล SCOPUS”	1) รวบรวมข้อมูลนักวิจัยของ มหาวิทยาลัยสยาม จาก ฐานข้อมูล SCOPUS 2) พัฒนาและเผยแพร่ข้อมูลและ ผลงานของนักวิจัยมหาวิทยาลัยสยาม ที่ <a href="https://e-library.siam.edu/e-journal">https://e-library.siam.edu/e- journal</a>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รวบรวมข้อมูลนักวิจัยของมหาวิทยาลัยสยามจาก ฐานข้อมูล SCOPUS ได้ครบถ้วน /บรรลุ</li> <li>• มีข้อมูลและผลงานของนักวิจัยมหาวิทยาลัยสยามที่ <a href="https://e-library.siam.edu/e-journal">https://e-library.siam.edu/e-journal</a> เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 /ไม่บรรลุ</li> </ul>
4.โครงการ “การจัดหา ทรัพยากรสารสนเทศ/ ทรัพยากรที่เอื้อต่อการ เรียนรู้ตามความต้องการ ของผู้ใช้บริการ ปี การศึกษา 2564”	กิจกรรม จัดหาทรัพยากรสารสนเทศ/ ทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตาม ความต้องการของผู้ใช้บริการ	2,959,679.20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ร้อยละของการจัดซื้อจัดหาทรัพยากรฯ ที่ตรงตามความ ต้องการของผู้ใช้บริการ (จากทุกช่องทางที่เปิดรับการ เสนอแนะทรัพยากรฯเข้าสำนักหอสมุดฯ) ร้อยละ 85 / บรรลุ ได้ร้อยละ 99.62</li> <li>• มีการจัดซื้อจัดหาทรัพยากรฯ ที่ตรงตามหลักสูตรที่เปิดสอน ในมหาวิทยาลัย (จาก มคอ.3 ) ครบทุกกลุ่มสาขาวิชา(6 กลุ่มสาขาวิชา) /บรรลุ ครบทุกกลุ่มสาขาวิชา(6 กลุ่ม สาขาวิชา)</li> </ul>

โครงการหลักของ สำนักฯ 14 โครงการ	กิจกรรมย่อย (ภายในโครงการ)	งบประมาณ ที่ใช้จริง	สรุปผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ความสำเร็จของ โครงการ
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณในการจัดซื้อทรัพยากรสารสนเทศ ต่อการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ อยู่ในระดับดีขึ้นกว่าปีการศึกษาที่ผ่านมา /บรรลु ใช้เงิน 9.86 บาทต่อการใช้ทรัพยากรฯ 1 ครั้ง (ปีการศึกษา 2563 ใช้ 9.95 บาท : 1 ครั้ง)</li> </ul>
5.โครงการ "การปรับปรุงคุณภาพรายการทรัพยากรสารสนเทศ"	กิจกรรมจัดทำภาพปกและสารบัญอิเล็กทรอนิกส์ของหนังสือใส่ "ฐานข้อมูลทรัพยากรสารสนเทศของสำนักทรัพยากรสารสนเทศ (OPAC)"	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีจำนวนหนังสือที่มีภาพปกและสารบัญอิเล็กทรอนิกส์ใน "ฐานข้อมูลทรัพยากรสารสนเทศของสำนักทรัพยากรสารสนเทศ (OPAC)" เพิ่มขึ้น 300 ชื่อเรื่อง /บรรลु ได้ 509 ชื่อเรื่อง</li> </ul>
6.โครงการ "ความร่วมมือกับกลุ่ม TU-THAIPUL ในการให้บริการยืมระหว่างห้องสมุด (Inter library loan) ด้วยระบบออนไลน์ EDS (EBSCO Discovery Service)"	กิจกรรม "การให้บริการยืมระหว่างห้องสมุด (Inter library loan) ด้วยระบบออนไลน์ EDS (EBSCO Discovery Service)"	1,824.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สถาบันกลุ่ม TU-THAIPUL มีความร่วมมือ ในการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกันด้วยระบบ EDS สามารถลดงบประมาณในการจัดซื้อทรัพยากรสารสนเทศที่ยืมระหว่างห้องสมุด ILL (Inter Library Loan ลงได้มากกว่า 5 แสนบาท/ ปี /ไม่บรรลุ ได้ 395,589.-บาท/ปี</li> <li>• สมาชิกของสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม สามารถขอใช้ทรัพยากรฯ ของกลุ่ม TU-THAIPUL ได้สำเร็จ ร้อยละ 90 /บรรลุ ได้ร้อยละ 96.93</li> </ul>
7.โครงการ "ความร่วมมือการพัฒนาระบบสห บรรณานุกรม (Union Catalog) กับห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา"	กิจกรรม "อบรมและนำเข้าข้อมูลบรรณานุกรมทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุดมหาวิทยาลัยสยามสู่ฐานข้อมูลสหบรรณานุกรม (Union Catalog)"	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ห้องสมุดของมหาวิทยาลัยสยามได้เข้าร่วมเครือข่ายสหบรรณานุกรม(Union Catalog)ของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา /ไม่บรรลุ ยังไม่ได้เข้าร่วมเครือข่ายฯ</li> </ul>
8.โครงการ "การประกันคุณภาพการปฏิบัติงานของสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศปีการศึกษา2563"	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) กิจกรรมประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักฯ</li> <li>2) สํารวจความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</li> <li>3) จัดทำเอกสารประกอบการประกันคุณภาพ</li> <li>4) ตรวจสอบประเมินคุณภาพภายในและเผยแพร่ให้สังคมรับทราบ</li> </ol>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีเอกสาร รายงานการประเมินตนเอง (SAR)" และ "รายงานประจำปี" เพื่อการตรวจประเมินได้ทันตามที่กำหนดภายใน 1 สัปดาห์ก่อนวันตรวจประเมิน /บรรลุ มีเอกสารครบถ้วน</li> <li>• มีการนำผลการประเมินความพึงพอใจไปปรับปรุงการให้บริการให้ได้คะแนนเพิ่มมากขึ้น /บรรลุ ได้ปรับปรุงด้านกระบวนการ/ขั้นตอน และความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ (ปีการศึกษา 2563 ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก 3.79 คะแนน และในปีการศึกษา 2564 เพิ่มขึ้นที่ 3.88 คะแนน)</li> <li>• ผลการประเมินตนเองประจำปีการศึกษา 2564 มีคะแนนเพิ่มขึ้น /บรรลุ ได้คะแนนอยู่ในระดับดีมาก 4.54 คะแนน จากปีการศึกษา 2563 อยู่ที่ระดับดี 4.21 คะแนน</li> </ul>

โครงการหลักของ สำนักฯ 14 โครงการ	กิจกรรมย่อย (ภายในโครงการ)	งบประมาณ ที่ใช้จริง	สรุปผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ความสำเร็จของ โครงการ
9.โครงการ "การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการเรียนรู้เพื่อมุ่งสู่ความเป็นห้องสมุดสีเขียว"	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.ปรับปรุงและซ่อมบำรุงระบบเครื่องปรับอากาศ และไฟฟ้า</li> <li>2.ปรับปรุงและซ่อมบำรุงระบบตรวจทางเข้าออก (เพื่อจัดเก็บสถิติและความปลอดภัย)</li> <li>3.ปรับปรุงพื้นที่และจัดมุมให้บริการเฉพาะด้าน อาทิเช่น มุมให้คำปรึกษาการอ้างอิงและบรรณานุกรม</li> <li>4.จัดหาอุปกรณ์ และเครื่องมือต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ อาทิเช่น อุปกรณ์ต่อพ่วงสายไฟ/ ปลั๊กไฟ อุปกรณ์หุ้ฟิง อุปกรณ์ชาร์จแบตเตอรี่ โทรศัพท์มือถือ และอื่นๆ</li> <li>5. ปรับปรุงอุปกรณ์และเครื่องมือการปฏิบัติงานสำหรับบุคลากร เพื่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน</li> <li>6. จัดกิจกรรมให้ความรู้และสร้างการรับรู้การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม</li> </ol>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ร้อยละ80 ของการดำเนินงานตามกิจกรรมที่กำหนดไว้/ไม่บรรลุ</li> <li>● ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจด้านที่ได้คะแนนอยู่ในระดับน้อยคือด้านอุปกรณ์และเครื่องมือที่ให้บริการ มีค่าระดับคะแนนเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับมากกว่า ปีการศึกษาที่ผ่านมา (3.67) /ไม่บรรลุ(ได้ 3.53)</li> </ul>
10.โครงการ “การบริหารจัดการความเสี่ยง”	กิจกรรมประชุมคณะกรรมการด้านการจัดการความเสี่ยง เพื่อวิเคราะห์และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและดำเนินงานตามแผน	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สำนักฯ มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงและมีแผนบริหารความเสี่ยง /บรรลุ</li> <li>● ระดับความเสี่ยงสูงลดลงหรือไม่เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ประเด็น /ไม่บรรลุ</li> </ul>
11.โครงการ “การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและบริการของสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ”	<p>กิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) เผยแพร่ข้อมูลหนังสือใหม่/ที่น่าสนใจผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักฯ ที่ <a href="https://e-library.siam.edu/">https://e-library.siam.edu/</a></li> <li>2) เผยแพร่ข้อมูลวารสารผ่านเว็บไซต์</li> <li>3) ประชาสัมพันธ์การให้บริการแบบออนไลน์บนเว็บไซต์ของสำนักฯ</li> <li>4) พัฒนาและเผยแพร่ Digital Content/ เขียนบทความหรือโพสเผยแพร่สารสนเทศผ่านเว็บไซต์</li> <li>5) รวบรวมและเผยแพร่ แหล่งสารสนเทศ</li> <li>6) ปรับปรุงและแก้ไขข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์ของสำนักฯให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ</li> <li>7) จัดนิทรรศการหนังสือและองค์ความรู้ต่างๆ</li> </ol>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ร้อยละของการจัดกิจกรรมการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักฯตามที่กำหนดร้อยละ 80 /บรรลุ ได้ร้อยละ 100</li> <li>● มีการพัฒนาข้อมูล /ข่าวสาร/สารสนเทศ ไม่น้อยกว่า 366 เรื่อง/ปี /บรรลุได้ 448 เรื่อง</li> <li>● มีการเข้าใช้เว็บไซต์สำนักฯ เพิ่มขึ้นกว่าปีการศึกษาที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 /ไม่บรรลุ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.76)</li> <li>● ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารของสำนักฯ ไม่ต่ำกว่าระดับ 3.51 /บรรลุ ได้ 3.71</li> </ul>

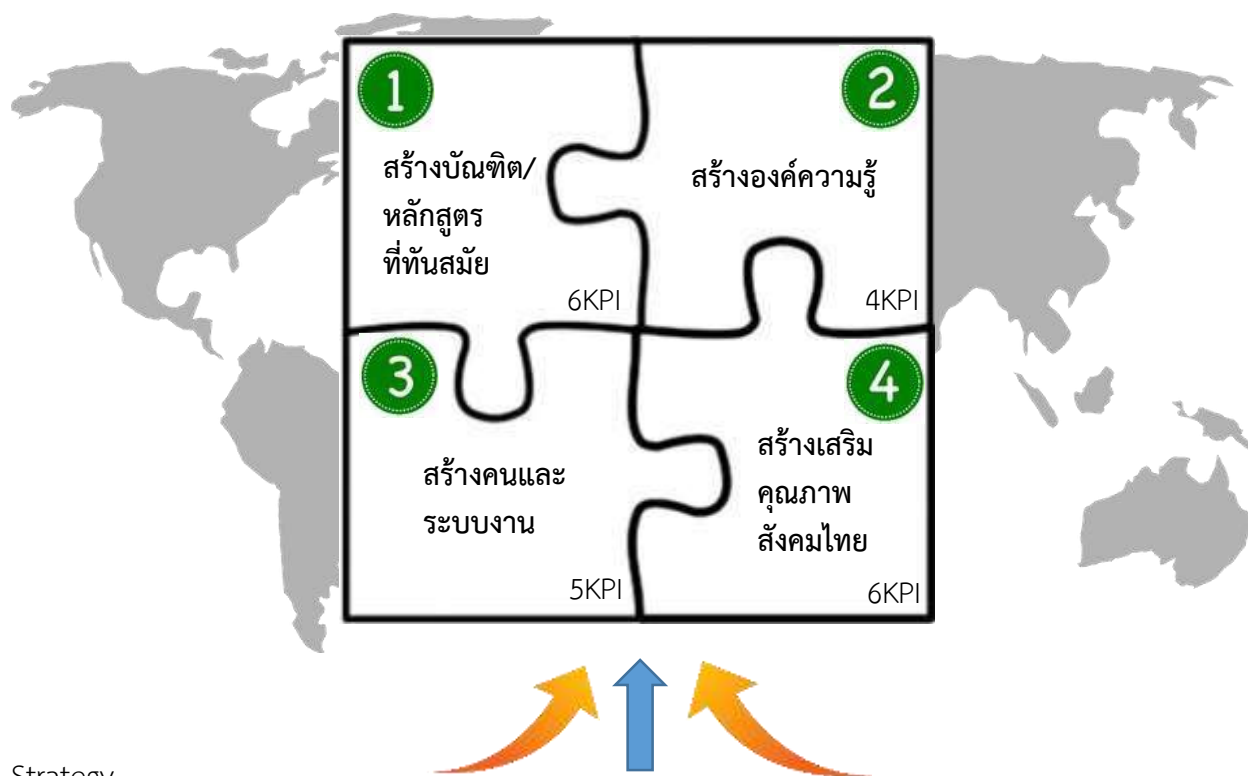
โครงการหลักของ สำนักฯ 14 โครงการ	กิจกรรมย่อย (ภายในโครงการ)	งบประมาณ ที่ใช้จริง	สรุปผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ ความสำเร็จของโครงการ
12.โครงการ “การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจด้วย Digital Content”	<p>1) กิจกรรม การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการบริหารและการตัดสินใจ ตามพันธกิจของสำนักฯ 3 ด้าน ดังนี้</p> <p>1. ด้านการเงินและงบประมาณ 1.1 กิจกรรม จัดทำ Digital Content การบริหารงบประมาณแผนงาน/โครงการ 1.2 กิจกรรม บริหารจัดการระบบการเงินและบัญชี 3 มิติ (Infopro ERP)</p> <p>2. ด้านทรัพยากรสารสนเทศ 2.1 กิจกรรม บริหารจัดการระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ELIB <a href="http://110.164.153.240/elib/">http://110.164.153.240/elib/</a></p> <p>2.2 กิจกรรม ปรับปรุง Content OPAC ระบบสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ/ ฐานข้อมูลทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุด (WEB OPAC)</p> <p>2.3 กิจกรรม ปรับปรุง Content ฐานข้อมูลเพื่อการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกัน/ ระบบ EDS-Discovery Service</p> <p>2.4 กิจกรรม ปรับปรุง Content ฐานข้อมูล SiamU Journal-ebook ของมหาวิทยาลัยสยาม</p> <p>2.5 กิจกรรม ปรับปรุง Content ทรัพยากรสารสนเทศประจำหลักสูตร (เพื่อการรับรองมาตรฐานหลักสูตร)</p> <p>3. ด้านการบริหารจัดการทั่วไป 3.1 กิจกรรม จัดทำ Digital Content บุคลากรและการพัฒนาบุคลากรสำนักฯ</p> <p>3.2 กิจกรรม จัดทำ Digital Content การประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>3.3 กิจกรรม จัดทำ Digital Content การจัดการความรู้ (KM)</p> <p>3.4 กิจกรรม จัดทำ Digital Content ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ 3.5 กิจกรรม จัดทำ Digital Content รายงานประจำปี</p> <p>2) สสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศ</p>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สำนักฯ มีข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการบริหารและการตัดสินใจครบทุกด้านตามที่กำหนดไว้ในกิจกรรมร้อยละ 80 /บรรลู่ ได้ร้อยละ 100</li> <li>● ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูลสารสนเทศมีค่าระดับเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.51 /บรรลู่</li> </ul>
13.โครงการ “การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM): เพื่อการพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงาน”	<p>1) กิจกรรมการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM): “กิจกรรม การเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศ บนเว็บไซต์”</p> <p>2) กิจกรรมการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM): ตัวบ่งชี้และแนวทางการประเมินคุณภาพภายในของสำนักฯ ประจำปีการศึกษา 2564</p> <p>3) กิจกรรม การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM): การให้บริการยืมระหว่างห้องสมุด ILL ผ่านระบบ EDS</p> <p>4) กิจกรรม การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM): การเขียนและนำเสนอโครงการ</p> <p>5) กิจกรรม การอบรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM): การบริหารงานองค์กรยุคใหม่แบบออนไลน์ ครั้งที่ 2</p>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีการเผยแพร่องค์ความรู้ที่รวบรวมได้จากกิจกรรมการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างน้อย 3 เรื่อง /บรรลู่ ได้ 4 เรื่อง</li> <li>● บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม สามารถนำประเด็นความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง อย่างน้อย 3 เรื่อง /บรรลู่ ได้ 3 เรื่อง</li> </ul>

โครงการหลักของ สำนักฯ 14 โครงการ	กิจกรรมย่อย (ภายในโครงการ)	งบประมาณ ที่ใช้จริง	สรุปผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ความสำเร็จของ โครงการ
14.โครงการ "เสริมทักษะ องค์ความรู้ของบุคลากร สำนักฯ หอสมุดและ ทรัพยากรสารสนเทศ"	1) จัดส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรม/ ประชุม/สัมมนา/ศึกษาดูงานทาง วิชาการ/วิชาชีพ ต่างๆ 2) การพัฒนาศักยภาพและทักษะด้าน ภาษาอังกฤษด้วยการเรียนผ่านคอร์ส ออนไลน์	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>● จำนวนบุคลากรของสำนักฯที่ได้รับการพัฒนาเป้าหมายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 ต้องได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ทั้งทางด้านความรู้และทักษะต่างๆ ไม่ต่ำกว่า 2 ครั้งต่อ 1 ปี /บรรลุนิติ ร้อยละ 93.33 ได้รับการพัฒนาเฉลี่ยคนละ 5 ครั้ง/ปี การศึกษา</li> <li>● บุคลากรสำนักฯ อย่างน้อย 8 คน (ร้อยละ 53.33) ต้องเรียนออนไลน์ และได้รับประกาศนียบัตร/ E-Certification จำนวน 2 รายวิชา /บรรลุนิติ ร้อยละ 73.33) และได้รับประกาศนียบัตร/ E-Certification เฉลี่ยคนละ 3 รายวิชา/ปี การศึกษา</li> <li>● บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านภาษาอังกฤษ เป้าหมายร้อยละ 50 ที่ได้รับการอบรมหรือเรียนออนไลน์รายวิชาภาษาอังกฤษ และได้รับประกาศนียบัตร/ E-Certification อย่างน้อยคนละ 2 ใบ/ปี การศึกษา /ไม่บรรลุ ได้ร้อยละ 80 และได้รับประกาศนียบัตร/ E-Certification เฉลี่ยคนละ 1 ใบ/ปี การศึกษา</li> </ul>
	รวมงบประมาณที่ใช้จริง	2,961,503.20	



## แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2560-2564

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2560-2564 เพื่อให้มหาวิทยาลัยบรรลุวิสัยทัศน์ มีองค์ประกอบสำคัญคือ มีการติดตามความสำเร็จผ่าน 21 ตัวชี้วัด พร้อมทั้งวางกรอบยุทธศาสตร์หลัก 4 ด้าน และขับเคลื่อนด้วยกลยุทธ์ 16 ประการ ดังนี้



### Strategy

1. สร้าง/พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองการผลิตบัณฑิตสำหรับโลกอนาคต
2. สร้างหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายใหม่
3. ปรับกลวิธีการสอนเพื่อให้บัณฑิตมีทักษะที่แท้จริง
4. สร้างเสริมความสัมพันธ์และการเข้าถึงนักศึกษา/ศิษย์เก่า
5. พัฒนาองค์ความรู้ผ่านงานวิจัย (งานวิชาการ/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม) ที่ตอบสนองนโยบายรัฐ แก้ปัญหาและชี้นำสังคม
6. จัดคณะทำงานเพื่อรวบรวม คัดสรร ประเด็นของสังคม ผลักดันให้เกิดงานวิจัยตอบโจทย์สังคม
7. เผยแพร่งานวิจัยสู่ชุมชนและสังคมให้เป็นที่ประจักษ์

8. ปรับกระบวนการสรรหา คัดเลือกและการบริหารบุคลากร
9. เปลี่ยนรูปแบบระบบการประเมินอาจารย์และบุคลากร
10. สร้างความผูกพันขององค์กรที่มีต่อบุคลากร และบุคลากรต่อองค์กร
11. พัฒนาคุณภาพบุคลากรให้รองรับการขยายตัวด้านต่างๆ
12. พัฒนาระบบสารสนเทศภายในมหาวิทยาลัย และนำมาใช้ในการบริหารจัดการ
13. นำศาสตร์เฉพาะของคณะวิชาบูรณาการกับการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อยกระดับสังคมให้มีคุณภาพชีวิตสูงขึ้น
14. สร้างจิตอาสาให้แก่นักศึกษาเพื่อให้เกิดจิตสาธารณะให้แก่ชุมชนและสังคม
15. สร้างสังคมภายในมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
16. สร้างสรรค์และอนุรักษ์ศิลปและวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม



## แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2560-2564

จากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ ทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ของมหาวิทยาลัย ร่วมกับการตอบสนองกรอบแนวคิดแผนการศึกษาแห่งชาติ ซึ่งตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และมีความเชื่อมโยงกับแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 นอกจากนี้ ได้นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบและพิจารณาตลอดการจัดทำดังในประชุมสภามหาวิทยาลัยครั้งที่ 1/2560 ถึงครั้งที่ 4/2560 มหาวิทยาลัยสยามจึงได้วางกรอบยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นแนวทางหลักเพื่อให้มหาวิทยาลัยบรรลุวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยสยามเป็นหนึ่งในสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำของประเทศและภูมิภาค โดยมุ่งเน้นความเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมตลอดจนความเป็นนานาชาติ” รวมทั้งเพื่อเป็นแผนพัฒนามหาวิทยาลัยในรอบ 5 ปี โดยมีนโยบายหลักและยุทธศาสตร์หลัก 4 ยุทธศาสตร์ (21 KPI) ดังนี้

**นโยบายหลัก สร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัยและชัดเจนของมหาวิทยาลัยสู่สายตาสาธารณชน**

Strategic Area : สร้าง Key Message, Unique Selling Point, Differentiate, Siam Icon, Siam Connect , Branding, Co-Branding >> การประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อการสื่อสารการตลาด

### Competency ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยสยาม

- S = Smart + Spirit
- I = Innovation + Interpersonal Skill
- A = Active + Adaptability + AQ
- M = Multicultural

### เป้าหมาย

Sustainable University  
พัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างบัณฑิต/หลักสูตรที่ทันสมัย

<p><b>เป้าประสงค์</b></p> <p>1.1 หลักสูตรและการสอน ได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นต่อโลกอนาคต [O1]</p> <p>1.2 บัณฑิตจากมหาวิทยาลัยมีความรู้และมีทักษะที่สำคัญต่อการทำงานในโลกอนาคต มีคุณค่าต่อสังคม และมีความเป็นพลเมือง [O2]</p>	<p>Strategic Area : 21<sup>st</sup> Century Skill, Modern Curriculum, Short Course, New target groups</p> <p>1.1 สร้าง/พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองการผลิตบัณฑิตสำหรับโลกอนาคต ตลาดแรงงานและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และความเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม</p> <p>แนวทาง อาทิ ปรับ/ปฏิรูปการเรียนการสอน การเรียนข้ามสาขา ฯลฯ ให้การจัดการศึกษาเกิดความแตกต่าง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเป็นผู้ประกอบการโดยเน้นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</li> <li>- ความคิดเชิงผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ (Entrepreneurial)</li> <li>- เพิ่มวิชาที่น่าสนใจและนำเรื่องใหม่ๆ มาบรรจุในหลักสูตร เพื่อให้เกิดความ Differentiate กับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยอื่นๆ เช่น Digital Marketing, Programing, Create Prototyping, Coding, การเรียนรู้ Platform, การเรียนรู้ tool ในการสร้างร้านค้าออนไลน์, วิชาโลก Startup ฯลฯ</li> <li>- ทำการวิเคราะห์ว่าวิชาใดในอนาคตที่จะถูกแทนที่ด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ (A.I.) เพื่อเตรียมตัวในการปรับวิชาหรือหลักสูตรให้ทันสมัย</li> <li>- Logistics/Supply-chain โดยเน้นการสร้างระบบความคิดจากผู้มีประสบการณ์จริง</li> </ul>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดการเรียนการสอน/กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความเป็นพลเมืองของโลก จิตสำนึกความรักในสถาบันชาติ ศาสนา และระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข</li> <li><b>1.2 สร้างหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายใหม่</b> เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มอาชีวะ กลุ่มคนทำงาน กลุ่มเจ้าของธุรกิจ กลุ่มผู้บริหารระดับสูง ฯลฯ (Short course for Executive group/Elite group)</li> <li><b>1.3 ปรับกลวิธีการสอนแบบสร้างสรรค์ให้บัณฑิตมีทักษะที่แท้จริง</b> แนวทาง อาทิ <ul style="list-style-type: none"> <li>- เน้นทักษะที่จำเป็นต่อโลกอนาคต (ศตวรรษที่ 21) เช่น Soft Skill, Generic Skill/English +IT+Digital Skill, Presentation Skill, Interview Skill, Keynote Skill, Entrepreneurial Skill</li> <li>- เน้นวิชา/กิจกรรมเชิงปฏิบัติ เช่น Business Simulation Games, Startup Online ,Innovation-based, Utilizing Role-playing Methods, Application, Case Study etc.</li> <li>- เน้นการใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการเรียนการสอน</li> </ul> </li> <li><b>1.4 สร้างความสัมพันธ์และการเข้าถึงนักศึกษา</b> ระหว่างอาจารย์และนักศึกษา ผ่านระบบดูแลนักศึกษาที่ดี ตั้งแต่ก่อนเรียน ระหว่างเรียนและจบการศึกษา</li> </ul>
--	---

**Key Performance Indicator**

- KPI 1.1 ปริมาณรายวิชาใหม่ที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้ตอบสนองการผลิตบัณฑิตสำหรับโลกอนาคต ตลาดแรงงานและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และความเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม\*
- KPI 1.2 ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อผู้จบการศึกษา\*
- KPI 1.3 อัตราการมีงานทำภายใน 1 ปีของผู้จบอุดมศึกษา\*
- KPI 1.4 ระดับความสามารถใช้ภาษาอังกฤษของบัณฑิตตามมาตรฐาน CEFR\*
- KPI 1.5 ร้อยละของผู้เรียนในระบบสหกิจศึกษาในสถานประกอบการที่มีมาตรฐาน\*
- KPI 1.6 อัตราการเข้าของนักศึกษาใหม่

\*เป้าหมายแผนการศึกษาแห่งชาติ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างองค์ความรู้**

<p><b>เป้าประสงค์</b></p> <p><b>2.1 อาจารย์ได้พัฒนาองค์ความรู้ต่อยอดเป็นนวัตกรรม/งานวิจัย/ผลิตภัณฑ์ใหม่ [O3]</b></p>	<p><b>Strategic Area : Research, Innovation, Siam Brand</b></p> <p><b>2.1 พัฒนาองค์ความรู้ผ่านงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม</b> แนวทาง อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ต่อยอดงานวิจัยเดิม เน้นการสร้างสรรค์งานวิจัยที่ตอบสนองนโยบายของรัฐ แก้ปัญหาและชี้นำสังคม</li> <li>- สนับสนุนอาจารย์พัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือ Brand ใหม่ของมหาวิทยาลัย</li> </ul> <p><b>2.2 มีคณะทำงานเพื่อรวบรวม สรรหา ประเด็นสังคมและแหล่งทุน (Watching group) เพื่อรวบรวมข้อมูลประเด็น (Hot issue) ของสังคม/ชาติ เพื่อเป็นหัวข้องานวิจัยให้กับกลุ่มนักวิจัยหรือหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่สนใจ</b></p> <p><b>2.3 เผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม ต่อสังคม ให้เป็นที่ประจักษ์</b></p>
--	---

## Key Performance Indicator

KPI 2.1 ปริมาณนวัตกรรม/งานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ\*

KPI 2.2 ร้อยละของผลงานวิจัย/ผลงานทางวิชาการ/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ\*

KPI 2.3 อัตราจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

KPI 2.4 ร้อยละอาจารย์ที่ทำผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

\*เป้าหมายแผนการศึกษาแห่งชาติ

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างคนและระบบงาน

<p>เป้าประสงค์</p> <p>3.1 การบริหารจัดการที่ปรับเปลี่ยนมีความคล่องตัว มีคุณภาพและประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล [O4]</p> <p>3.2 อาจารย์และบุคลากรมีความพร้อมทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล [O5]</p>	<p>Strategic Area : Chief HR, New Lecturers, Evaluation System</p> <p>3.1 ปรับกระบวนการสรรหา คัดเลือก และการบริหารบุคลากร</p> <p>แนวทาง อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ปรับระบบการบริหารบุคลากรและปรับบทบาทของ HR Officer ให้ทันสมัย สามารถดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถ สามารถ Screening Balance งานสอนและงานอื่นๆ ของอาจารย์ได้ สามารถออกแบบสิ่งตอบแทนอื่นๆที่ไม่เป็นตัวเงินและสามารถดึงดูดคณาจารย์ให้มีการทำงานที่มีประสิทธิภาพได้</li><li>- ขยับบทบาทและสถานะของบุคลากรในตำแหน่งอาวุโสให้เป็นลักษณะ Coaching เพื่อให้โอกาสคนรุ่นใหม่เข้ามาสู่บทบาทที่สำคัญ ซึ่งช่วยให้เกิดการพัฒนาและปรับเปลี่ยน</li><li>- พัฒนาตำแหน่งอาจารย์ในลักษณะใหม่ (Special Track Lecturers) ที่มีการศึกษาจากสถาบันชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ หรือเป็นเจ้าของกิจการหรือทำงานในสถานประกอบการ หรือผู้ที่มีชื่อเสียงเข้ามาร่วมสอน โดยทำงานตามภาระงานตามที่ตกลงของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตได้</li></ul> <p>3.2 เปลี่ยนรูปแบบระบบการประเมินอาจารย์และบุคลากร</p> <p>แนวทาง อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ปรับปรุงการประเมินผลงานบุคลากรที่เชื่อมโยงกับสัมฤทธิ์ผลของการประกอบการ ทั้งในระดับองค์กร/หน่วยงาน และตนเอง และปรับเปลี่ยนตามผลการประกอบการของมหาวิทยาลัยที่ดีขึ้นหรือลดลงอย่างเป็นระบบ</li><li>- เน้นการประเมินการสอนที่มีประสิทธิภาพและรับฟังความคิดเห็นจากนักศึกษา เพื่อการพัฒนาอย่างแท้จริง เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของผู้สอน</li><li>- การปรับค่าตอบแทนที่จูงใจแก่ผู้ที่มีประสิทธิผลในการทำงาน โดยกำหนด KPIs Achieve และเกณฑ์การประเมินบุคลากรเพื่อการใช้บุคลากรอย่างเต็มประสิทธิภาพ</li></ul> <p>3.3 สร้างความผูกพันขององค์กรที่มีต่อบุคลากร และบุคลากรต่อองค์กร</p> <p>แนวทาง อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- เสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของบุคลากร (Health KPI)</li></ul>
--	--

