



สำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม

**Library and Information Resource**



# สำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ ยินดีต้อนรับ

ท่านคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา  
ปีการศึกษา 2566

ผศ.ดร.มารุจ ลิมปะวัฒนะ

อาจารย์ปิยะศักดิ์ ชมจันทร์

ผศ.อำพรพรณ ชัยกุลเสรีวัฒน์

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ







# ปณิธาน

ส่งเสริมความรู้  
ข่าวสารทันสมัย

ควบคู่บริการ  
ก้าวไกลสู่สากล







## พันธกิจ

- พัฒนาทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุดให้สอดคล้องกับหลักสูตรและความต้องการของผู้ใช้บริการ
- พัฒนาศูนย์บริการของห้องสมุดให้มีคุณภาพและส่งเสริมทักษะการเข้าถึงสารสนเทศ
- พัฒนาห้องสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้หลักของชุมชนและเอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- พัฒนาการบริหารจัดการห้องสมุดให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล



# โครงสร้างการบริหารงานของสำนักหอสมุดฯ

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ

คณะกรรมการบริหาร  
สำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ

ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักฯ

สำนักงานบริหาร  
คณะทำงาน 4 ด้าน

เลขานุการ

แผนกพัฒนา  
ทรัพยากรสารสนเทศ

แผนกบริการและ  
ประชาสัมพันธ์

ศูนย์ฝึกอบรมและ  
พัฒนาระบบสารสนเทศ

งานจัดซื้อ/จัดหา

งานบริหาร  
ทรัพยากรสารสนเทศ

งานบริการ

งานประชาสัมพันธ์

งานฝึกอบรม

งานพัฒนาระบบสารสนเทศ





# ยุทธศาสตร์ของสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ

Corporate Image

Technology

Information Resource & Retrieval

Service & Publish Relation

Training & Sharing Network

Human Resource

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการสารสนเทศในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม (Technology) และบริหารทรัพยากรสารสนเทศให้ครอบคลุมวิชาการที่มีการสอนได้อย่างคุ้มค่า (Information Resource & Retrieval)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างองค์ความรู้เชื่อมโยงเครือข่ายสารสนเทศให้เกิดความหลากหลาย (Training & Sharing Network)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นการให้บริการที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้โดยมีการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (Service & Publish Relation)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรด้วยนวัตกรรมสารสนเทศและการบริการ (Corporate Image)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาทักษะการเรียนรู้ของบุคลากรให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา (Human Resource)



# ยุทธศาสตร์ของสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ

Corporate Image

Technology

Information Resource & Retrieval

Service & Publish Relation

Training & Sharing Network

Human Resource

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการสารสนเทศในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม (Technology) และบริหารทรัพยากรสารสนเทศให้ครอบคลุมวิชาการที่มีการสอนได้อย่างคุ้มค่า (Information Resource & Retrieval)

เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่ต้องมีการติดต่อสื่อสารสารสนเทศทั้งบุคคลภายในและภายนอก ดังนั้นต้องมีเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสารรองรับการทำงานได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอต่อความต้องการในการให้บริการ อีกทั้งเป็นหน่วยงานที่เป็นแหล่งรวมทรัพยากรสารสนเทศและองค์ความรู้ที่หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างเพียงพอ เหมาะสม คุ้มค่าและเสริมสร้างนวัตกรรมทางด้านสารสนเทศให้มีประโยชน์ต่อการใช้งาน

กลยุทธ์ที่ 1 บริหารทรัพยากรสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของคนยุคใหม่



# ยุทธศาสตร์ของสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ

Corporate Image

Technology

Information Resource & Retrieval

Service & Publish Relation

Training & Sharing Network

Human Resource

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างองค์ความรู้เชื่อมโยงเครือข่ายสารสนเทศให้เกิดความหลากหลาย (Training & Sharing Network)

เนื่องจากเป็นหน่วยงานด้านการจัดการและการเผยแพร่องค์ความรู้ ดังนั้นต้องสามารถที่จะถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ให้บุคลากรในองค์กรและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ในการพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกันได้

กลยุทธ์ 2.ความร่วมมือในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 มุ่งเน้นการให้บริการที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ โดยมีการประชาสัมพันธ์เชิงรุก (Service & Publish Relation)

เนื่องจากเป็นหน่วยงานด้านการให้บริการ ดังนั้นต้องเน้นการเอาใจใส่ในการบริการเพื่อให้ได้รับการยอมรับจากบุคคลทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งต้องทราบความต้องการของผู้ใช้บริการแล้วสามารถตอบสนองได้อย่างเหมาะสม โดยมีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้สามารถเข้าถึงผู้ใช้ได้อย่างรวดเร็วและกระจายสู่ภายนอกอย่างแพร่หลาย

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการให้บริการในระบบดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาทักษะสารสนเทศ และทักษะการรอบรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้กับผู้รับบริการ





# ยุทธศาสตร์ของสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ

Corporate Image

Technology

Information Resource & Retrieval

Service & Publish Relation

Training & Sharing Network

Human Resource

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรด้วยนวัตกรรมสารสนเทศและการบริการ (Corporate Image) เนื่องจากเป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านวิชาการ ดังนั้นต้องสามารถสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในองค์กรให้ได้รับความรู้และเป็นช่องทางเผยแพร่งานวิชาการออกสู่ภายนอก

กลยุทธ์ที่ 5 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพสู่คุณภาพที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาทักษะการเรียนรู้ของบุคลากรให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา (Human Resource) เนื่องจากบุคลากรเป็นพื้นฐานของความสำเร็จ ดังนั้นต้องมีการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ที่หลากหลาย ทักษะต่างๆที่สามารถทำให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยลักษณะของบุคลากรจะต้องมีความใฝ่รู้ กระตือรือร้นเมื่อมีองค์ความรู้ใหม่เกิดขึ้นมา พร้อมทั้งจะเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา สนใจสิ่งต่างๆที่อยู่รอบตัว แล้วมีความคิดการบูรณาการแนวทางการพัฒนาตนเองได้อย่างเหมาะสม

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาความรู้สู่การปฏิบัติ



# เป้าหมายแผนกลยุทธ์ (2565-2569) ของสำนักทรัพยากรหอสมุดฯ

## กลยุทธ์ที่ 1 บริหารทรัพยากรสารสนเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของคนยุคใหม่

- มีทรัพยากรสารสนเทศครอบคลุมทุกสาขาวิชาที่เปิดสอน (Cover)
- มีทรัพยากรฯ ที่ทันสมัยเพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ (Update)

## กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการให้บริการในระบบดิจิทัล

- ให้บริการสารสนเทศและองค์ความรู้ในระบบดิจิทัล (Digital Library)
- ทรัพยากรฯ มีการถูกใช้อย่างคุ้มค่า (Value)

## กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาทักษะสารสนเทศ และทักษะการรอบรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้กับผู้รับบริการ

- มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้สารสนเทศและการเรียนรู้ตลอดชีวิตในด้านวิชาการ วิชาชีพ และความรู้อื่นๆ ให้กับนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร (Information Service) อาทิเช่น มีการอบรมการสืบค้นแหล่งข้อมูลสารสนเทศทางวิชาการ (Information Literacy) และ/หรือการอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือที่นำไปใช้ในการเรียนการสอน (Training)

## กลยุทธ์ 2.ความร่วมมือในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน

- มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการร่วมกันได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ (Information Sharing)
- มีการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้โรงเรียนและสถานประกอบการ (Institutional Repository)
- มีส่วนร่วมในการให้บริการแก่สังคม (Corporate Social Responsibility)

## กลยุทธ์ที่ 5 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพสู่คุณภาพที่ยั่งยืน

- เป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการและการเผยแพร่ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยสยาม ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Institutional Repository)
- เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยของมหาวิทยาลัย โดยมีอุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับให้บริการสืบค้นข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Modern)
- มีระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและการตัดสินใจ ได้อย่างเหมาะสม (Usage)

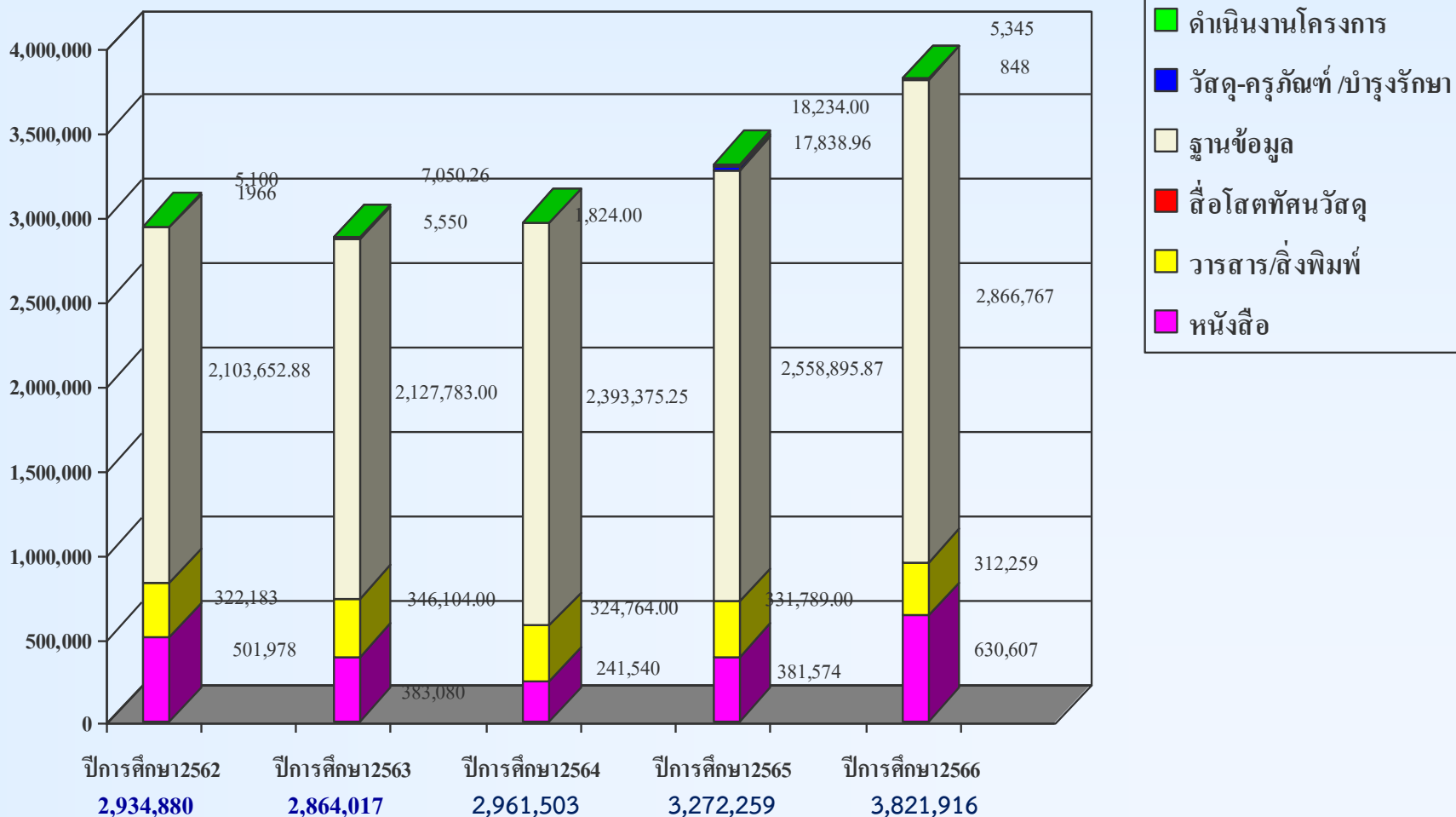
## กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาความรู้สู่การปฏิบัติ

- เป็นองค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้ บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง
- บุคลากรมีสมรรถนะและศักยภาพแบบมืออาชีพ อาทิเช่น มีความรู้และทักษะในวิชาชีพบรรณารักษ์และห้องสมุด มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีและสามารถนำไปใช้ปรับปรุงบูรณาการงานบริการให้เหมาะสม (Innovation of Service) มีความมั่นใจในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ (Self Confidence) มีการทำงานเป็นทีมอย่างเป็นรูปธรรม (Enhanced Team Work) มีการกระตุ้นตนเองให้มีความคิดพัฒนางานของสำนักฯอย่างสม่ำเสมอ (Self Motivate) มีความกระตือรือร้นในการ





# งบประมาณในการพัฒนาสำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2562 - 2566





# จำนวนทรัพยากรสารสนเทศทั้งหมด







# ทรัพยากรสารสนเทศของสำนักหอสมุดฯ

ข้อมูล ณ วันที่ 30 เมษายน 2567

จำนวนรวมทั้งสิ้น > 2,309,086,083 รายการ

จำแนกตามประเภทได้ ดังนี้

- วัสดุตีพิมพ์ 224,459 เล่ม
- วัสดุไม่ตีพิมพ์ 16,775 หน่วย
- ฐานข้อมูลวิชาการออนไลน์เชิงพาณิชย์ 3 ฐาน (หลัก)



# ทรัพยากรสารสนเทศของสำนักหอสมุดฯ

- วัสดุตีพิมพ์ รวม 224,459 เล่ม

1.	หนังสือ	205,887	เล่ม
2.	วารสาร	74	ชื่อเรื่อง
3.	วารสารเย็บเล่ม	2,929	เล่ม
4.	หนังสือพิมพ์	17	ชื่อเรื่อง
5.	กฤตภาค	5,886	รายการ
6.	จุลสาร	1,954	ชื่อเรื่อง
7.	วิทยานิพนธ์	1,210	เล่ม
8.	บทคัดย่อ	221	เล่ม
9.	งานวิจัย	2,060	เล่ม
10.	หลักสูตรการศึกษา	107	เล่ม
11.	สิ่งพิมพ์รัฐบาล	2,974	เล่ม
12.	สิ่งพิมพ์เอกชน	450	เล่ม
13.	หนังสืออนุสรณ์	131	เล่ม
14.	สารนิพนธ์	559	เล่ม





# ทรัพยากรสารสนเทศของสำนักหอสมุดฯ

- วัสดุไม่ตีพิมพ์ รวม 16,775 หน่วย

1. CD-ROM ฐานข้อมูลและสารานุกรม	110	แผ่น
2. CD-ROM Multimedia	1,137	แผ่น
3. CD-ROM ที่มากับหนังสือภาษาไทย	2,790	แผ่น
4. CD-ROM ที่มากับหนังสือภาษาอังกฤษ	3,638	แผ่น
5. VCD	4,037	แผ่น
6. DVD	1,789	แผ่น
7. CD-ROM ของมหาวิทยาลัยสยาม	2,514	แผ่น
8. e-Research (PDF) คลังปัญญามหาวิทยาลัยสยาม (วิจัย วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ โครงการงาน/สหกิจศึกษา)	6,170	ไฟล์



# ทรัพยากรสารสนเทศของสำนักหอสมุดฯ

## ฐานข้อมูลวิชาการออนไลน์เชิงพาณิชย์ 3 ฐาน (หลัก)

### 1) EDS (EBSCO Discovery Service) USD 14,000

มีทรัพยากรสารสนเทศ มากกว่า 2,147 ล้าน รายการ

EDS เป็นคลังสืบค้นทรัพยากรของสถาบันใน  
เครือข่าย TU-ThaiPUL 15 แห่ง (รวม ม.สยาม)  
และให้บริการยืมระหว่างห้องสมุด (Inter Library  
Loan) ได้ผ่านช่องทางนี้

ผลการสืบค้น: 2,147,483,647

- ชาว (812,035,658)
- วารสารทางวิชาการ (590,971,223)
- นิตยสาร (242,085,431)
- หนังสือ (136,101,942)
- ทรัพยากรอิเล็กทรอนิกส์ (77,224,408)
- วัสดุประกอบการประชุม (34,832,213)
- หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (29,164,590)
- ทรัพยากรที่มิใช่สิ่งพิมพ์ (26,830,761)
- บทวิจารณ์ (20,264,922)
- วิทยานิพนธ์/วิทยานิพนธ์ (19,529,902)
- รายงาน (18,067,802)
- สิทธิบัตร (15,027,682)
- สิ่งพิมพ์ด้านการค้า (13,651,464)
- เสียง (3,636,695)
- วีดีโอ (3,188,387)
- วัสดุประวัตินิพนธ์ (1,943,310)
- แผนที่ (1,584,000)
- นิตยสาร (1,184,966)
- เอกสารปฐมภูมิ (912,368)
- Research Starters (75,779)
- มาตรฐาน (58,957)
- หนังสือเสียง (6,975)
- Essays (4,370)

- BU Research (5,042)
- BU resources (110,506)
- CUIR (78,705)
- DPU Catalog (105,049)
- DPU Journal Index Resource (203,242)
- Mahidol University Resources (399,394)
- NMU Catalog (16,616)
- Payap resource (141,030)
- RSU resources (241,765)
- SBU Catalog (18,790)
- Siam University Catalog (169,513)
- Sripatum catalog (170,360)
- SUT IR (7,035)
- Thaijo (132,387)
- TNI Library Catalog (28,638)
- TU Libraries (376,827)
- TU Library Digital Collections (141,440)
- TU: Journal Indexing System (TUIDX) (174,300)
- UTCC Resources (97,159)
- CU Library (1,016,002)





# ทรัพยากรสารสนเทศของสำนักหอสมุดฯ

ฐานข้อมูลวิชาการออนไลน์เชิงพาณิชย์ 3 ฐาน (หลัก)

2) EBSCO Host USD 21,210 ประกอบด้วยฐานข้อมูลย่อยดังนี้

มีจำนวน  
ทรัพยากรฯ  
มากกว่า 157 ล้าน  
รายการ

## Database

<input type="checkbox"/> Name ↕	Hit Count ▾
<input type="checkbox"/> E-Journals	58,025,883
<input type="checkbox"/> Academic Search Complete	43,909,046
<input type="checkbox"/> MEDLINE Complete	37,947,976
<input type="checkbox"/> Computers & Applied Sciences Complete	6,632,244
<input type="checkbox"/> Education Research Complete	5,947,709
<input type="checkbox"/> ERIC	2,011,286
<input type="checkbox"/> OpenDissertations	1,446,984
<input type="checkbox"/> Communication & Mass Media Complete	1,056,568
<input type="checkbox"/> Newswires	616,303
<input type="checkbox"/> Books	122,268

- Academic Search Complete
- Communication & Mass Media Complete
- Computers & Applied Sciences Complete
- Education Research Complete
- ERIC
- MEDLINE (EBSCO)
- OpenDissertations (EBSCO)



# ทรัพยากรสารสนเทศของสำนักหอสมุดฯ

ฐานข้อมูลวิชาการออนไลน์เชิงพาณิชย์ 3 ฐาน (หลัก)

3) UpToDate USD 41,345 ประกอบด้วยข้อมูลทางการแพทย์ ดังนี้

Practice Changing UpDates

Allergy and immunology

Anesthesiology

Cardiovascular medicine

Dermatology

Drug therapy

Emergency medicine

Endocrinology and diabetes mellitus

Family medicine

Gastroenterology and hepatology

General surgery

Geriatrics

Hematology

Hospital medicine

Infectious diseases

Nephrology and hypertension

Neurology

Obstetrics and gynecology

Oncology

Palliative care

Pediatrics

Primary care

Psychiatry

Pulmonary and critical care medicine

Rheumatology

Sleep medicine

Sports medicine (primary care)

- ข้อมูลทางการแพทย์ มากกว่า 11000 รายการ
- วิเคราะห์ผลกระทบจากการให้ยา

Lexicomp® Drug Interactions

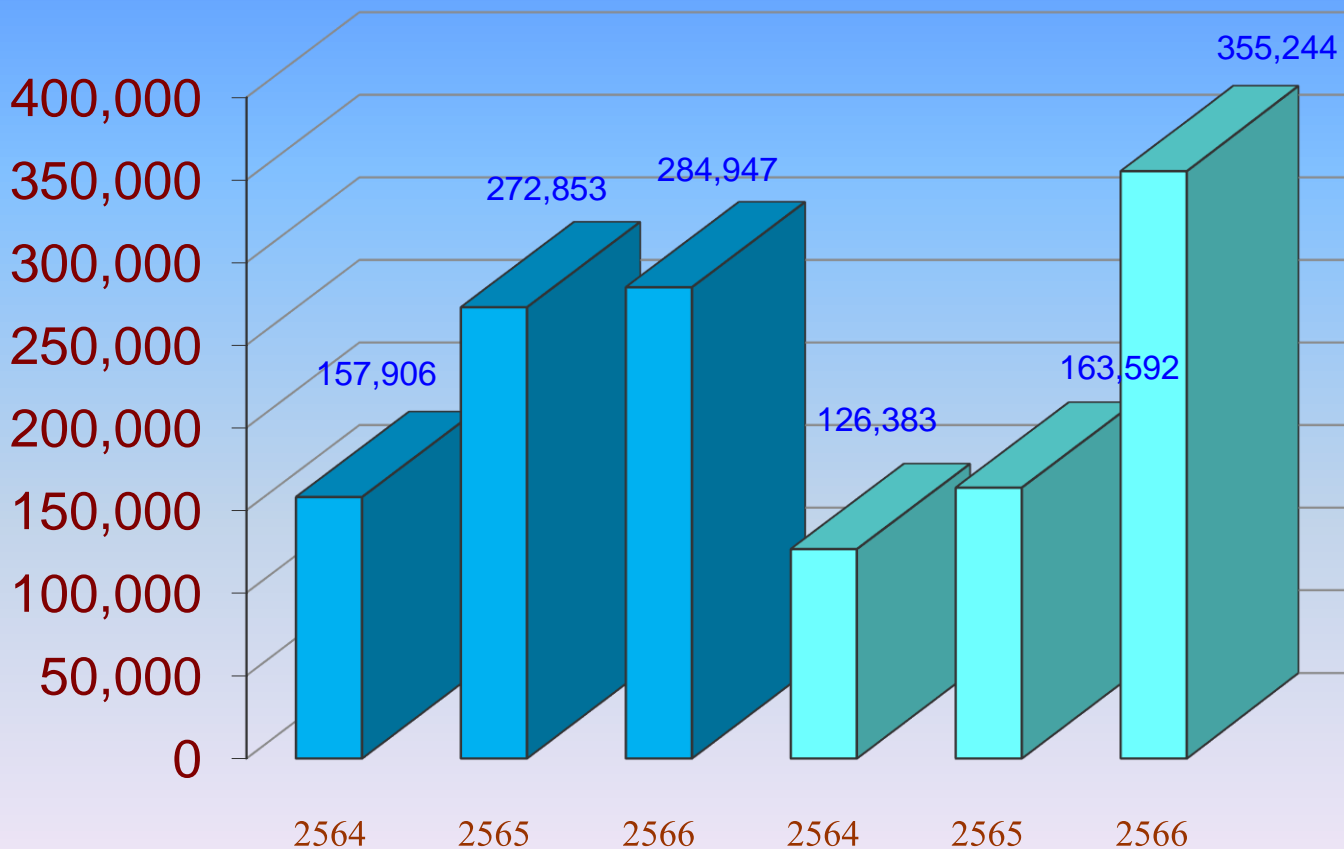
Add items to your list by searching below.

ITEM LIST

Clear List Analyze



# การใช้เว็บไซต์และฐานข้อมูลออนไลน์



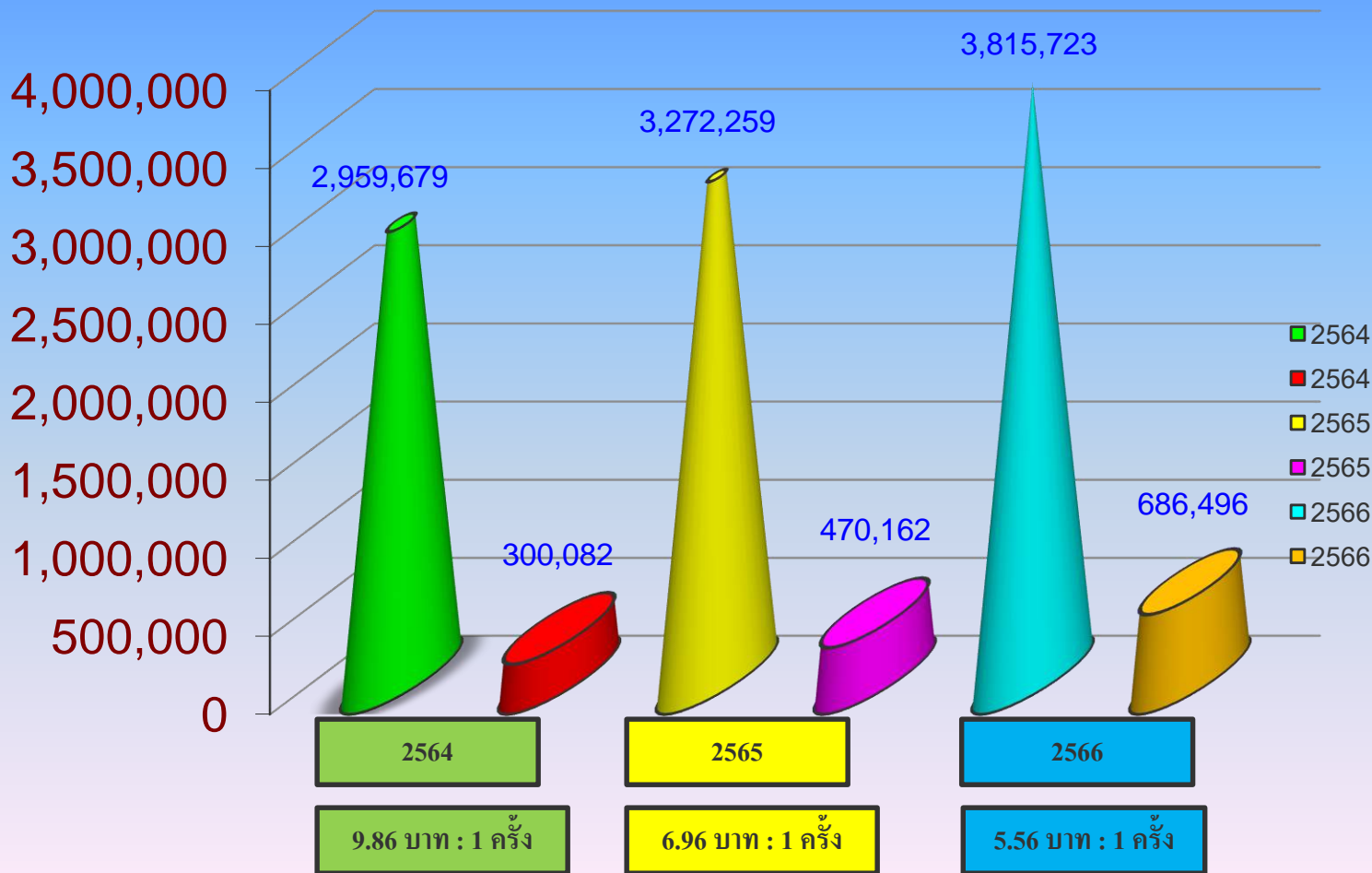
เว็บไซต์สำนักฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.24

ฐานข้อมูล EBSCO+EDS+Uptodate เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.95



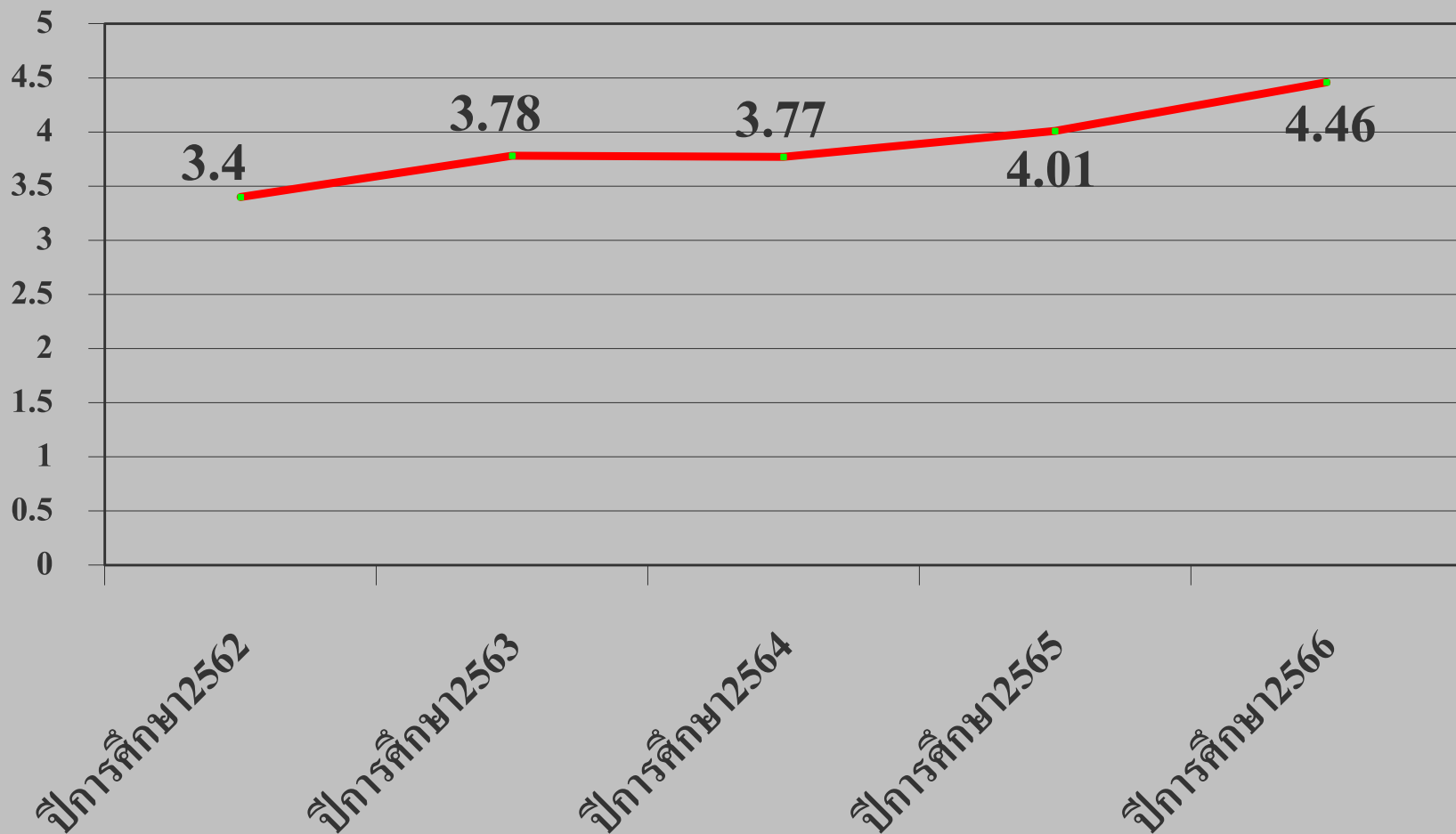


# ความคุ้มค่าของการจัดซื้อต่อการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ



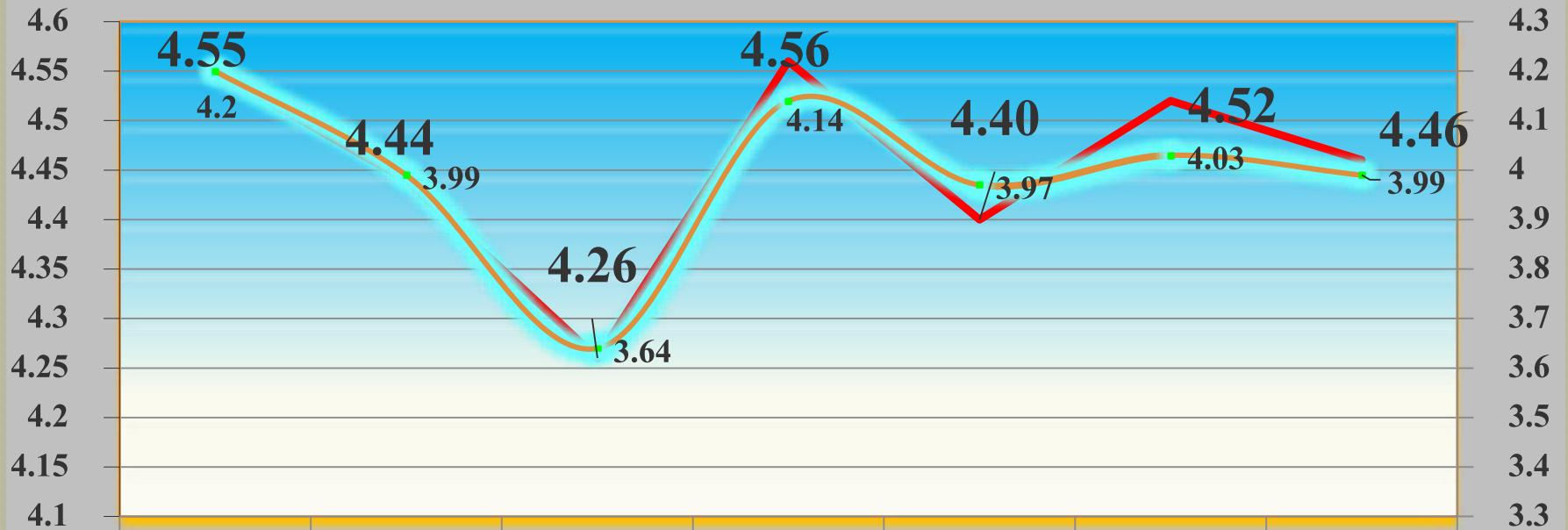


# เปรียบเทียบการสำรวจความพึงพอใจ





# เปรียบเทียบการสำรวจความพึงพอใจ



	กระบวนการ/ ขั้นตอน และ ความสะดวก รวดเร็วในการ ให้บริการ	ทรัพยากร สารสนเทศ	อุปกรณ์และ เครื่องมือที่ ให้บริการ/สิ่ง อำนวยความสะดวก	บุคลากร/ผู้ ให้บริการ	การเปิดทำการ และระเบียบ การใช้บริการ	สภาพแวดล้อม	การ ประชาสัมพันธ์ และการสื่อสาร
<span style="color: red;">—</span>	4.55	4.44	4.26	4.56	4.40	4.52	4.46
<span style="color: orange;">—</span>	4.2	3.99	3.64	4.14	3.97	4.03	3.99





**ผลการประเมินการประกันคุณภาพการปฏิบัติงานของ  
สำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ ปีการศึกษา 2563-2566**

<b>ปีการศึกษา</b>	<b>คะแนนเต็ม</b>	<b>ผลการประเมิน คุณภาพ</b>
<b>2566</b>	<b>5</b>	<b>4.92</b>
<b>2565</b>	<b>5</b>	<b>4.77</b>
<b>2564</b>	<b>5</b>	<b>4.54</b>
<b>2563</b>	<b>5</b>	<b>4.21</b>



สำนักหอสมุดและทรัพยากรสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม  
ขอขอบพระคุณท่านคณะกรรมการทุกท่าน

