

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2564-2566

(ปรับเปลี่ยนเพิ่มเติม)¹

ปรัชญา²

มหาวิทยาลัยสยามสถาปนาขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนองความต้องการของชาติในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรที่เพียบพร้อมด้วยความเป็นเลิศทางวิชาการและมีทักษะขั้นสูงในการประกอบอาชีพและก่อปรด้วยจริยธรรม โดยมีปรัชญาของมหาวิทยาลัย คือ “ปัญญา นรานุ รตน์” ซึ่งมีความหมายว่า

“ปัญญาเป็นรัตนของนรชน”

“Wisdom is an invaluable Asset of Mankind”

ปณิธาน

ด้วยปรัชญาของมหาวิทยาลัยสยามดังกล่าว นำไปสู่การกำหนดปณิธานของมหาวิทยาลัย ดังนี้
“มหาวิทยาลัยสยามมุ่งมั่นจัดการศึกษา เพื่อพัฒนานวัตกรรมและทรัพยากรบุคคลเพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืน”

“Innovation for Sustainable Future”

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยสยามเป็นหนึ่งในสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำของประเทศและภูมิภาค โดยมุ่งเน้นความเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมเพื่อสร้างนวัตกรรม และทรัพยากรบุคคลที่มีความสามารถทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม มีความสามารถในการเสริมสร้างนวัตกรรมที่จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติต่างๆ

Leading Institution Creating Innovation for Sustainable Future

สถาบันชั้นนำในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืน

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยสยามเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการจัดการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาให้มีความรู้ มีทัศนคติ และสมรรถภาพในการประกอบวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติต่างๆ มีความเข้าใจและยอมรับในความหลากหลายทางวัฒนธรรม มีทักษะในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ในการดำเนินการดังกล่าวมหาวิทยาลัยจะส่งเสริมการวิจัย การสร้างนวัตกรรม การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติโดยประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชนและสังคมอย่างใกล้ชิด ³

¹ ปรับเพิ่มเติมโดยพิจารณาจากประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เรื่อง ปรัชญาการอุดมศึกษาไทยและระบบอุดมศึกษาใหม่ด้านการสร้างบัณฑิตและพัฒนากำลังคน ลงวันที่ 27 พฤษภาคม 2564, คู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับปรับปรุง) และการจัดเตรียมตัวชี้วัดเพื่อจัดอันดับมหาวิทยาลัย

² ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ นำเสนอในการประชุมสภามหาวิทยาลัยสยาม ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564

³ Employability, Diversity, Sustainability

1. Employability สร้างและพัฒนาคนให้มีความรู้ความสามารถ สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ชุมชนและสังคม โดยใช้หลักสูตรเชิงสมรรถนะที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์ มีความใฝ่รู้และความสามารถในการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะจำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรม (Entrepreneurial and Innovative Skills)

2. Diversity สร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์ความรู้เชิงบูรณาการข้ามศาสตร์ ร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมทางเลือกที่หลากหลายในการศึกษา การพัฒนานวัตกรรมในการเรียนการสอนและกิจกรรมต่างๆ ในรูปแบบใหม่ ยอมรับในความหลากหลายในมิติต่างๆ และสามารถสร้างโอกาสจากความหลากหลาย

3. Sustainability การพัฒนาสู่ความยั่งยืนในมิติต่างๆ ผ่านการเรียนรู้ การสร้างนวัตกรรม การวิจัย และกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ โดยเน้นความเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม ชุมชนและสังคมทั้งในประเทศ ภูมิภาคและนานาชาติ และการเป็นห้องทดลองที่มีชีวิตที่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงสู่อนาคตที่ยั่งยืน

¹ ปรับเพิ่มเติมโดยพิจารณาจากประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เรื่อง ปรัญญาการอุดมศึกษาไทยและระบบอุดมศึกษาใหม่ด้านการสร้างบัณฑิตและพัฒนาากำลังคน ลงวันที่ 27 พฤษภาคม 2564, คู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับปรับปรุง) และการจัดเตรียมตัวชี้วัดเพื่อจัดอันดับมหาวิทยาลัย

² ปรัญญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ นำเสนอในการประชุมสภามหาวิทยาลัยสยาม ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564

³ Employability, Diversity, Sustainability

ยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2564-2566

ยุทธศาสตร์	รายละเอียด	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : บัณฑิตดี มีคุณภาพ	การปรับหลักสูตรและการเรียนการสอนให้เป็นแบบเชิงสมรรถนะโดยเน้นผลลัพธ์ Outcome/Competency Based Education ปรับปรุงหลักสูตรและการเรียนการสอนให้เป็นแบบเชิงสมรรถนะ เน้นที่ผลลัพธ์ การจัดการศึกษาในรูปแบบต่างๆ ที่หลากหลายและยืดหยุ่น โดยความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ชุมชนและสังคม การบูรณาการข้ามศาสตร์และตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทางของ SDGs การสร้างความเป็นผู้ประกอบการ และการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Learning) โดยมีการสอบทาน	1. จัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based Education) โดยปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะ (Competency-based Curriculum) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะที่จำเป็น ก้าวทันสังคมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และมีความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) 2. พัฒนาหลักสูตรให้มีการตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) 3. ส่งเสริมทางเลือกในการจัดการศึกษาด้วยวิธีการที่หลากหลาย 4. การจัดหลักสูตรการเรียนการสอนต้องตอบโจทย์และมีการสอดแทรกแนวทาง

	คุณภาพของผลลัพธ์ในการจัดการศึกษา โดยการวัดประเมินผลในแต่ละปีการศึกษา จากผู้ใช้บัณฑิตและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Stakeholders)	การพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อบรรลุเป้าหมาย SDGs อย่างน้อย 2 เป้าหมายต่อหลักสูตร 5. สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) ต้องพัฒนานักศึกษาให้มีความเป็นผู้ประกอบการ สามารถสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การเริ่มธุรกิจใหม่ (Startup) หรือการจดทรัพย์สินทางปัญญา (เช่น อนุสิทธิบัตร) อย่างน้อย 1 กิจกรรม/ชั้น ต่อหลักสูตร 6. พัฒนาหลักสูตรพันธุ์ใหม่อย่างน้อย 1 หลักสูตรต่อคณะ 7. บริหารหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนโดยเน้นการสร้าง University - Industry Linkage กับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม และ Connection กับผู้ใช้บัณฑิต 8. สอบทานคุณภาพของผู้เรียนรายปีจากภาคผู้ใช้บัณฑิต/การสอบวัดมาตรฐาน 9. ส่งเสริมให้นักศึกษาสร้างผลงานเพื่อรับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : อาจารย์ทันสมัยและ เชี่ยวชาญ	การพัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะที่ทันสมัยด้านการสอนในลักษณะโค้ช Faculty Development/Up to Date & Good Coaching/Delivery Skills การพัฒนาอาจารย์ให้มีความสามารถในบทบาทใหม่ของมหาวิทยาลัยในฐานะของผู้เชื่อมโยง (Great Connector) ในการจัดการศึกษา และอาจารย์ในฐานะโค้ชที่มีความสามารถในการสอนทั้งในสถานที่และในระบบ Hybrid โดยเน้นการเรียนการสอนในลักษณะ Experiential/Project based Active	1. อาจารย์ต้องมีความเชี่ยวชาญและชำนาญเพื่อตอบโจทย์ในสาขาวิชาชีพ/หลักสูตร 2. พัฒนาอาจารย์ให้มีความสามารถด้านวิชาชีพและด้านการเรียนการสอนเพื่อสร้างนวัตกรรม 3. พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ด้านภาษาอังกฤษเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 4. พัฒนาอาจารย์ให้มีความสามารถในการจัดการเรียนการสอนผ่านเทคโนโลยี/การเรียนการสอนรูปแบบใหม่ๆ อาทิ การเรียนการสอนแบบผสมหลายสื่อ (Hybrid