	<p><b>3.4 พัฒนาคุณภาพบุคลากร</b> แนวทาง อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาอาจารย์ด้านภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับการขยายตัวของหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัย</li> <li>- Retrain อาจารย์ผ่านสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ</li> <li>- เสริมทักษะด้านการสอนที่มีความตั้งใจของผู้เรียน</li> <li>- พัฒนาคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์</li> </ul> <p><b>3.5 พัฒนาระบบสารสนเทศภายในมหาวิทยาลัย/นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ</b></p>
--	--

<p><b>Key Performance Indicator</b></p> <p>KPI 3.1 ระบบบริหารงานบุคคลมีประสิทธิภาพ*</p> <p>KPI 3.2 ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของบุคลากรต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย</p> <p>KPI 3.3 ระดับศักยภาพของอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนที่ดีขึ้น</p> <p>KPI 3.4 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตรงความต้องการของหน่วยงาน*</p> <p>KPI 3.5 ระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีคุณภาพ*</p>
--

\*เป้าหมายแผนการศึกษาแห่งชาติ

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างเสริมคุณภาพสังคมไทย

ชุมชนหรือองค์กรเป้าหมาย : ชุมชนรอบมหาวิทยาลัย ชุมชนภาคีเจริญและใกล้เคียง

	<p><b>Strategic Area : Local Engagement, Integration, Thainess</b></p> <p><b>4.1 นำศาสตร์เฉพาะของคณะวิชาบูรณาการกับการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อยกระดับสังคมให้มีคุณภาพชีวิตสูงขึ้น และเกิดความยั่งยืนตามเป้าหมายของ SDGs</b></p> <p>แนวทาง อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กระตุ้นบทบาทของอาจารย์ การสร้างผลงาน ฯลฯ ในการแก้ไขปัญหาและสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชนบริเวณรอบมหาวิทยาลัย และขยายกลุ่มเป้าหมายต่อไป</li> <li>- สร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์กับสังคม ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม เพื่อกระจายความช่วยเหลือและสร้างความยั่งยืนของสังคม</li> <li>- โครงการเตรียมความพร้อมและพัฒนากิจการดำรงชีวิตสำหรับผู้สูงอายุ</li> </ul> <p><b>4.2 สร้างจิตอาสาให้นักศึกษาเพื่อให้เกิดจิตสาธารณะให้แก่ชุมชนและสังคม</b></p> <p><b>4.3 สร้างสังคมภายในมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แนวทาง อาทิ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้ สื่อการเรียนรู้ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> </ul> <p><b>4.4 สร้างสรรค์และอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมไทยที่งดงาม</b></p>
--	--

<p><b>Key Performance Indicator</b></p> <p>KPI 4.1 ระดับการรับรู้ของสังคมเกี่ยวกับบทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนา แก้ไขปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิต</p> <p>KPI 4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมเกี่ยวกับการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม/การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามเป้าหมายแห่งความยั่งยืนของ SDGs*</p>
--

KPI 4.3 จำนวนแผนงาน/โครงการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนที่มีแบบให้เปล่าและแบบมีรายได้  
KPI 4.4 จำนวนแผนงาน/โครงการบริการทางวิชาการที่มีความร่วมมือกับองค์กร/หน่วยงานอื่น  
KPI 4.5 ร้อยละของอาจารย์ที่มีส่วนร่วมในการบริการแก่สังคม  
KPI 4.6 แผนงาน/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทยที่มีการเผยแพร่ต่อสาธารณชน

\*เป้าหมายแผนการศึกษาแห่งชาติ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2560-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างบัณฑิต/หลักสูตรที่ทันสมัย

เป้าประสงค์ 1.1 หลักสูตรและการสอนได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นต่อโลกอนาคต [O1]

1.2 บัณฑิตจากมหาวิทยาลัยมีความรู้และมีทักษะที่สำคัญต่อการทำงานในโลกอนาคต มีคุณค่าต่อสังคม และมีความเป็นพลเมือง [O2]

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				
		2560	2561	2562	2563	5 ปี
<b>1.1 การประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อการสื่อสารการตลาด</b> <b>1.2 สร้าง/พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองการผลิตบัณฑิตสำหรับโลกอนาคต ตลาดแรงงานและ เศรษฐกิจของประเทศ และความเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม</b> <b>1.3 สร้างหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายใหม่</b> <b>1.4 ปรับกลวิธีการสอนแบบสร้างสรรค์ให้บัณฑิตมีทักษะที่แท้จริง</b> <b>1.5 สร้างความสัมพันธ์และการเข้าถึงนักศึกษา</b>	KPI 1.1 ปริมาณรายวิชาใหม่ที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้ตอบสนองการผลิตบัณฑิตสำหรับโลกอนาคต ตลาดแรงงานและ พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และความเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม	10% (ของรายวิชาทั้งหมด)	20% (ของรายวิชาทั้งหมด)	30% (ของรายวิชาทั้งหมด)	30% (ของรายวิชาทั้งหมด)	30% (ของรายวิชาทั้งหมด)
	KPI 1.2 ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อผู้จบการศึกษา*	มากกว่า 4.25 ขึ้นไปทุกหลักสูตร	มากกว่า 4.25 ขึ้นไปทุกหลักสูตร	มากกว่า 4.25 ขึ้นไปทุกหลักสูตร	มากกว่า 4.25 ขึ้นไปทุกหลักสูตร	มากกว่า 4.25 ขึ้นไปทุกหลักสูตร
	KPI 1.3 อัตราการมีงานทำภายใน 1 ปีของผู้จบอุดมศึกษา*	มากกว่า 80% ขึ้นไปทุกหลักสูตร	มากกว่า 90% ขึ้นไปทุกหลักสูตร	มากกว่า 90% ขึ้นไปทุกหลักสูตร	มากกว่า 90% ขึ้นไปทุกหลักสูตร	มากกว่า 90% ขึ้นไปทุกหลักสูตร
	KPI 1.4 ระดับความสามารถใช้ภาษาอังกฤษของบัณฑิตตามมาตรฐาน CEFR*	ป.ตรี ไม่ต่ำกว่าระดับB1 ป.โท ไม่ต่ำกว่าระดับB2 ป.เอก ไม่ต่ำกว่าระดับC1	ป.ตรี ไม่ต่ำกว่าระดับB1 ป.โท ไม่ต่ำกว่าระดับB2 ป.เอก ไม่ต่ำกว่าระดับC1	ป.ตรี ไม่ต่ำกว่าระดับB1 ป.โท ไม่ต่ำกว่าระดับB2 ป.เอก ไม่ต่ำกว่าระดับC1	ป.ตรี ไม่ต่ำกว่าระดับB1 ป.โท ไม่ต่ำกว่าระดับB2 ป.เอก ไม่ต่ำกว่าระดับC1	ป.ตรี ไม่ต่ำกว่าระดับB1 ป.โท ไม่ต่ำกว่าระดับB2 ป.เอก ไม่ต่ำกว่าระดับC1
	KPI 1.5 ร้อยละของผู้เรียนในระบบสหกิจศึกษาในสถานประกอบการที่มีมาตรฐาน*	มากกว่า 80% ขึ้นไป	มากกว่า 90% ขึ้นไป	100%	100%	100%
	KPI 1.6 อัตราการเข้าของนักศึกษาใหม่	-	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%	เพิ่มขึ้น 10%

\*เป้าหมายแผนการศึกษาแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างองค์ความรู้

เป้าประสงค์ 2.1 อาจารย์ได้พัฒนาองค์ความรู้ต่อยอดเป็นนวัตกรรม/งานวิจัย/ผลิตภัณฑ์ใหม่ [O3]

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				
		2560	2561	2562	2563	5 ปี
<b>2.1 พัฒนางองค์ความรู้ผ่านงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม</b> <b>2.2 มีคณะทำงานเพื่อรวบรวมสรรหา ประเด็นสังคมและแหล่งทุน (Watching group)</b> <b>2.3 เผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม ต่อสังคมให้เป็นที่ประจักษ์</b>	KPI 2.1 ปริมาณนวัตกรรม/งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ*	50% ของงานวิจัยทั้งหมด	60% ของงานวิจัยทั้งหมด	70% ของงานวิจัยทั้งหมด	70% ของงานวิจัยทั้งหมด	70% ของงานวิจัยทั้งหมด
	KPI 2.2 ร้อยละของผลงานวิจัย/ผลงานทางวิชาการ/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ*	20% ของงานวิจัยทั้งหมด	25% ของงานวิจัยทั้งหมด	30% ของงานวิจัยทั้งหมด	30% ของงานวิจัยทั้งหมด	30% ของงานวิจัยทั้งหมด
	KPI 2.3 อัตราจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	35,000บาท/ คน	40,000บาท/ คน	45,000บาท/ คน	45,000 บาท/คน	45,000บาท/ คน
	KPI 2.4 ร้อยละอาจารย์ที่ทำผลงานวิจัย/ผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	50% ของ อาจารย์ทั้งหมด	60% ของ อาจารย์ทั้งหมด	70% ของ อาจารย์ทั้งหมด	70% ของ อาจารย์ทั้งหมด	70% ของ อาจารย์ทั้งหมด

\*เป้าหมายแผนการศึกษาแห่งชาติ



ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างคนและระบบงาน

- เป้าประสงค์ 3.1 การบริหารจัดการที่ปรับเปลี่ยนมีความคล่องตัว มีคุณภาพและประสิทธิภาพ [O4]  
 3.2 อาจารย์และบุคลากรมีความพร้อมทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ [O5]

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				
		2560	2561	2562	2563	5 ปี
3.1 ปรับกระบวนการ สรรหา คัดเลือก และ การบริหารบุคลากร 3.2 เปลี่ยนรูปแบบ ระบบการประเมิน อาจารย์และบุคลากร 3.3 สร้างความผูกพัน ขององค์กรที่มีต่อ บุคลากร และบุคลากร ต่อองค์กร 3.4 พัฒนาคุณภาพ บุคลากร 3.5 พัฒนาระบบ สารสนเทศภายใน มหาวิทยาลัย	KPI 3.1 ระดับความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (ระบบบริหารงานบุคคลมีประสิทธิภาพ*)	มากกว่า 3.51 ขึ้นไป	มากกว่า 4.01 ขึ้นไป	มากกว่า 4.51 ขึ้นไป	มากกว่า 4.51 ขึ้นไป	มากกว่า 4.51 ขึ้นไป
	KPI 3.2 ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของบุคลากรต่อการ พัฒนามหาวิทยาลัย (อัตราการคงอยู่ของอาจารย์และบุคลากรสาย สนับสนุน)	90% ของ อาจารย์ ทั้งหมด	90% ของ อาจารย์ ทั้งหมด	90% ของ อาจารย์ ทั้งหมด	90% ของ อาจารย์ ทั้งหมด	90% ของ อาจารย์ ทั้งหมด
	KPI 3.3 ระดับศักยภาพของอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนที่ดีขึ้น	4.01 ขึ้นไป	4.01 ขึ้นไป	4.01 ขึ้นไป	4.01 ขึ้นไป	4.01 ขึ้นไป
	KPI 3.4 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตรงความต้องการของ หน่วยงาน* (ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ)	30% ของ อาจารย์ ทั้งหมด	50% ของ อาจารย์ ทั้งหมด	60% ของ อาจารย์ ทั้งหมด	60% ของ อาจารย์ ทั้งหมด	60% ของ อาจารย์ ทั้งหมด
	KPI 3.5 ระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและมีคุณภาพ*	ครอบคลุมทุก พื้นที่ ขั้นต่ำ 670/385** Mbps (MPLS)	ครอบคลุมทุก พื้นที่ ขั้นต่ำ 1000/1000** Mbps (1GB) (MPLS)	ครอบคลุมทุก พื้นที่ ขั้นต่ำ 1000/1000** Mbps (1GB) (MPLS)	ครอบคลุม ทุกพื้นที่ ขั้นต่ำ ** Mbps (1GB) (MPLS)	ครอบคลุม ทุกพื้นที่ ขั้นต่ำ 1000/1000** Mbps (1GB) (MPLS)

\*เป้าหมายแผนการศึกษาแห่งชาติ

\*\*Domestic/Inter

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างเสริมคุณภาพสังคมไทย

เป้าประสงค์ 4.1 นักศึกษาและบุคลากรความตระหนักถึงความเป็นไทยและมีพฤติกรรมที่แสดงออกถึงมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต [O6]

4.2 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายทางสังคม เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐในการกระจายความช่วยเหลือและสร้างความยั่งยืนของสังคม [O7]

กลยุทธ์	เป้าหมายกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				
		2560	2561	2562	2563	5 ปี
<b>4.1 นำศาสตร์เฉพาะของคณะ วิชาบูรณาการกับการบริการ วิชาการแก่สังคม เพื่อยกระดับ สังคมให้มีคุณภาพชีวิตสูงขึ้น และเกิดความยั่งยืนตาม เป้าหมายของ SDGs</b> ชุมชนเป้าหมาย : ชุมชนเขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ และโรงเรียนในเขตกรุงเทพ ใต้และพื้นที่ใกล้เคียง  <b>4.2 สร้างจิตอาสาให้แก่ นักศึกษาเพื่อให้เกิดจิต สาธารณะให้แก่ชุมชนและสังคม เกิดพฤติกรรมที่แสดงออกถึง การประยุกต์ใช้หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนิน ชีวิต</b>  <b>4.3 สร้างสังคมภายใน มหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม</b>  <b>4.4 สร้างสรรค์และอนุรักษ์ศิลปะ และวัฒนธรรมไทยที่ดั้งเดิม</b>	KPI 4.1 ระดับการรับรู้ของสังคมเกี่ยวกับบทบาทของมหาวิทยาลัย ในการพัฒนา แก้ไขปัญหา และยกระดับคุณภาพชีวิต (จำนวน ชุมชน กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการของ มหาวิทยาลัย)	อย่างน้อย คณะละ 1 ชุมชน	อย่างน้อย คณะละ 1 ชุมชน	อย่างน้อย คณะละ 1 ชุมชน	อย่างน้อย คณะละ 1-3 ชุมชน	อย่างน้อย คณะละ 1-3 ชุมชน
	KPI 4.2 จำนวนแผนงาน/โครงการ ส่งเสริมสนับสนุนการจัด การศึกษาและการให้ความรู้ ทักษะและทัศนคติให้กับคนในสังคม เกี่ยวกับการเป็นมิตรกับการสร้างจิตอาสา/การเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม/การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตาม เป้าหมายแห่งความยั่งยืน SDGs*	อย่างน้อย คณะละ 1 โครงการ	อย่างน้อย คณะละ 1 โครงการ	อย่างน้อย คณะละ 1 โครงการ	อย่างน้อย คณะละ 3 โครงการ	อย่างน้อย คณะละ 3 โครงการ
	KPI 4.3 จำนวนแผนงาน/โครงการบริการทางวิชาการที่มีแบบให้ เปล่าและแบบมีรายได้	อย่างน้อย คณะละ 1 โครงการ/ แบบ	อย่างน้อย คณะละ 1 โครงการ/ แบบ	อย่างน้อย คณะละ 1 โครงการ/ แบบ	อย่างน้อย คณะละ 3 โครงการ/ แบบ	อย่างน้อย คณะละ 3 โครงการ/ แบบ
	KPI 4.4 จำนวนแผนงาน/โครงการบริการทางวิชาการที่มีความ ร่วมมือกับองค์กร/หน่วยงานอื่น	อย่างน้อย คณะละ 1 โครงการ	อย่างน้อย คณะละ 1 โครงการ	อย่างน้อย คณะละ 1 โครงการ	อย่างน้อย คณะละ 3 โครงการ	อย่างน้อย คณะละ 3 โครงการ
	KPI 4.5 ร้อยละของอาจารย์ที่มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่ สังคม	20% ของ จำนวน อาจารย์ ทั้งหมด	30% ของ จำนวน อาจารย์ ทั้งหมด	40% ของ จำนวน อาจารย์ ทั้งหมด	40% ของ จำนวน อาจารย์ ทั้งหมด	40% ของ จำนวน อาจารย์ ทั้งหมด
KPI 4.6 แผนงาน/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย ที่มีการเผยแพร่ต่อสาธารณชน	อย่างน้อย คณะละ 1 โครงการ	อย่างน้อย คณะละ 1 โครงการ	อย่างน้อย คณะละ 1 โครงการ	อย่างน้อย คณะละ 3 โครงการ	อย่างน้อย คณะละ 3 โครงการ	

\*เป้าหมายแผนการศึกษาแห่งชาติ

## ขั้นตอนการวางแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2560-2564

- แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579 ↔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12
- กรอบแผนอุดมศึกษา 15 ปี (สกอ.)
- นโยบายสภามหาวิทยาลัย ในเรื่องทิศทางและการพัฒนามหาวิทยาลัย
- นโยบายอธิการบดี ในเรื่องทิศทางและวิสัยทัศน์