	Learning โดยมีความรู้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน การสอนเพื่อสร้างนวัตกรรม การพัฒนาอย่างยั่งยืนและการปฏิบัติสหกิจศึกษา และการเรียนรู้ที่บูรณาการกับการทำงาน	Learning) การเรียนแบบผสมผสาน (Blended learning) และการจัดกระบวนการเรียนรู้แบบ Active Learning เช่น การเรียนรู้ผ่านโครงงาน (Project-based Learning) 5.ส่งเสริมให้อาจารย์รู้หลักการและแนวทางของการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อนำไปประยุกต์ในการเรียนการสอน การวิจัย การบริการชุมชน และ/หรืองานศิลปะวัฒนธรรม 6.ส่งเสริมให้คณาจารย์ บุคลากร มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในลักษณะชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice – CoP) เพื่อนำความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) 7.ส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับรางวัลบุคลากรดีเด่นของหน่วยงานต่างๆ เช่น สมาคม สสอท เป็นต้น
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์นำไปสู่นวัตกรรมและส่งผลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	การพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ที่ทันกับการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งมิติต่างๆ ของความยั่งยืน Faculty Development/Up to Date & Current Knowledge with sustainability Dimension การพัฒนาอาจารย์ให้มีความสามารถในการติดตามการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาในองค์ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ผ่านเครือข่ายสารสนเทศด้านการเรียนการสอนและการวิจัย โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ การทำวิจัยและการสร้างนวัตกรรมที่มีการสนับสนุนและร่วมมือจากภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้แน่ใจว่าองค์ความรู้ดังกล่าวมีประโยชน์และสอดคล้อง	1.เน้นการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่นวัตกรรม โดยมีลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่งดังนี้ - ได้รับทุนวิจัยภายนอกจากภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ หรือหน่วยงานภาครัฐ - ได้รับงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุนสร้างผู้ประกอบการใหม่ - เป็นงานที่ทำร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ ชุมชน หรือเป็นโจทย์จากภาคอุตสาหกรรม หรือสามารถแก้ปัญหาในชุมชนและสังคม - เป็นงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มี Impact เกี่ยวข้องกับ SDGs

	กับความต้องการ และสามารถนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมอย่างแท้จริง รวมทั้งการเน้นการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) จากองค์ความรู้และนวัตกรรม การจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา และมีมิติต่างๆ ด้านความยั่งยืนขององค์ความรู้และนวัตกรรม	2. ส่งเสริมให้งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์อยู่ในฐานข้อมูลการวิจัยระดับประเทศหรือระดับสากล 3. สนับสนุนการทำโครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ หรือหน่วยงานภาครัฐอย่างน้อยร้อยละ 20 ของงบประมาณ จำนวนอย่างน้อย 1 โครงการต่อสาขาวิชา
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : บริการประทับใจ และเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม	การให้บริการที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ประทับใจ Effective, Efficient & Impressive Service ปรับปรุงการบริการแก่นักศึกษา บุคลากรและบุคคลภายนอกให้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้ เป็นที่ประทับใจ โดยใช้หลัก Digital leadership และ Business Process Improvement ในการปรับระบบงานต่างๆ โดยยึดหลัก Productivity & Sustainable/ one Stop Service เน้นในเรื่องการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความปลอดภัยของข้อมูล การลดการใช้กระดาษ และการจัดทำ Ubiquitous accessibility	1.ปรับปรุงการบริการในมหาวิทยาลัยให้เป็น One Stop Service 2.ปรับปรุงการบริการให้ดำเนินการตามหลักการความมีประสิทธิภาพ ความมีประสิทธิภาพ และความยั่งยืน (Effective, Productivity, and Sustainability)
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ก้าวไปสู่การเป็นที่ ยอมรับในระดับ สากล	การสร้างยอมรับในระดับสากล International Recognition การปรับปรุงพัฒนาและการสื่อสารในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นเกี่ยวกับการจัดอันดับที่มีคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือในระดับนานาชาติ	ปรับปรุงพัฒนางานด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ (Rankings) ในระดับสากล ในด้านวิชาการและการสร้างผลกระทบต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเน้นการจัดอันดับต่อไปนี้ - QS World University Rankings - THE Impact Rankings - UI GreenMetric World University Rankings - U-Multirank

ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

พ.ศ. 2564-2566

เพื่อให้สามารถดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2564-2566 ได้อย่างเหมาะสม จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล เพื่อรองรับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยทั้ง 5 ข้อ ดังต่อไปนี้

1. การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในลักษณะ Experiential based/ Hybrid Education โดยเน้นการเรียนรู้ที่ยึดหยุ่นโดยสร้างประสบการณ์แบบเชิงรุก มีทางเลือกที่หลากหลายและเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม ชุมชนและสังคม การใช้ Learning Management Systems ที่เหมาะสมในการจัดระบบการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นประโยชน์ในวิชาชีพที่ตนสังกัด การหาความรู้และการเรียนรู้ตลอดชีวิต และขยายขอบเขตของผู้เรียนให้ครอบคลุมถึงผู้ที่ทำงานในภาคอุตสาหกรรมที่ต้องการพัฒนาทักษะต่าง ๆ เพิ่มเติม ทั้งในระยะสั้น และระยะยาวยิ่งขึ้น การเชื่อมโยงผู้เรียน และผู้สอนเข้ากับแหล่งความรู้ผ่านเครือข่ายสารสนเทศ และสร้างศักยภาพในการสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านดิจิทัลใหม่ๆ รวมทั้งพัฒนาผู้เรียนให้มีความเป็นพลเมืองดิจิทัล (Digital Citizenship) ที่เป็นทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคเชิงดิจิทัล พร้อมทั้งปรับระบบการประกันคุณภาพให้สอดคล้องกับระบบนิเวศใหม่ดังกล่าว

2. การยกระดับมาตรฐานในการบริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การจัดระบบการทำงานในองค์กรในลักษณะของ Business Process Improvement เพื่อให้สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการลดขั้นตอน เพิ่มประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบได้ โดยมีการใช้ระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) งานต่าง ๆ ที่เหมาะสม เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความปลอดภัยของข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการและตัดสินใจในมหาวิทยาลัยในลักษณะ Real time การปรับเปลี่ยนวิธีการในการออกเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย อาทิเช่น ทรานสคริปต์ หนังสือรับรองต่างๆ และคำขอต่างๆ เป็นระบบดิจิทัล โดยไม่ใช้กระดาษ อำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมต่างๆ ในมหาวิทยาลัยโดยจัดทำ Mobile Application ที่เชื่อมโยงธุรกรรมของข้อมูลประเภทต่างๆ ทั้งทางด้านวิชาการ ทะเบียน การเงิน และเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และการสื่อสาร

3. การปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ของมหาวิทยาลัยให้เอื้ออำนวยต่อการปรับเปลี่ยนระบบ ที่ก่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลโดยมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งจัดให้มีระบบกำกับดูแลกลไกและกระบวนการให้มีธรรมาภิบาล และการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าและลดความซ้ำซ้อน

4. สรรหาและพัฒนาบุคลากร โครงสร้างพื้นฐานและสถาปัตยกรรมด้านดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีเสถียรภาพ มีการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งที่เป็นคณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ ให้มีความรู้ความสามารถและความเข้าใจในการใช้เครื่องมือด้านดิจิทัลที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ และความปลอดภัย ตลอดจนดำเนินการเพื่อให้มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศ ที่มีสมรรถนะสูงที่สามารถรองรับพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสม